

# Integração de feed de produtos via Google API



# Objetivo

## Sincronização de catálogo



Facilitar o compartilhamento do catálogo de produtos através da API disponibilizada pelo Google



Automatizar a sincronização das informações conforme canal escolhido

# Processo via XML

Editar Feed de Produto - Google Merchant

Exportar para XML Salvar Salvar e fechar

Feed de Produto

\* Nome: Google Merchant

\* Url Amigável: google-merchant

Deve conter apenas letras, traços e números. Será utilizado para formar a URL do feed de produto

\* Canal: Loja Selezione

\* Produto(s) Incluso(s): todos-produtos Trocar Lista Adicionar Lista

Produto(s) Excluído(s): Trocar Lista Adicionar Lista

Origem de acesso: Google Selezione

Paginação do Feed

Listar todos os produtos em um único

Formato de Feed

Google Editar formato de Feed

\* Campos Obrigatórios

Exportação do XML



Envio manual para o Google/Face



Adicionar produtos com um arquivo

Crie um arquivo com todos os detalhes dos seus produtos, como título, descrição, preço e muito mais. Para isso, você precisa de alguns conhecimentos técnicos.

Atualiza automaticamente

- Insira um link para o arquivo  
Você só precisa fazer essa configuração uma vez. Depois c [um arquivo de produto](#).
- Adicione um arquivo usando SFTP  
O arquivo precisa ter menos de 4 GB.
- Faça o upload de um arquivo do seu computador  
Seus produtos não serão atualizados de forma automática

Arraste o arquivo até aqui ou [Procurar](#)

Formatos de arquivo aceitos: delimitado por tabulação (.txt) até 4 GB

Se você fizer mudanças no arquivo no seu

# Integração XML

---



## Conexão desatualizada

Não permite evoluir a integração para se conectar com novos recursos do Google API



## Produtos desincronizados

A carga via XML acaba ficando desatualizada, sendo necessário que o lojista gere novo feed.



## Falta de visibilidade

Dificuldade de visualizar de forma clara quais produtos estão conectados ou com falhas de integração.

# Integração API Gogle



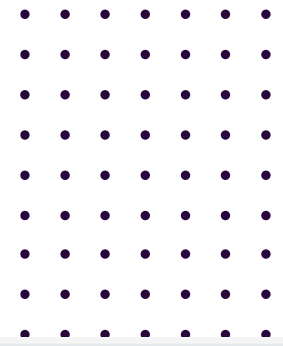
Uso de uma arquitetura escalável, com gerenciamento de eventos, comandos, filas, workers, monitoria e etc.



Processo simplificado com base no canal selecionado e dashboard de monitoria da integração.



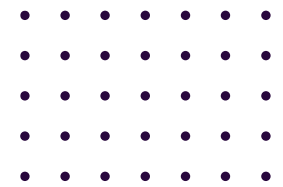
API atualizada, com sincronização automática dos dados.



## Social

As melhores redes sociais para vender os seus produtos

| Produtos:        |     |
|------------------|-----|
| Na fila          | 0   |
| Erros de conexão | 111 |
| Conectados       | 114 |



# Tela de Configuração do canal

Backoffice | Catálogo | Clientes | Marketing | Aparência | Configs | Canais | Loja | Mais | Todos os grupos

Área de Trabalho | Meus aplicativos | Canal - GoogleShopping

Salvar | Salvar e fechar | Logs | Atualizar

## GoogleShopping

Geral | Mapeamentos | Validações | Suporte Técnico | Ativo

**Autentique sua conta no GoogleShopping.**

Antes de autenticar a integração, certifique-se que as pop-ups do GoogleShopping estejam desbloqueadas em seu navegador.

**Autenticar**

**Dados da Loja**

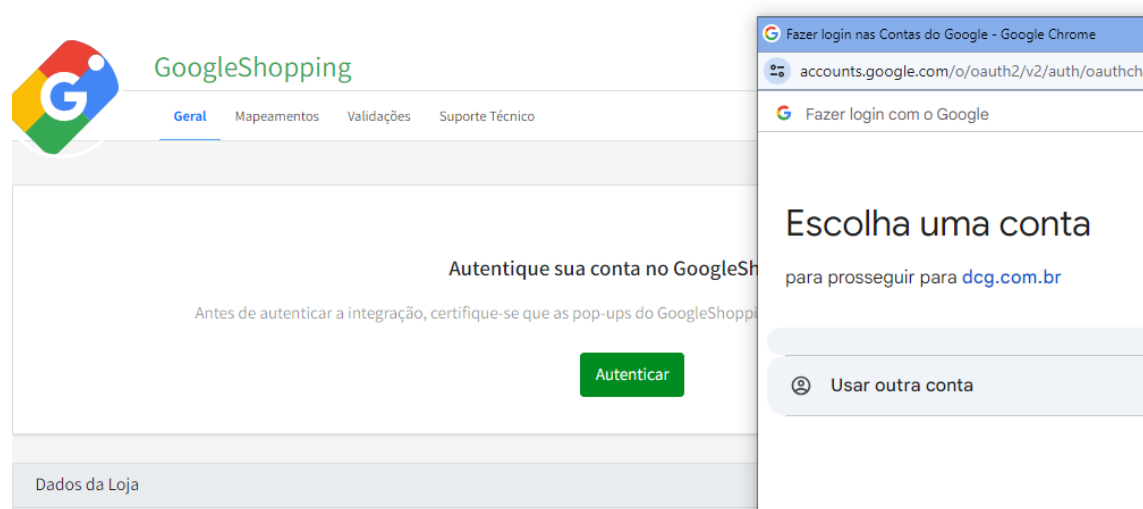
\* Loja Commerce: Loja Eldorado HLG **Selecionar**

**Origem de acesso**

\* Origem de acesso: Recuperador (20 min) **Selecionar**

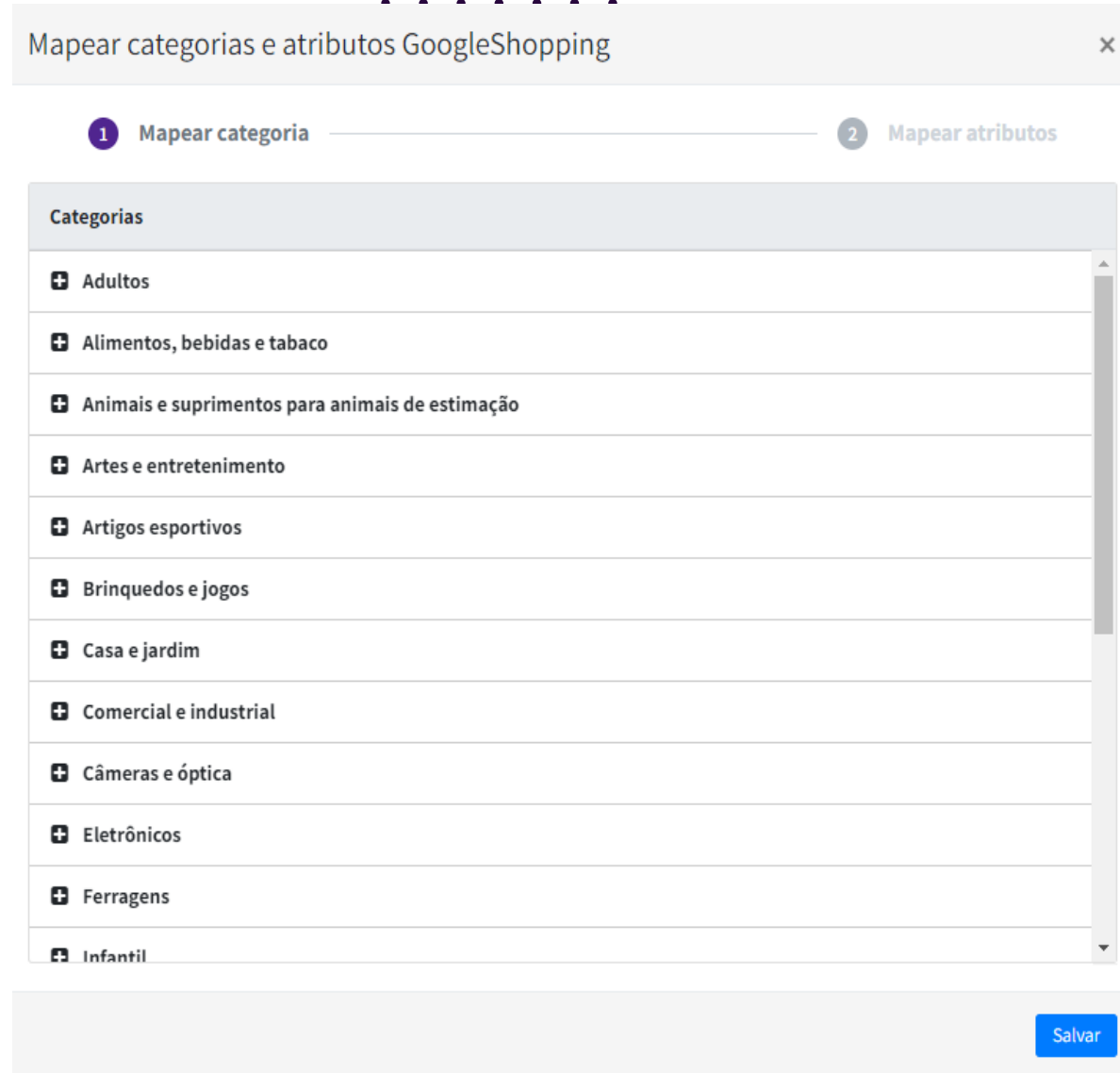
# Autenticação API Google

- Lojista precisa ter uma conta na plataforma de comércio do Google
- Autenticação é OAUTH2
- Após a autenticação os tokens de acesso serão válidos até a revogação do próprio usuário



# Mapeamento de categorias

- DE/PARA Categorias Commerce x Google, deve ser realizado pela operação do lojista.
- Mapeamento de categorias não é obrigatório para integração com o Google, porém o Google recomenda a utilização das categorias, aumentando a performance dos anúncios.



Mapear categorias e atributos GoogleShopping

1 Mapear categoria — 2 Mapear atributos

Categorias

- + Adultos
- + Alimentos, bebidas e tabaco
- + Animais e suprimentos para animais de estimação
- + Artes e entretenimento
- + Artigos esportivos
- + Brinquedos e jogos
- + Casa e jardim
- + Comercial e industrial
- + Câmeras e óptica
- + Eletrônicos
- + Ferragens
- + Infantil

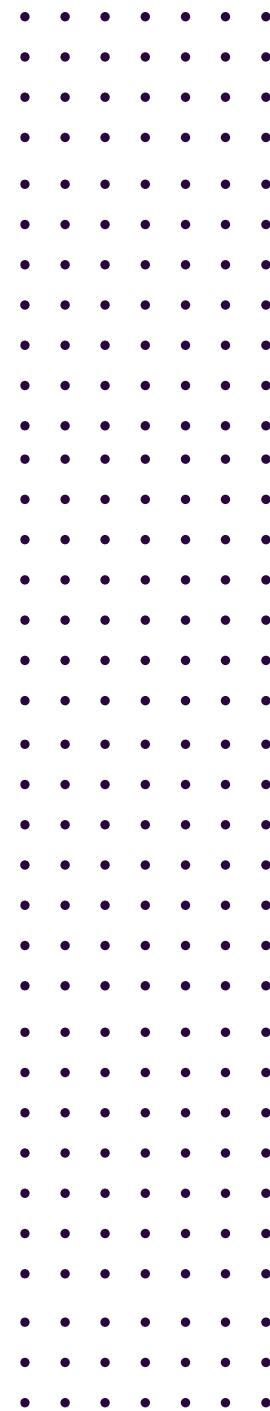
Salvar



# Configurações

---

- 01** Configuração de catalogo agora observa o que está no configurado no canal base e no contrato.
- 02** Necessário definir origem de acesso
- 03** Recursos do Commerce de catálogo como a lista de produtos e filtro de catálogo são observados para geração de comandos
- 04** Novas tabelas, views, funções procedures criadas para atender a necessidade de geração de comandos de produtos baseado com o que foi configurado na loja base



# Monitoramento de status



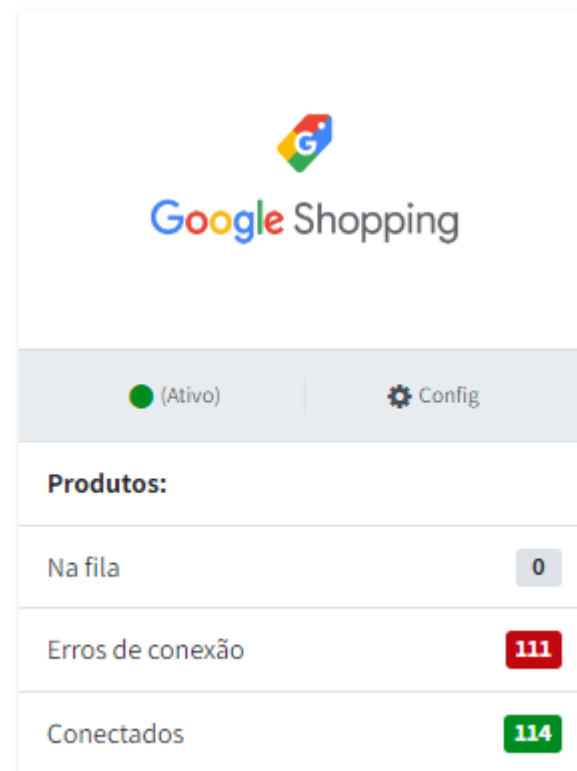
Na fila: Produtos que estão na fila para serem enviados



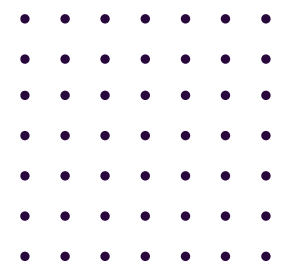
Erros de conexão: Produtos que tiveram falha de conexão



Conectados: Produtos conectados com sucesso



| Produtos:        |     |
|------------------|-----|
| Na fila          | 0   |
| Erros de conexão | 111 |
| Conectados       | 114 |



**Documentação**

**<https://share.linx.com.br/x/ym0oH>**

linx

