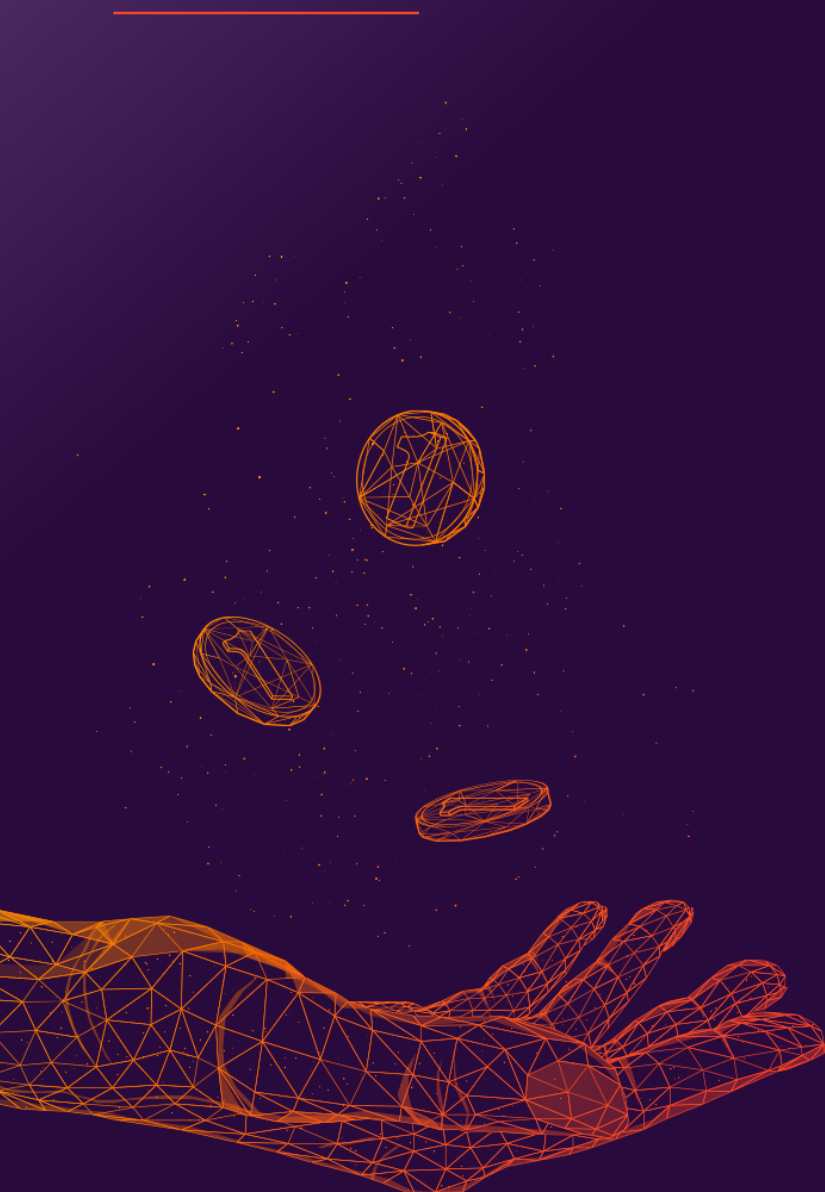


linx 

FIQUE POR
DENTRO DA
linx
Digital!



VEJA O QUE ROLOU NO PRIMEIRO TRIMESTRE!



01

Momentos Digitais

Conheça os destaques e o reconhecimento do trabalho da equipe da Linx Digital.

02

Eventos

Veja os diversos eventos que participamos e organizamos para apresentar as nossas soluções, interagir com prospects e clientes, fazer networking, aprender e se atualizar.

03

Lives

Saiba mais sobre as lives que realizamos com a participação de nossos parceiros sobre assuntos importantes para o segmento do comércio eletrônico e também sobre nossas soluções.

04

Clientes e parceiros

Confira as visitas que nossa equipe realizou para se aproximar ainda mais do nosso público.

05

Conteúdos Digitais

Fique por dentro dos conteúdos criados para o nosso blog, redes sociais e imprensa.

06

O que vem por aí!

Novidades, updates, atualizações, roadmap dos produtos e diversas tendências que vem por aí.

MOMENTOS DIGITAIS

Melhor plataforma de e-commerce do Brasil

A Linx Commerce foi eleita como a melhor plataforma de e-commerce do Brasil, de acordo com a ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico), com números que comprovam a confiança de nossos clientes e parceiros.

CONFIRA OS BIG NUMBERS DA NOSSA SOLUÇÃO:

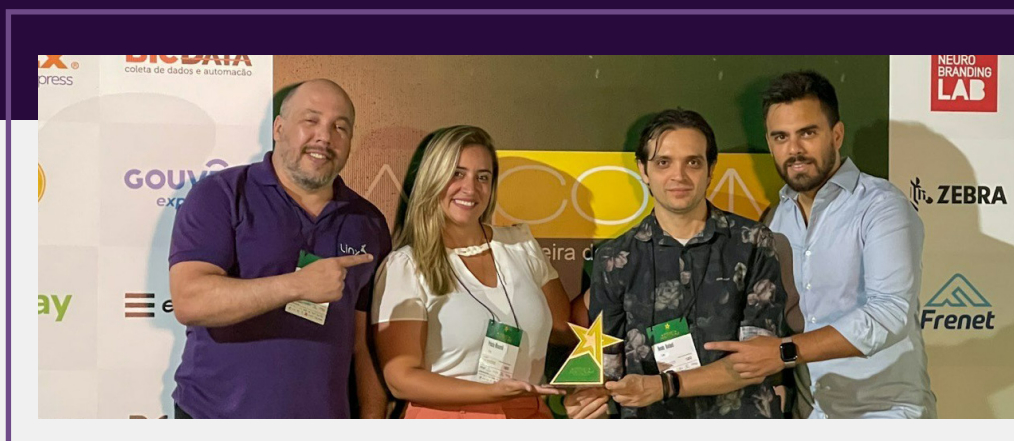
MAIS DE
700
CLIENTES
ativos e performando

MAIS DE
150
PARCEIROS
de negócios

MAIS DE
5,5 milhões
DE PEDIDOS
transacionados nos
últimos 12 meses

MAIS DE
R\$ 3,3 bilhões
transacionados nos
últimos 12 meses

**Estabilidade
e segurança:**
99,9% uptime, sem
riscos de queda



CONVENÇÃO DE VENDAS

Em fevereiro, a Linx realizou a Convenção de Vendas, evento que acontece todo ano para os times comerciais, agências e franquias.

Durante o encontro os participantes puderam ficar por dentro de insights da NRF – maior evento do varejo que ocorre em Nova York – e das principais tendências do setor. Além disso, foi possível entender como funciona o ecossistema de parceiros, as plataformas *cross* que temos com nossas soluções e conhecer a fundo as oportunidades que a vertical Linx Digital oferece.

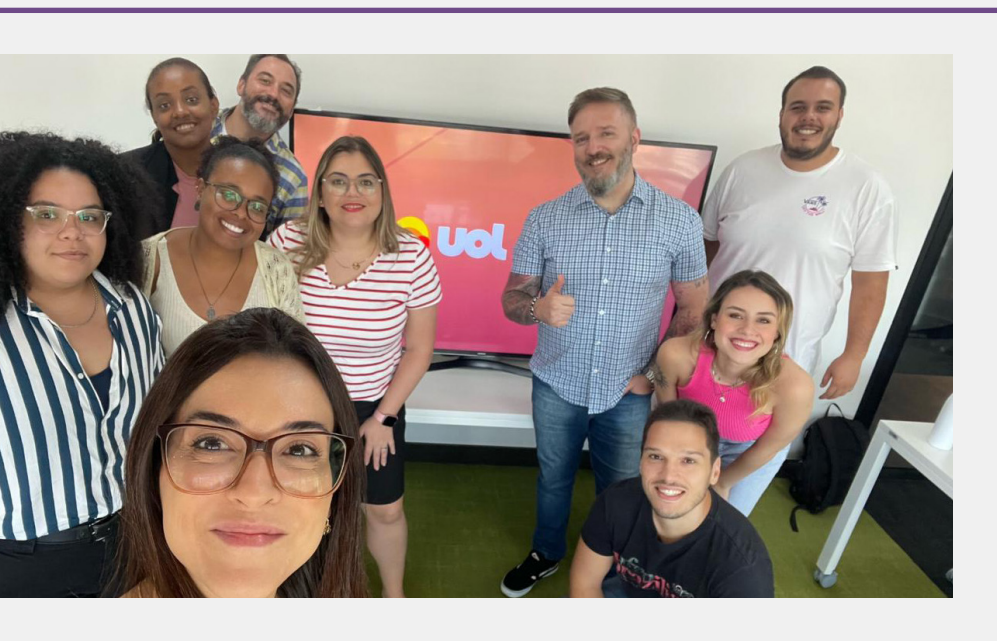
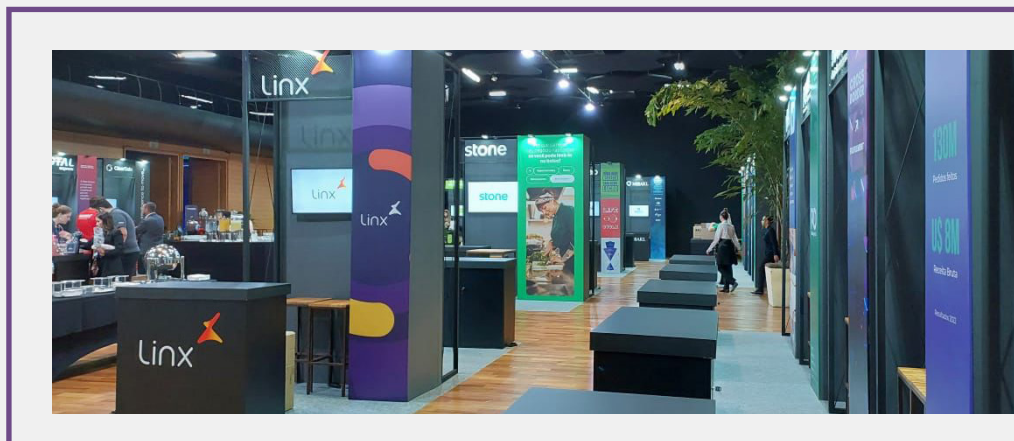
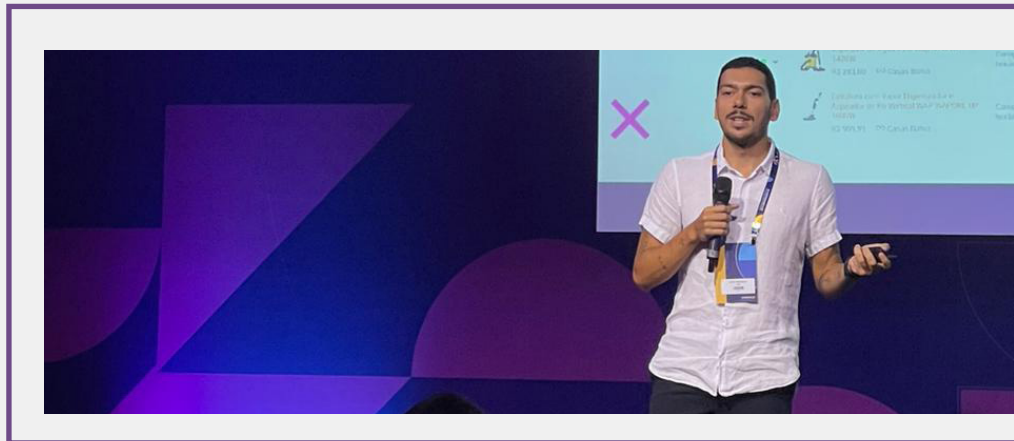
O time de LDP também divulgou na ocasião os resultados da Campanha Rewards, apresentando as agências, as franquias e os colaboradores que foram destaques em 2022.



EVENTOS

Marcamos presença no evento.

Congresso Grossery & Drinks, realizado pelo E-Commerce Brasil. Na ocasião, João Werner, Diretor Executivo Linx Digital responsável pela vertical de performance, palestrou sobre Retail Media e Personalização no varejo.

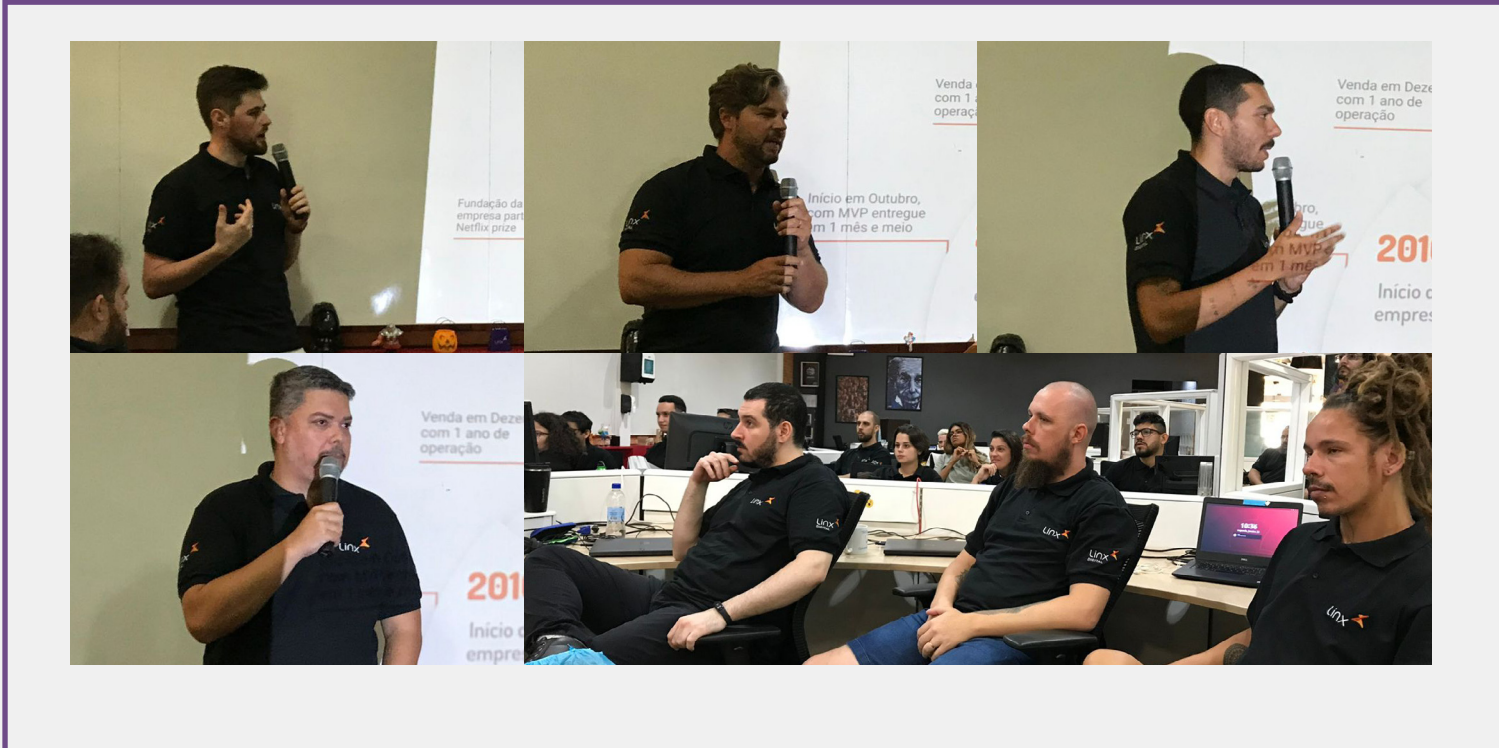
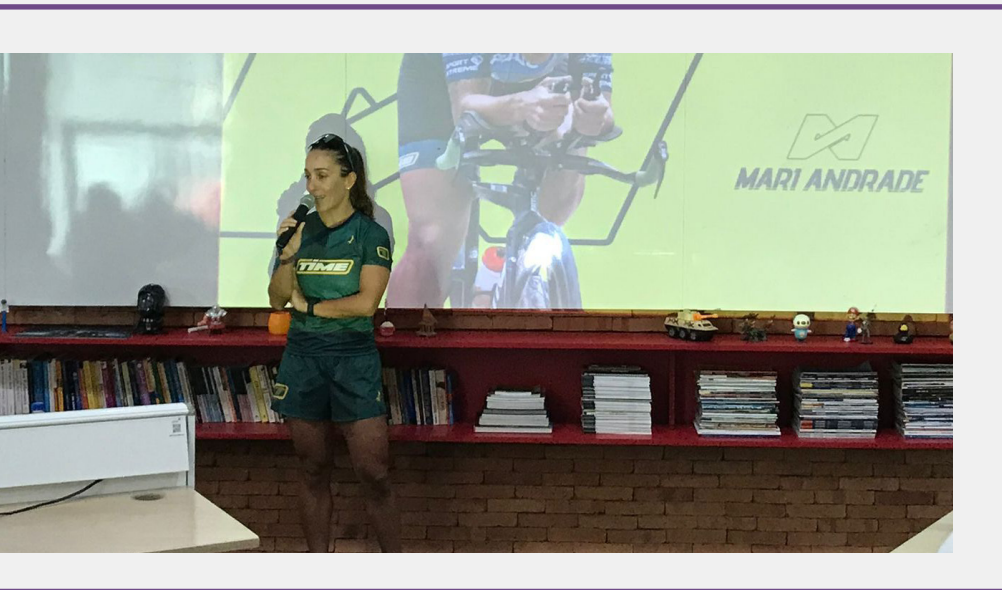


Visitamos o portal de notícias UOL.

Apresentamos o evento
 “Mesa de Negócio”
 realizado pela Plugg.to.



Realizamos o primeiro encontro de ‘Produto e Tecnologia’ voltado para os times de Linx Ads e Linx Impulse. O evento contou com a participação do Diretor Geral de Digital, Andrei Biscaro e o João Werner, Diretor Executivo Linx Digital responsável pela vertical de performance. Além disso, a triatleta, Mariana Andrade, participou contando como lidou com desafios durante sua carreira e as suas experiências.



LIVES

A equipe da Linx Digital realizou diversas Lives para se aproximar dos clientes, agências e franquias.

- “Conheça uma nova maneira de vender online”, para Franquias;
- “Entenda a diferença entre o Analytics Universal e o Analytics 4”, em parceria com agência Eficaz;
- “Transformação Digital: o impacto da tecnologia na tomada de decisões”, em parceria com agência Wave commerce;
- “Descubra uma nova maneira de vender online”, para todas as agências;
- LDP News, realizado mensalmente com os parceiros da Linx Digital Partners.



LINX NEWS

Desde janeiro, a Linx Digital participa ativamente do Linx News que é um encontro voltado para atualizar semanalmente colaboradores Linx e time de canais sobre o que está acontecendo dentro da empresa.

Além de apresentar os Big Numbers alcançados, é também um momento de apresentar as metas das verticais, os eventos que a companhia participou, e tudo que possa envolver o desenvolvimento dos times.

A Linx Digital trouxe alguns destaques nesses encontros:



Divulgação do Produto: Plugg.to e os seus diferenciais de mercado.

Todas as comunicações realizadas para os clientes divulgando a live “Descubra uma nova maneira de vender online”.



+260 Inscritos, onde mais de 80% são clientes / prospects



Dentre os clientes/prospects, ~60% ainda não vendem nos marketplaces;



19 inscritos já vendem **+500k/mês** e outros 68 vendem **+50k/mês**;



Destaque para as franquias com mais inscritos: **Phoenix, MWTS, Megasult e Siaccon**

Resultados da live “Descubra uma nova maneira de vender online”.

Destaque para o produto Omni Commerce.

BIG NUMBERS:

R\$ 3.5MM

GMV Omni Commerce

15

Clientes

169

Estoques Ativos

HIGHLIGHTS:

- 128% de aumento no GMV geral
- 142% de aumento em pedidos



Electric Ink®

De 5 para 15 Locations

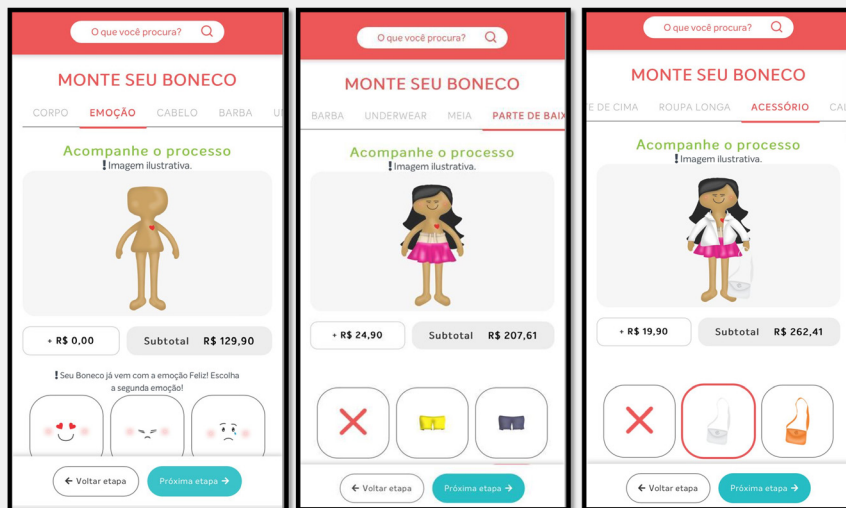
Aumento de 499% no GMV

Aumento de 716% em novos pedidos

ROAD MAP:

- Campanhas para fomentar a migração de clientes;
- Eventos remotos para geração de demanda;
- Trabalho dedicado à base de clientes que já possuem o Linx Commerce, mas não são Omni.

Apresentação do case de sucesso BSK Carlinhos Maia que teve um crescimento no GMV.

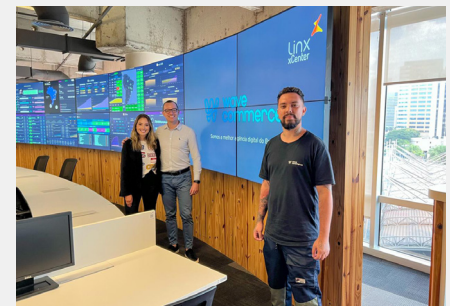
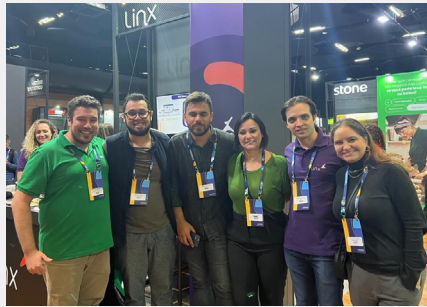


Apresentação do case de sucesso Bonecário que customizou a personalização da produção de bonecas dentro do seu próprio e-commerce.

PARTICIPE DO LINX NEWS,
TODA SEGUNDA-FEIRA,
ÀS 8H30!

CLIENTES E PARCEIROS

Quem não é visto, não é lembrado”. Já dizia o ditado popular: se você não quer ser esquecido, precisa se fazer presente. Pensando nisso, a nossa equipe Linx Digital recebeu algumas visitas em nosso escritório, como: FRN³, MT Soluções, Wave Commerce, Effect e-commerce, Arkadian Digital e Rede Lucre Mais. Com esses encontros foi possível fortalecer ainda mais o nosso relacionamento e posicionamento de vossa marca.



CONTEÚDOS DIGITAIS

No Blog da Linx você fica por dentro das principais novidades e tendências do varejo digital. No primeiro trimestre, entregamos conteúdos relevantes que valem a leitura.

O que 2023 reserva para o varejo digital

 [CLIQUE AQUI PARA LER A MATÉRIA.](#)



E-COMMERCE

O que 2023 reserva para o varejo digital?

Escrito por **linx** em 02/01/2023 | Atualizado em 28/12/2022

🕒 Tempo de leitura: 5 min

❤️ 0 like

O epicentro da transformação do varejo continuará se movimentando intensamente. Conheça 6 tendências que mudarão os negócios digitais no novo ano

O varejo digital tem sido, nos últimos anos, o epicentro das inovações

Vitrines inteligentes: a receita para vender mais no e-commerce

 [CLIQUE AQUI PARA LER A MATÉRIA.](#)



E-COMMERCE

Vitrines inteligentes: a receita para vender mais no e-commerce

Escrito por **linx** em 10/02/2023 | Atualizado em 08/02/2023

🕒 Tempo de leitura: 5 min

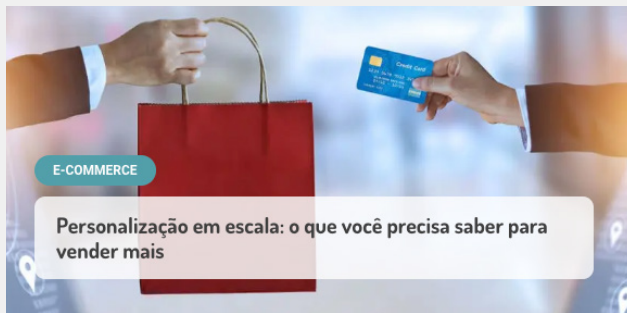
❤️ 0 like

O uso de vitrines inteligentes melhora a experiência de compra dos clientes, aumenta o ticket médio e fideliza o consumidor. Saiba mais sobre esse recurso essencial para seu negócio

O uso de vitrines inteligentes é fundamental para obter bons resultados no e-commerce. Atualmente, é simplesmente impossível não ter

Personalização em escala: o que você precisa saber para vender mais

 [CLIQUE AQUI PARA LER A MATÉRIA.](#)



E-COMMERCE

Personalização em escala: o que você precisa saber para vender mais

Escrito por **linx** em 23/02/2023 | Atualizado em 24/02/2023
 ⌚ Tempo de leitura: 6 min
 ❤️ 10 likes

Atender milhões de clientes individualmente é possível. Saiba por onde começar e como impulsionar suas vendas e a fidelidade do consumidor através da personalização em escala.

Personalizar o relacionamento com o cliente está na lista de prioridades

7 práticas omnichannel para fazer seu negócio decolar

 [CLIQUE AQUI PARA LER A MATÉRIA.](#)



OMNICHANNEL

7 práticas omnichannel para fazer seu negócio decolar

Escrito por **linx** em 25/02/2023 | Atualizado em 02/03/2023
 ⌚ Tempo de leitura: 10 min
 ❤️ 3 likes

Desde a gestão de estoque e logística até a automação de processos, passando pelo engajamento de franquias e integrações com os melhores softwares do mercado. O varejo tem muito a ganhar com as melhores práticas omnichannel.

Marketing Digital para indústrias: como se destacar na internet

 [CLIQUE AQUI PARA LER A MATÉRIA.](#)



E-COMMERCE

Marketing digital para indústrias: como se destacar na internet

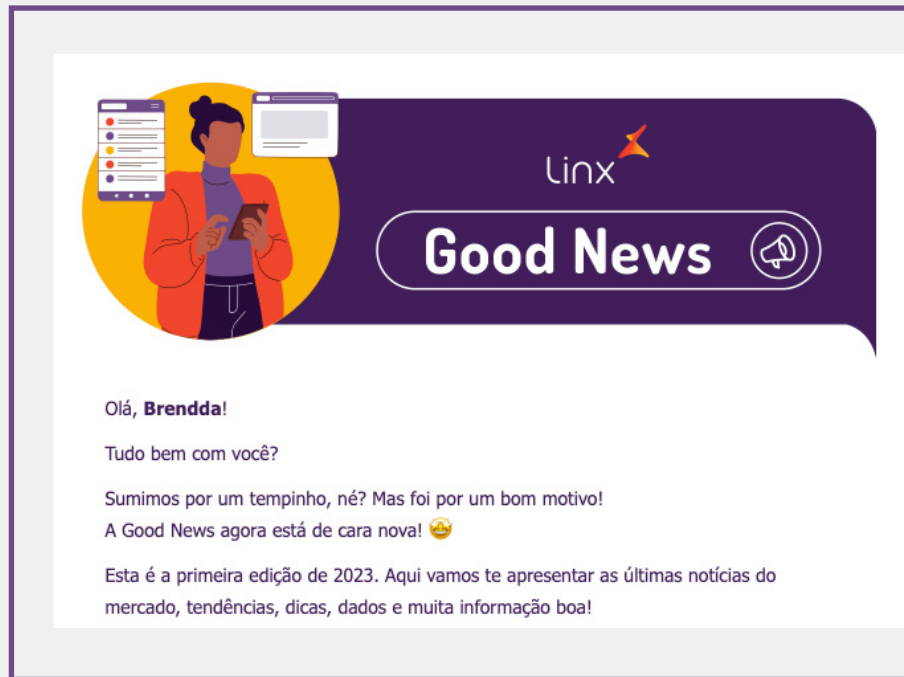
Escrito por **linx** em 05/02/2023 | Atualizado em 21/03/2023
 ⌚ Tempo de leitura: 5 min
 ❤️ 0 like

A digitalização dos negócios também é uma realidade no B2B – por isso, é fundamental adotar as principais ferramentas de marketing digital para indústrias.

O consumidor está cada vez mais digitalizado e, no varejo, 93% das jornadas de compra começam em meios online (mesmo que as transações terminem na loja física), de acordo com o estudo [2023 Omnichannel Experience Index](#). O que nem sempre as empresas se dão conta, porém, é que, assim como as pessoas físicas se conectam com marcas por meio do digital, esse também é um caminho importante para conquistar novos clientes B2B.

Além disso, a Linx Digital tem dois canais para se comunicar com seus clientes e também com as agências e franquias.

Para os clientes, temos a newsletter mensal “Good News”. Retomamos com esse formato de conteúdo no mês de março trazendo as principais notícias do setor, tendências e sugestões de livro, filme e podcast.



Para os parceiros da Linx Digital, neste primeiro trimestre enviamos 3 newsletter mensais com novidades, tendências e atualizações sobre a parceria e 10 newsletters “LDP Informa” com informações sobre o segmento de e-commerces e marketplaces.

COMO PRECIFICAR SEUS PRODUTOS NOS MARKET PLACES



A precificação correta dos seus produtos é uma das chaves para o sucesso nas vendas em marketplaces. Esteja muito mais caro que a concorrência e pronto: suas chances de vender se reduziram a quase zero.

Mas como definir o preço de venda dos produtos para que você seja competitivo e tenha uma margem de lucro saudável?

NOSSA SUGESTÃO É QUE VOCÊ UTILIZE TRÊS MÉTODOS PARA ISSO:

MÉTODO #1 AVALIE A CONCORRÊNCIA

Só consegue ser competitivo quem pratica preços próximos aos dos concorrentes. Por isso, sempre analise a concorrência e tente encontrar formas de mostrar ao cliente por que ele deveria comprar o seu produto.



Divulgamos o infográfico “Como precificar seus produtos nos marketplaces”, by Plugg.to.

[CLIQUE AQUI PARA VER O INFOGRÁFICO](#)

**e-commerce
brasil**

E também já começamos a atuar ativamente como mantenedor de um dos maiores portais com informações sobre comércio eletrônico, o site E-Commerce Brasil. Durante todo ano, vamos estar presente em eventos organizados pelo ECBR e contribuir com diferentes formatos de publicação em seus canais.

O QUE VEM POR AÍ!

Acompanhe nossos canais de comunicação e fique por dentro dos materiais que iremos lançar.

Nos próximos meses, vamos divulgar lives, informações sobre produtos e campanhas para ficarmos mais próximos dos nossos clientes e parceiros.

Além disso, vamos estar presentes nos eventos Congresso Indústria Digital (maio), VTEX Day (junho) e Fórum E-Commerce Brasil (julho). Não esqueça de visitar o nosso stand!

VAMOS JUNTOS VAREJAR!





Siga:



Acesse:

linx.com.br