



linx promo

GUIA DE BOLSO

O PRODUTO



A SOLUÇÃO ESPECIALISTA EM GESTÃO PROMOCIONAL DE TODOS OS TIPOS PARA TODOS OS CANAIS. COM LINX PROMO, VOCÊ CRIA CAMPANHAS DE ALTA COMPLEXIDADE PARA ATRAIR NOVOS CLIENTES, INCENTIVAR RECOMPRA, ALCANÇAR AUMENTO DAS VENDAS E REFORÇAR A LEALDADE DOS CONSUMIDORES.



MANDALA DE
FUNCIONALIDADES

O PRODUTO

LINX PROMO é a resposta para uma gestão promocional de alta complexidade. A solução possibilita que o varejista crie campanhas de todos os tipos para todos os canais. Com recursos como gestão de descontos, combo, vouchers, cashback, vale presente, além de ter um leque de modalidades para atrair e reter clientes, a ferramenta promove uma solução omnichannel e segura.

Formato de venda: a modelo comercial é composto por setup + valor mensal + valor licença, e sempre conte com o especialista do produto para validar o cenário do cliente e assim chegarmos a uma proposta vencedora.

Automatização: o produto entrega executar promoções de forma centralizada através de uma interface acessível e intuitiva tendo um motor de promoções eficiente e inteligente por trás

Gestão à vista: solução robusta que permite uma gestão transparente e de fácil acesso a todo o processo promocional da operação, através de relatórios gerenciais e com todos os dados disponíveis em serviço para alimentar o banco de dados do cliente

Configuração: a aplicação entendeu o mercado e entrega flexibilidade com alto nível de parametrização, permitindo que o cliente se sinta confortável e seguro no processo

Plataforma: a solução é totalmente em nuvem e baseada em APIs First, permitindo que o cliente acesse o Linx Promo de qualquer lugar, além de trabalhar com o parceiro Azure entregando performance

Aumento de Vendas: otimizar processos, estar presente no On e Off de forma coordenada e ter mais modelagens promocionais a disposição, forma um trio forte de estratégias para apoiar o cliente no incentivo a recompra e incremento de vendas!



Criação campanhas de promoções com alta complexidade de combinações para atrair novos clientes, incentivar compras adicionais e aumentar o valor médio do carrinho de compras



A mecânica da modelagem mais procurada pelos consumidores na busca de relacionamentos mais fortes e duradouros



Criação e gestão de vales-presentes nos canais de venda, oferecendo facilidades como controle de saldo, resgate parcial e trocas de produtos, impulsionando novas vendas



Aumente a fidelidade dos clientes e impulsione suas vendas com cartões personalizados, pontos acumuláveis e descontos exclusivos

MÓDULOS

BENEFÍCIOS FINANCEIROS

1. PROMOÇÕES DESCONTO FIXO
2. PROMOÇÕES DESCONTO PERCENTUAIS
3. MECÂNICA NOVO PREÇO
4. LEVÉ 3 PAGUE 2
5. DESCONTOS PROGRESSIVOS
6. PROMOÇÕES COMBOS PROMOCIONAIS
7. COMPRE E GANHE
8. E MUITO MAIS

VOUCHERS CUPONS

1. VOUCHER CALCULADO (formato **cashback** mais usado no mercado (OPÇÃO NOMEADO)
2. VOUCHER COM VALOR FIXO
3. CUPOM IMPRESSO (OPÇÃO NOMEADO)
4. CUPOM PRÉ-IMPRESSO
5. CUPOM ELETRÔNICO

VALE PRESENTE

1. CARTÃO VALOR FIXO
2. USO PARCIAL OU COMPLETO
3. NÃO NOMEADO
4. NOMEADO
5. HÍBRIDO
6. REGRAS: PRODUTOS E PERÍODO

OPORTUNIDADE

Muitos clientes estão usando essa modelagem para cobrir o fluxo de **VALE TROCA** no seu processo de venda.

GESTÃO DE PONTOS

1. CARTÃO ÚNICO
2. ACÚMULO DE PONTOS / MOEDAS
3. CONSUMO DE PONTOS
4. SALDO
5. EXTRATO
6. VALIDADE
7. NÃO NOMEADO
8. NOMEADO
9. HÍBRIDO
10. REGRAS: PRODUTOS E PERÍODO

FUNCIONALIDADES QUE PERMEIAM OS 4 MÓDULOS:

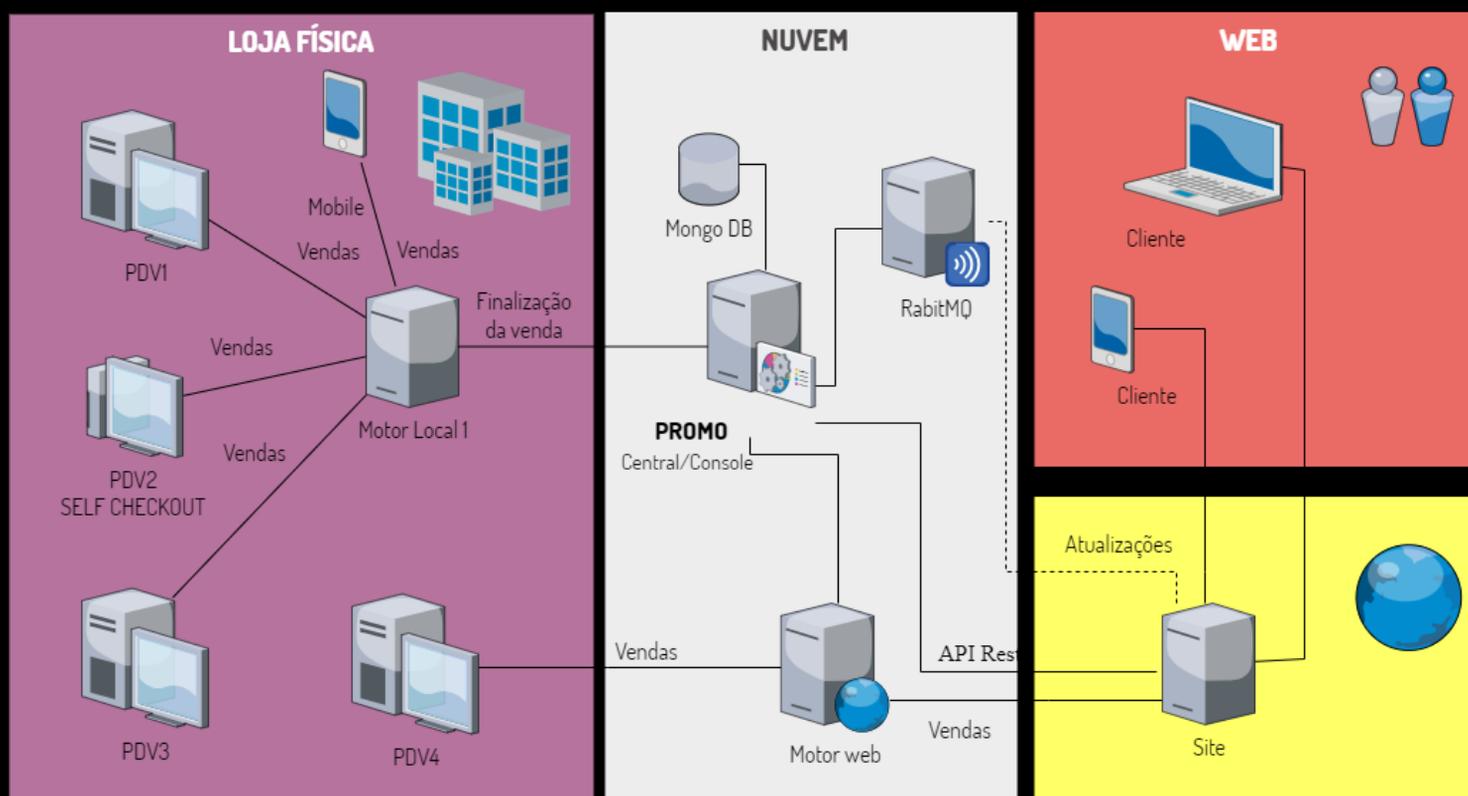
- OS BENEFÍCIOS PODEM SER CRUZADOS ENTRE MÓDULOS
- DELIMITADOR / LIMITE DE UTILIZAÇÃO
- MAPA PARA DISTRIBUIÇÃO (MANUAL E AUTOMÁTICO)
- DESEMPATE DE CONFLITOS (VAREJISTA ESCOLHE QUAL REGRA APLICAR)
- API DE SEGMENTAÇÃO
- PROMOÇÃO MASSIVAS VIA PLANILHA E VIA SERVIÇO
- LOYALTY VALIDATION - IDENTIFICAÇÃO DO CLIENTE

PROPORCIONA **FLEXIBILIDADE E AGILIDADE** NO RELACIONAMENTO COM O CLIENTE PROMOVENDO O CICLO VIRTUOSO DE RECOMPRA, AJUDANDO A AUMENTAR AS VENDAS, REDUZIR CUSTOS E OFERECER UMA **EXPERIÊNCIA ÚNICA AOS CONSUMIDORES EM TODOS OS CANAIS DE VENDA.**

ARQUITETURA

A SOLUÇÃO É COMPOSTA POR 2 COMPONENTES: MOTOR E CONSOLE.

MOTOR: componente transparente para o usuário e responsável por manter as promoções e conversar com o software (canal) no momento de informar se para tal produto ou serviço há alguma promoção elegível. **O MOTOR PROMOCIONAL** fica na nuvem (hoje usamos a infraestrutura AZURE) ou como **MOTOR LOCAL**, onde excepcionalmente em execução de 2º plano no mesmo equipamento que irá capturar o Produto ou Serviço para ser confrontado às Promoções, contingencialmente e com custos adicionais.



CONSOLE: componente utilizado para simular, configurar, montar, alterar, distribuir para o motor e gerir todas as modelagens / promoções. O **acesso ao console é feito através de URL** (White List ou VPN) com de **login, senha únicos vinculados a company ID de cada cliente**. Também é via console que será importado as informações de catálogos de produtos e serviços para apoio de consulta e verificação de conflitos na montagem das condições e regras de negócio de cada promoção, como por exemplo: SKU, EAN, Marca, Fornecedor, Departamento, Família, Categoria, Subcategoria e Formas de Pagamento.

FORTALEZAS

MATURIDADE DO PRODUTO

SOLUÇÃO OMNICHANNEL

GESTÃO À VISTA

AÇÕES PROMOCIONAIS
DE ALTA COMPLEXIDADE

- ✓ DIVERSOS CLUSTERS E MODELAGENS PERMITIDAS
- ✓ GESTÃO DE ACESSOS E HIERARQUIA

SOFTWARE API-DRIVEN

ARQUITETURA MODULAR

MULTI TENANT E IDIOMAS

ALTO NÍVEL DE
PARAMETRIZAÇÕES

- ✓ PERMITE A CONVERGÊNCIA E CONVIVÊNCIA OMNICHANNEL
- ✓ SEGURANÇA NO PROCESSO E FLUXOS OPERACIONAIS DA GESTÃO
- ✓ APOIO NAS DECISÕES DE CRIAÇÃO DE CENÁRIOS A SEREM TESTADOS

PRODUTO PONTA DE LANÇA

OPORTUNIDADE PARA
MAR ABERTO

ENTREPRISE A SMB

MATCH COM
TENDÊNCIAS DE MERCADO

- ✓ OPERAÇÃO FLÚIDA E ENXUTA
- ✓ SIMULAR REGRAS PROMOCIONAIS
- ✓ OPÇÃO DE MOTOR DE CONTINGÊNCIA PARA ATENDER OPERAÇÕES COM DIFICULDADES EM SUA REDE

Aponte, escaneie e descubra +
no **Linx Share** Mundo Promo

