



INTEGRAÇÃO DE DADOS

MICROVIX ⇒ MICROVIX

Área: Arquitetura

Cliente:

Data da última atualização:

Gerente de Relacionamento:

1. INSTRUÇÕES

O objetivo desse documento é determinar as regras de integração de dados entre o portal da franqueadora “número do portal” e os portais das franquias.

Nome da Rede: _____

1.1. INFORMAÇÕES IMPORTANTES:

- Toda informação que estiver no documento de integração e na TP será seguida à risca, qualquer particularidade deverá ser informada na TP, caso contrário iremos realizar o procedimento padrão de integração;
- Qualquer solicitação de alteração ou inclusão de informação na integração já realizada que não estava contida no documento de integração e na TP serão estimadas horas faturadas;
- Integrações solicitadas que não constarem os documentos padrões preenchidos não serão realizados até que as informações sejam corrigidas pelo solicitante.
- É de inteira responsabilidade do solicitante o contato com o cliente para validação das informações;
- Não alteramos documentação mesmo com solicitação para tal, as correções/alterações são de responsabilidade do solicitante junto com o cliente;
- TP´s abertas com informações incompletas no documento de integração serão devolvidas imediatamente para correções e ajustes, não daremos andamento até que todas as informações estejam plausíveis.

1.2. PRAZOS:

- **IMPORTANTE!** A validação da planilha deve ser feita em até 30 dias após a conclusão do chamado. Após este período os ajustes estarão sujeitos a cobrança;
- Prioridades na conclusão do chamado deve ser solicitada sempre ao arquiteto que estiver tratando a demanda.

2. DETALHAMENTO DA INTEGRAÇÃO

2.1. CRM

- **CRM > CADASTROS AUXILIARES > CLASSE FISCAL**

Serão integradas as classes existentes e criadas posteriormente pelo franqueador.

Na integração de classe fiscal, somente os campos abaixo **são integrados diariamente (sobrepondo registros nas franquias)**, sempre olhando o portal da franqueadora:

descricao	descrição da classe fiscal
excluido	exclusão da classe fiscal

- **CRM > CADASTROS AUXILIARES > CLASSE FISCAL REGRAS**

Integrar regras fiscais.

Na integração de classe fiscal regras, somente os campos abaixo **são integrados diariamente (sobrepondo registros nas franquias)**, sempre olhando o portal da franqueadora:

uf	estado da classe fiscal
contribuinte	contribuinte e não contribuinte
id_clientes_fornec_classe_fiscal	id_clientes_fornec_classe_fiscal
excluido	exclusão da classe fiscal

- **CRM > CADASTRO [Fornecedores / Transportadores]**

Será sincronizado o cadastro e Fornecedores/Transportadores da franqueadora para as franquias.

Na integração de fornecedores/transportadores, somente os campos abaixo **são integrados diariamente (sobrepondo registros nas franquias)**, sempre olhando o portal da franqueadora:

cod_cliente	código do cliente na aba básico
nome_cliente	nome do cliente na aba básico
empresa	este campo é possível consultar apenas no banco de dados, e mostra o resultado 9999
data_cadastro	data do cadastro na franqueadora
tipo_pessoa	física ou jurídica
endereco_cliente	endereço do cliente na aba básico
numero_rua_cliente	número da rua do cliente na aba básico

complemento_end_cli	complemento na aba básico
bairro_cliente	bairro na aba básico
cep_cliente	CEP na aba básico
cidade_cliente	cidade na aba básico
uf_cliente	estado na aba básico
doc_cliente	CPF/CNPJ do cliente na aba básico
fone_cliente	fone do cliente na aba básico
fax_cliente	fax do cliente na aba básico
inscricao_cliente	inscrição estadual aba básico
identidade_cliente	identidade/rg do cliente aba básico
email_cliente	e-mail do cliente aba básico
site_cliente	site aba básico
tipo_cliente	tipo de pessoa: cliente; cliente/fornecedor; transportador; fornecedor
compras_a_prazo	usa como base o parâmetro: faturamento liberado na aba comercial
limite_compras	limite de compras aba comercial
desabilitado	cadastro desativado aba comercial
pais	país aba básico
obs	observação na aba observação
caixa_postal	caixa posta aba básico
fone_2	fone do cliente na aba básico
fone_celular	celular do cliente na aba básico
nome_fantasia	nome fantasia na aba básico
rua_cob	rua para cobrança na aba endereços
numero_cob	número para cobrança na aba endereços
complemento_cob	complemento para cobrança na aba endereços
cep_cob	CEP para cobrança na aba endereços
cidade_cob	cidade para cobrança na aba endereços
estado_cob	estado para cobrança na aba endereços
pais_cob	país para cobrança na aba endereços
rua_cor	rua para correspondência na aba endereços
numero_cor	numero para correspondência na aba endereços
complemento_cor	complemento para correspondência na aba endereços
cep_cor	CEP para correspondência na aba endereços
cidade_cor	cidade para correspondência na aba endereços
estado_cor	estado para correspondência na aba endereços

pais_cor	país para correspondência na aba endereços
bairro_cob	bairro para cobrança na aba endereços
bairro_cor	bairro para correspondência na aba endereços
nasc_titular	data de nascimento na aba básico
naturalidade	naturalidade na aba pessoa física
pai	pai na aba pessoa física
mae	mãe na aba pessoa física
empresa_titular	empresa do titular na aba pessoa física
tel_empresa_titular	telefone da empresa do titular na aba pessoa física
funcao_titular	função/cargo do titular na aba pessoa física
tempo_serv_titular	tempo de serviço do titular na aba pessoa física
renda_titular	renda total do titular na aba pessoa física
nome_conjuge	nome do cônjuge na aba pessoa física
nasc_conjuge	data de nascimento do cônjuge na aba pessoa física
renda_conjuge	renda do cônjuge na aba pessoa física
empresa_conjuge	empresa do cônjuge na aba pessoa física
inform_comerciais	Informações Comerciais na aba pessoa física
refer_pessoais	referências pessoais aba pessoa física
motivo_bloqueio	motivo do bloqueio aba comercial, campo digitável
obs_pedcompra	Obs. Pedido compra (apenas p/fornec.) na aba observação
dt_upd	data da última alteração
usuario_cadastro	usuário que fez o cadastro no ERP
id_estado_civil	código do estado civil na aba básico
sexo	sexo do cliente na aba básico
aceita_boleto_bancario	aceita boleto bancário na aba comercial
data_emissao_identidade_cliente	data emissão na aba básico
uf_emissao_identidade_cliente	órgão emissor/uf na aba básico
orgao_emissao_identidade_cliente	órgão emissor/uf na aba básico
cliente_optante_simples_municipal	op. Simples municipal na aba básico
cliente_optante_simples_federal	op. Simples federal na aba básico
inscricao_municipal	inscrição municipal
referencia_cliente	referência na aba básico
integrado	este campo é possível consultar apenas no banco de dados

- **CRM > CADASTRO [Clientes]**

Criar base central de clientes.*

*A Base Central disponibiliza o cadastro de cliente apenas na Pesquisa de Clientes no ato de uma venda no POS ou Contingência.

2.2. PRODUTOS

Na integração de produtos, somente os campos abaixo **são integrados diariamente (sobrepondo registros nas franquias)**, sempre olhando o portal da franqueadora e replicando as franquias.

codebar	código de barras
nomeproduto	nome do produto
descricao_basica	descrição básica
fornecedor1	fornecedor
referencia1	referência
codauxiliar1	código auxiliar
id_classificacao	classificação
id_espessura	espessura
codigo_setor	código do setor
codigo_linha	código da linha
codigo_marca	código da marca
colecão	coleção
grade1	grade 1
grade2	grade 2
unidade	unidade
dt_update	dt_update
dt_cadastro	dt_cadastro
observação	observação
componente	componente
bloqueia_pedido_compra	produtos desativados na franqueadora, são bloqueados na franquia para fazer pedido de compra;
desativa_produto	produtos desativados na franqueadora, somente será desativado na franquia se não tiver saldo;
classif_ipi	NCM
id_classificacao_cest_produto	CEST

- **Qual tabela de PREÇO DE CUSTO será utilizada para o portal do Franqueado?**

Preço de custo padrão do cadastro de produtos do franqueador

Atualização na entrada de notas de compra.

Informe qual será o custo inicial:

Será o preço de custo da franqueadora

Será R\$ 0,01?

Tabela de preço específica do portal franqueadora. Informe o código ou nome da tabela:_____;

Tabela de preço diferenciada por franquia, determinado no CRM_____;

• **Qual tabela de PREÇO DE VENDA será utilizada para o portal do Franqueado?**

Preço de Venda padrão do cadastro de produtos do franqueador;

Tabela de preço específica, do portal franqueador. Informe o código ou nome da tabela _____;

Tabela de preço diferenciada por franquia, determinado no CRM_____;

Integrar Cadastro de Promoção;

• **Produtos Integrados na franquia utilizam qual fornecedor padrão?**

Mesmo fornecedor que consta no cadastro de produtos da franqueadora;

*caso marque a opção acima (mesmo fornecedores que constam no cadastro de produtos da franqueadora) obrigatoriamente deverá marcar a opção CRM > CADASTROS [Fornecedores / Transportadores]

Fornecedor Padrão para todos os produtos. Informe o código _____.

2.3. COMPRAS

Quando ativada a rotina de integração de notas fiscais, os planos de pagamento cadastrados na franqueadora como venda são integradas nas franquias como compra, independentemente de ter feito pedidos de compra. Campos do plano de pagamento que são integrados diariamente:

nome_plano	nome do plano de pagamento
qtde_parcelas	quantidade de parcelas
tipo_plano = 'C'	tipo do plano: compra
valor_minimo_parcela	O valor mínimo é multiplicado pela quantidade de parcelas para obter o valor total mínimo que poderá ser parcelado
forma_pgto	forma de pagamento
indice	índice para acréscimo e desconto
taxa	percentual cobrado pelas administradoras de cartões e conveniadas
usa_tef	usa TEF
dt_upd	data de alteração
desativado	desativado
prazo_parc	prazo entre parcelas

- **Pedido de Compra: Suprimento> Compras> Pedido de Compra.**

Franquia cadastra o pedido de compra que será integrado como orçamento/pedido na Franqueadora.

Caso integre pedidos de compra, informe para qual empresa do portal da franqueadora ocorrerá a integração: _____

- **Notas Fiscais: Suprimento> Estoque> Entrada de Compras > Entrada de Compras (manual).***

Franqueadora emite notas fiscais no portal franqueador que serão integradas como pedido de compras na franquia.

Caso integre Nota fiscal, informe o Fornecedor Padrão: Código/CNPJ: _____

2.4. ROYALTIES

- **Definição do percentual para cálculo:**

Percentual Fixo. Informe o percentual _____

Percentual variável. Será definido em um campo adicional no CRM do franqueador. Informe o nome do campo adicional _____

- **Definição do valor base para cálculo dos Royalties**

Faturamento da franquia (envolve todas as operações de saída e devolução do franqueado)

Notas de entrada do franqueado, provenientes da integração com o franqueador.

- **Informações para gerar faturas de Royalties**

Data de vencimento: _____________

Informe o CNPJ para o qual deve ser gerada as faturas na franquia _____

Informe o CNPJ para o qual deve ser gerada as faturas na franqueadora _____

IMPORTANTE:

Para geração dos Royalties: o cliente precisa configurar operação padrão 1059 tanto no franqueador quanto nas franquias para que a rotina funcione corretamente e caso haja necessidade de cálculo retroativo posteriormente, devido a falha na configuração, serão estimadas horas faturadas (OS BD Faturado).

Para geração de Fundo de Publicidade e Propaganda: o cliente precisa configurar operação padrão 1060 tanto no franqueador quanto nas franquias para que a rotina funcione corretamente e caso haja necessidade de cálculo retroativo posteriormente, devido a falha na configuração, serão estimadas horas faturadas (OS BD Faturado).

2.5. MARKETING

- **Definição do percentual para cálculo:**

Percentual Fixo. Informe o percentual _____

Percentual variável. Será definido em um campo adicional no CRM do franqueador. Informe o nome do campo adicional _____

- **Definição do valor base para cálculo de Marketing**

Faturamento da franquia (envolve todas as operações de saída e devolução do franqueado)

Notas de entrada do franqueado, provenientes da integração com o franqueador.

- **Informações para gerar faturas de Marketing**

Data de vencimento: _____________

Informe o CNPJ para o qual deve ser gerada as faturas na franquia _____

Informe o CNPJ para o qual deve ser gerada as faturas na franqueadora _____

IMPORTANTE:

Para geração do Marketing: o cliente precisa configurar operação padrão 1059 tanto no franqueador quanto nas franquias para que a rotina funcione corretamente e caso haja necessidade de cálculo retroativo posteriormente, devido a falha na configuração, serão estimadas horas faturadas (OS BD Faturado).

Para geração de Fundo de Publicidade e Propaganda: o cliente precisa configurar operação padrão 1060 tanto no franqueador quanto nas franquias para que a rotina funcione corretamente e caso haja necessidade de cálculo retroativo posteriormente, devido a falha na configuração, serão estimadas horas faturadas (OS BD Faturado).

2.6. INTEGRAÇÃO TRIBUTÁRIA

- **Ligar regra de integração tributária no modelo:**

Modelo Básico LP (habilitando campos dentro da ID de configuração tributária para amarrar o produto novo a ID correspondente (com base na origem da mercadoria, ncm, cest, regime tributário da empresa e classe fiscal) a suas configurações no portal das franquias. As franquias tem total autonomia para configurar o detalhamento de sua configuração tributária, natureza de operação, classes fiscais, etc.

Completo Modelo C1 (amarrando toda a configuração tributária conforme configuração do portal franqueadora - franquia não terá autonomia para alterar natureza de operação, Ids de CT, dentre outras configurações ligadas a movimentação tributária do produto.

3. CONTROLE DE REVISÃO

Revisão	Data	Histórico das revisões	Item	Revisado por
1	17/08/2015	Adequação do antigo documento	-	Isabelli Nicolau Cunico
2	08/04/2016	Atualização de layout/Ajuste nos royalties incluindo os CNPJ's para geração de faturas.	-	Apoio a Operações (Roana de Mello)
3	06/09/2016	Inclusão de campos padrões na integração.	-	Apoio a Operações (Roana de Mello)
4	19/12/2016	Inclusão de Observações Importantes	-	Apoio a Operações (Roana de Mello)
5	25/01/2018	Inclusão do tópico 2.5 Marketing	2.5	Isabelli Nicolau Cunico
6	07/03/2018	Inclusão de tópico 2.6 integração tributária	2.6	Isabelli Nicolau Cunico
7	27/01/2020	Alteração do parâmetro tabela de preço de custo; alteração do parâmetro pedido de compra	2.2 / 2.3	Roney Kuntz



0800 701 5607
linx.com.br

Visite nossas páginas
nas mídias sociais:

