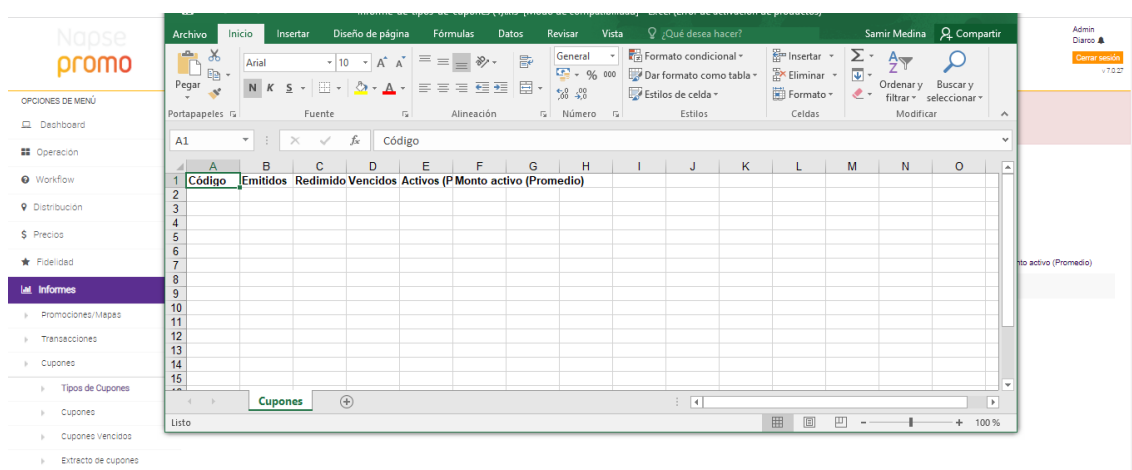


RELEASE

PRODUTO PROMO	
VERSÃO	7.1.3
NOVAS FUNCIONALIDADES	SIM
AJUSTES DE BUG'S	SIM
PROCESSO DE ATUALIZAÇÃO	PADRÃO - SIM
CRONOGRAMA	
ENTREGA DO RELEASE	20/05/2022

[QA_J12487] CORREÇÃO: O botão Excel no relatório do tipo cupom falhou.

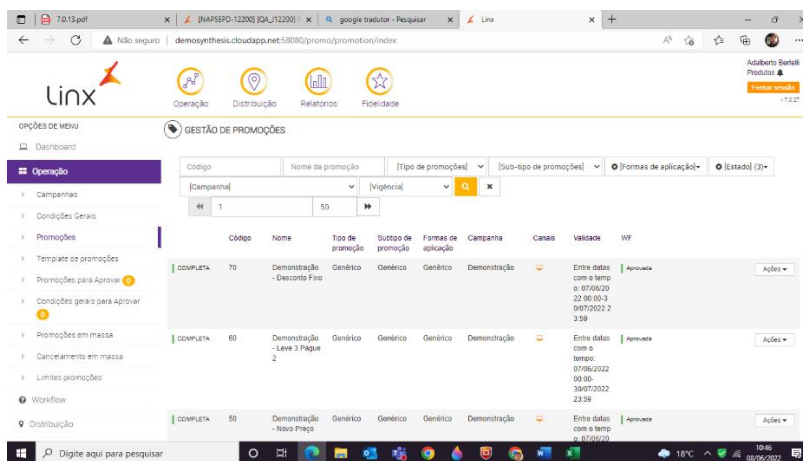
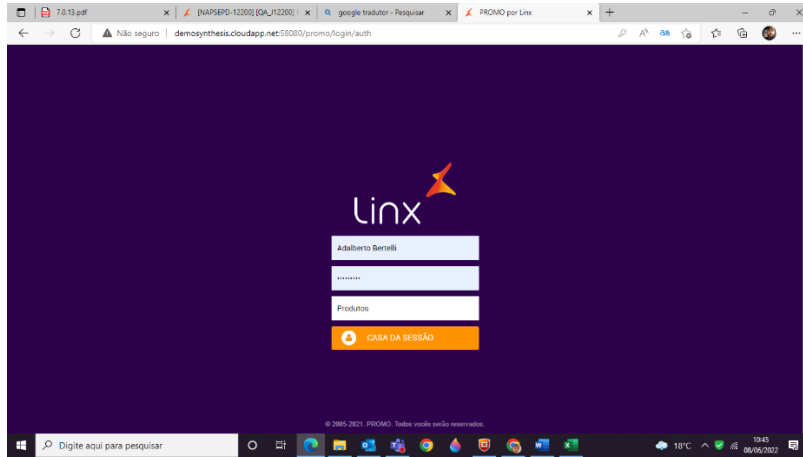
Ao inserir cupons report - tipo de cupons e filtragem por alguns (Promo de Emissão) que não contenham dados, o botão Excel permanece ativo mesmo sem dados filtrados. e um Excel vazio pode ser gerado.



Como observado na imagem, mesmo que não tenham vouchers ativos ou consumidos, o Promo gera uma planilha de Excel aberta no Promo. Assim, é possível realizar configurações e abastecer a planilha com dados próprios.

[QA_J12200] CORREÇÃO: Redimensionamento do logotipo da Promo no login e alteração no logotipo do menu.

Nas telas de Login e Menu, o tamanho do Logo do Promo foi alterado e parametrizado para a mesma dimensão.



[DE_EX_J12478] CORREÇÃO: Importar promoções via descanso cria promoções com igual benefício.

Ao importar promoções via rest, o sistema permite que você as importe com o mesmo id de benefício. Foi testado e alterado para importar duas promoções de acordo com o modelo json anexado, que é postado duas vezes mudando apenas o nome da promoção.

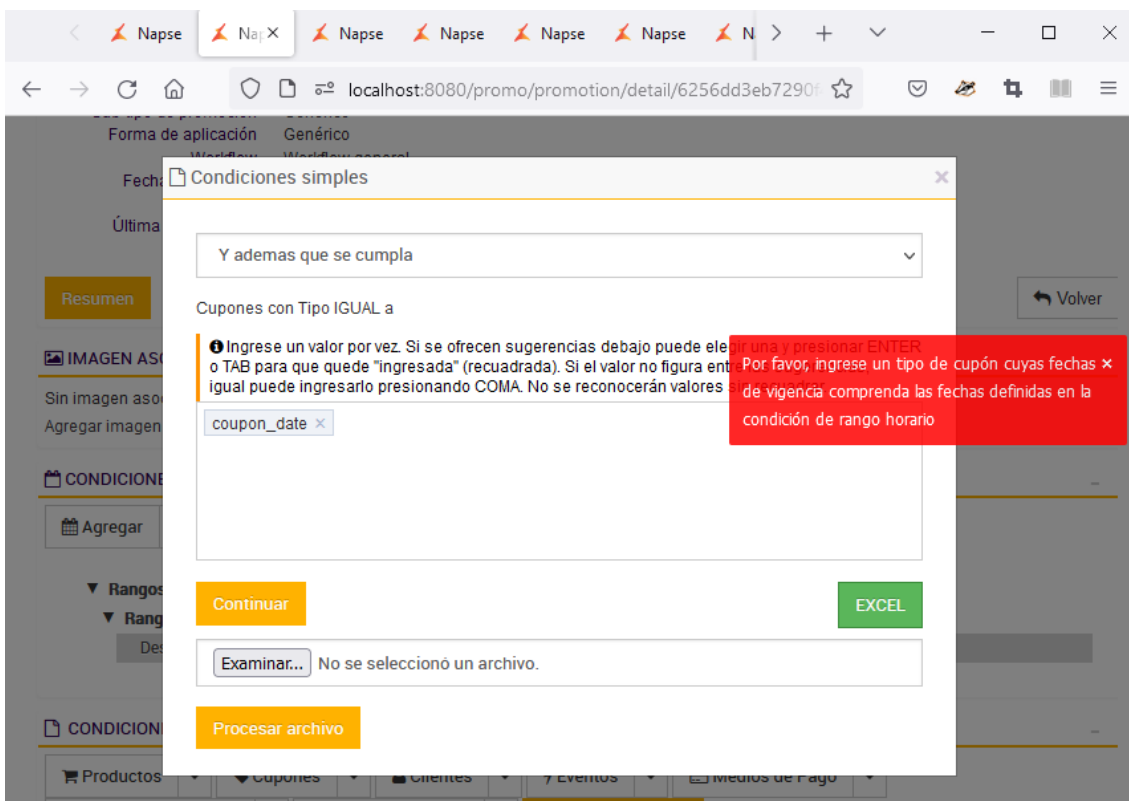
Ambas as promoções mantêm os IDs de benefícios indicados no json. No banco de dados verifica-se que os IDs de benefício são os mesmos:

benefits	Array[2]
0	{_id : "6005e88f8b7be9294cd620cd" } (16 fields)
1	{_id : "6009c17f9cf16803c472d4df" } (17 fields)

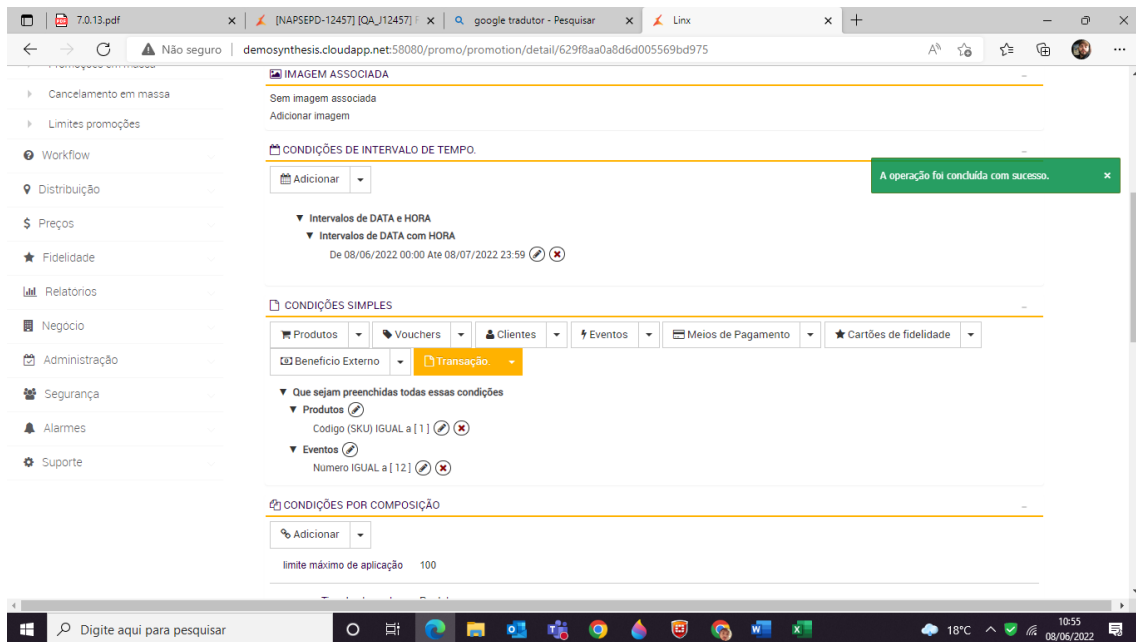
benefits	Array[2]
0	{_id : "6005e88f8b7be9294cd620cd" } (16 fields)
1	{_id : "6009c17f9cf16803c472d4df" } (17 fields)

[QA_J12457] CORREÇÃO: Erro ao editar condições com data e hora, quando há mais de uma condição simples de Cupons por Tipo

Quando era editado condições com Data e Hora na exibição de cupom por tipo (quando há mais de uma condição), o console do Promo exibia uma mensagem de erro.



Conforme imagem anexada, o erro foi corrigido e não observamos mais o erro.



[QA_J12762] CORREÇÃO: Erro na exibição de relatórios – Promoções

Na exibição Relatórios, a coluna Promoções do Benefício deve aparecer como Tipo de Benefício

The screenshot shows a report interface with a table of promotion details. The table has columns for 'Tipo de Benefício' and 'Clase de beneficio'. The 'Tipo de Benefício' column is highlighted with a red box. The table contains two rows of data.

portar	Atributos Dinámicos	Sugerencia	Tipo de promoción	Sub-tipo de promoción	Formas de aplicación	Campaña	Canales	Cond. Simple	Cond. Compuesta	Vigencia	Tipo de Beneficio	Clase de beneficio	Beneficio
so			Genérico	Genérico	Genérico	BLACK FRIDAY		Productos conCodigo (SKU) IGUAL a 666		Indefinida	1- Monetario	1- Canje de Puntos	1- Productos conCodigo (SKU) IGUAL a 666. Tipo de Tarjeta Ipproueba. Factor S1 = x Puntos 1. Valor de Recupero 0. Tipo de Recupero - Proratear entre Participantes false Limites de aplicación Tipo de límite: Tienda Descripción: - Periodo a contabilizar: Indefinido Limitar por: Cantidad de productos beneficiados Valor: 10
so			Genérico	Genérico	Genérico	BLACK FRIDAY		Productos con Aplica a TODOS		Indefinida	1- Monetario	1- Descuento porcentaje	1- Productos con Aplica a TODOS. El siguiente porcentaje (%) 19. Por cada unidad de Cantidad. Proratear entre

[22P_EX_RE_J12708], _DEV_Desconto condicionado a uma cota externa (saldo)

[22P_EX_RE_J12708] ANF Descuento condicionado a un cupo (saldo) externo ► - Napse - P&D - Linx Share

[QA_J12746] CORREÇÃO: O id de benefício não é regenerado por nova verificação de promoção inválida na importação de repouso

Detalhe do erro:

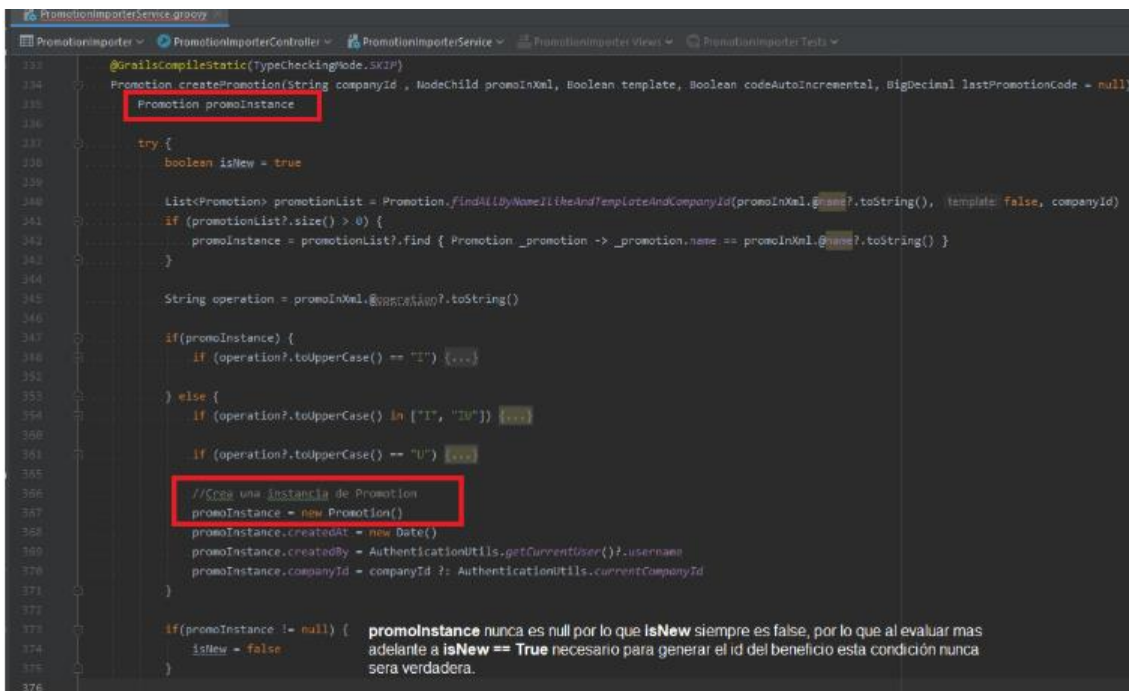
Promo tem uma verificação onde determina se a promo é nova, para isso valida o seguinte:

```
if(promoInstance != null){
    isNew = false
}
```

Porque promoInstance é previamente definido como:

```
promoInstance = new Promotion()
```

a condição **if (promoInstance!= nulo)** é sempre atendida, mudando para novas promoções o **valor é Novo** para **falso**



```
334 Promotion createPromotion(String companyId, NodeChild promoInXml, Boolean template, Boolean codeAutoIncremental, BigDecimal lastPromotionCode = null)
335     Promotion promoInstance
336
337     try {
338         boolean isNew = true
339
340         List<Promotion> promotionList = Promotion.findAllByWhereLikeAndEmployeeAndCompanyId(promoInXml.@name?.toString(), template, false, companyId)
341         if (promotionList.size() > 0) {
342             promoInstance = promotionList.find { Promotion _promotion -> _promotion.name == promoInXml.@name?.toString() }
343         }
344
345         String operation = promoInXml.@operation?.toString()
346
347         if (promoInstance) {
348             if (operation?.toUpperCase() == "I") { ... }
349
350         } else {
351             if (operation?.toUpperCase() in ["I", "IU"]) { ... }
352
353             if (operation?.toUpperCase() == "U") { ... }
354
355             //Cria uma instancia de Promotion
356             promoInstance = new Promotion()
357             promoInstance.createdAt = new Date()
358             promoInstance.createdBy = AuthenticationUtils.getCurrentUser()?.username
359             promoInstance.companyId = companyId ?: AuthenticationUtils.currentCompanyId
360         }
361
362         if (promoInstance != null) {
363             isNew = false
364         }
365     }
366
367     promoInstance nunca es null por lo que isNew siempre es false, por lo que al evaluar mas adelante a isNew == True necesario para generar el id del beneficio esta condición nunca sera verdadera.
```

[DE_EX_J12478] Correção: Importar promoções via descanso cria promoções com igual benefício.

Ao importar promoções via resto, o sistema permite que você as importe com o mesmo id de benefício.

É testado para importar duas promoções de acordo com o modelo json anexado, que é postado duas vezes mudando apenas o nome da promoção.

Ambas as promoções mantêm os IDs de benefícios indicados no json.

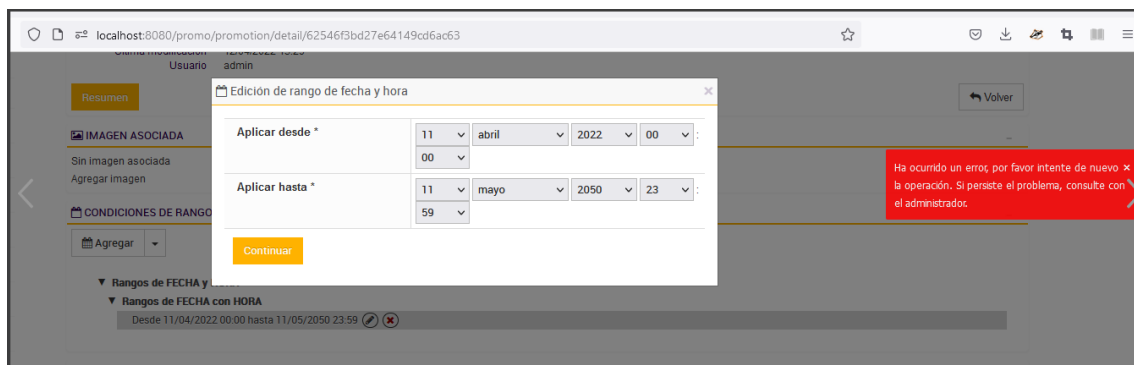
No banco de dados verifica-se que os IDs de benefício são os mesmos:

benefits	Array[2]
0	{_id: "6005e88f8b7be9294cd620cd"} (16 fields)
1	{_id: "6009c17f9cf16803c472d4df"} (17 fields)

benefits	Array[2]
0	{_id: "6005e88f8b7be9294cd620cd"} (16 fields)
1	{_id: "6009c17f9cf16803c472d4df"} (17 fields)

[QA_J12457] CORREÇÃO: Erro ao editar condições com data e hora, quando há mais de uma condição simples de Cupons por Tipo

Quando você edita condições com Data e Hora na exibição de cupom por tipo (quando há mais de uma condição), o aplicativo exibe mensagem de erro.



[QA_J13028] CORREÇÃO: Erro no relatório transaccional de limites, ter uma promoção com lucro % de lealdade e limitado por quantidade de dinheiro em período indeterminado

Detectado na versão 7.1.3#war480#jar194

Após o diário estendido é definido que:

é detectado que o console calcula erroneamente o limite de uma promoção com benefício não monetário, percentual de lealdade com limite geral em período indeterminado limitando por quantidade de dinheiro. Gerando que no relatório transaccional de limites é visualizado excedeu o limite estabelecido. (no caso de evidência, o valor de \$1100 corresponde ao preço unitário do item vendido)

Provas representativas anexadas e mapeia o nome nº 9 da promoção "promo fide 3"

Nombre de promoción: promo fide 3
 Código: promo fide 3
 Vigencia: Indefinida
 A publicarse en: Punto de venta
 Tipo de promoción: Genérico
 Sub-tipo de promoción: Genérico
 Forma de aplicación: Genérico
 Estado: **DISTRIBUIDA**
 Fecha de creación: 18/05/2022 10:47
 Usuario: admin
 Última modificación: 18/05/2022 10:48
 Usuario: admin

Condiciones simples

Productos con Código (SKU) IGUAL a 333

Beneficios a otorgar

Tipo de beneficio: No Monetario
 Clase de beneficio: Porcentaje de fidelización
 Otorgar un porcentaje del p...: 20
 De tipo: tipo prueba
 Ignorar Pago con Puntos: No
 Valor del Recupero:
 Tipo de Recupero:
 En: Productos con Código (SKU) IGUAL a 333
 Método de aplicación: Resumen
 Método de prorrateo: Proporcional
 Aplicar sobre: Precio beneficiado

 Tipo de límite: General
 Descripción:
 Periodo a contabilizar: Indefinido
 Limitar por:
 Valor: 500

localhost:8180/promo/report/limitstrdetail?promotionId=6284f8f1a1680a0d6872d418&benefitId=6284f946a1680a0d6872d418&limitId=6284f946a1680a0d...

Aplicaciones Correo Napse Teams ITR Ambientes Links Importantes Tableros y mas Extras Ingles

Napse promo Operación Distribución Informes Fidelidad Admin napse v.11.3 [Cerrar sesión](#)

OPCIONES DE MENÚ

- Dashboard
- Operación
- Workflow
- Distribución
- Precios
- Fidelidad
- Informes**
 - Promociones/Mapas
 - Promociones-Vigentes
 - Promociones
 - Promociones por SKU

TRANSACCIONES REGISTRADAS - LÍMITES

DETALLE

Promoción: promo fide 3
 Vencimiento:
 Tipo y clase de beneficio: No Monetario - Porcentaje de fidelización
 Límite por: General
 Acumula: Cantidad de dinero
 Límite definido: \$500
 Reinicio del período: Cada 0 días

[Volver](#)

MOVIMIENTOS

18/04/2022 18/05/2022

Acción	Fecha	Número de transacción	Tienda	Terminal	Cliete	Límite inicial	Monto en transacción	Valor actual
Venta	18/05/2022 13:52	napse_tienda1_1_20220518130557	tienda1	1		0.00	1,100.00	1,100.00

[QA_J12688] CORREÇÃO: Erro de cálculo no benefício porcentagem para fidelidade com um limite.

Foi detectado que em uma promoção de porcentagem para fidelidade com limite (loja – período 1 dia x quantidade de produtos beneficiado), não aplicava o benefício como esperado.

Resumo da promoção utilizada:

Nome da promoção	Desconto Porcentagem
Validade	Indiferente
A ser publicado em	Ponto de venda
Tipo de promoção	Genérico
Subtipo de promoção	Genérico
Forma de aplicação	Genérico
Estado	COMPLETA
Data de criação	03/09/2021 18:27
Usuário	
Última modificação	21/06/2022 14:47
Usuário	admin

Condições simples

Produtos com Código (SKU) IGUAL a 543

Fornecer beneficios

Benefício	Não Financeiro
Classe de benefício	Porcentagem para fidelidade
Conceder uma porcentage...	50
Do tipo	001
Valor del Recupero	
Tipo de Recupero	
Em	Produtos com Código (SKU) IGUAL a 543
Método de aplicação	Resumo
Método de avaliação	Proporcional
Aplicada a...	Preço beneficiado
Tipo de limite	Loja
Descripción	
Periodo a ser postado	1 días
Limite por:	Quantidade de produtos beneficiados
Valor	7

[DE_EX_J12978] CORREÇÃO: Erro na aplicação de benefício com combinação de limites em máximo desconto combinado.

Levando em consideração a seguinte promoção com limite de loja e cliente:

Fornecer benefícios

Benefício	Financeiro
Classe de benefício	Desconto Porcentagem
A seguinte porcentagem(%)	30
Por cada unidade de	Quantidade
Proporcionar entre Particip...	Não
Valor de recuperação	
Tipo de Recuperação	
Em	Produtos com Aplica a TODOS
Método de aplicação	Resumo
Método de avaliação	Proporcional
Aplicada a...	Preço beneficiado
Tipo de limite	Cliente
Descrição	
Periodo a ser postado	indefinido
Limite por:	Quantidade de produtos beneficiados
Valor	3
Tipo de limite	Loja
Descrição	
Periodo a ser postado	indefinido
Limite por:	Quantidade de dinheiro
Valor	200000

Nos testes realizados verifica-se que a promoção funciona corretamente quando está na função “todos” no mapa, mas não quando está na função de “máximo desconto combinado”.

[DE_EX_J12881] CORREÇÃO: Uma vez cumprido o limite de unidades por loja, o desconto fixo da promoção progressiva é aplicado aos itens já beneficiados pelas promoções progressivas anteriores. Foi corrigido para que os limites sejam aplicados na promoção progressiva antes de ser computado.

Considerando a seguinte promoção com limite por loja e limite geral e benefício definido por progressivas:

Beneficios a otorgar

Tipo de beneficio	Monetario
Clase de beneficio	Descuento fijo
Clase de beneficio	Descuento fijo
El siguiente monto (\$)	1000
Por cada unidad de	Cantidad
Valor de Recupero	100
Tipo de Recupero	Porcentaje
Margen/Gasto	1
Prorratear entre Participantes	No
En	Productos con Codigo (SKU) IGUAL a 1074399
Método de aplicación	Linea a linea
Método de prorrateo	Proporcional
Aplicar sobre..	Precio original
Tipo de límite	General
Descripción	
Periodo a contabilizar	Indefinido
Limitar por:	Cantidad de productos beneficiados
Valor	20
Tipo de límite	Tienda
Descripción	
Periodo a contabilizar	Indefinido
Limitar por:	Cantidad de productos beneficiados
Valor	16
Unidad de Escalonada	Cantidad
Ocurrencias mínimas	1
Ocurrencias máximas	1
Valor	10000
Ocurrencias mínimas	2
Ocurrencias máximas	2
Valor	12000
Ocurrencias mínimas	3
Ocurrencias máximas	3
Valor	15000
Ocurrencias mínimas	4
Ocurrencias máximas	4
Valor	18000

[QA_J12934] **CORREÇÃO:** O campo hasLimit sempre é tomado como true por existir somente ele.

[DE_EX_J12818] **CORREÇÃO:** Não aplica a promoção após conceder o restante da promoção com limite.

Dados das promoções que se encontram em um máximo desconto combinado:

Promoção 1: aplica 20% de desconto, com um limite geral por quantidade de dinheiro de 2000,00.

Promoção 2: aplica 15% de desconto sem limite.

Primeiro problema: Após atingir o limite de desconto a ser concedido na primeira promoção, a segunda promoção não está sendo aplicada.

Se espera que após o limite ser atingido, a próxima promoção seja concedida aos itens restantes.

Este incidente foi reproduzido e verificou-se que ocorre quando há um remanescente de desconto a ser concedido para atingir o limite promoção e esse remanescente não completa o percentual de desconto que deveria ser concedido ao item.

Segundo problema: no MDC, quando há remanescente de benefício a conceder com limite, esse remanescente é concedido diretamente, ainda que o benefício contra o qual concorre seja maior.

[QA_J12686] CORREÇÃO: Erro na avaliação de limites com benefício de porcentagem para fidelidade.

Detecta-se que desde a primeira trx realizada, o valor limite foi informado erroneamente, sempre registrando 0,00, podendo o limite de consumo ser ultrapassado. (Neste limite promocional por loja por período de 1 dia e por quantidade de produtos beneficiados)

[QA_J12741] CORREÇÃO: Um benefício de resgate de pontos, cupom e/ou presente não deve ser dado quando na verdade for 0 (sem benefício).

Foi corrigido para que o redeemPointsBenefit não devolva o benefício se os limites forem aplicados ou se por outro motivo os pontos não forem resgatados definitivamente.

O benefício de pontos de fidelidade é adicionado, limite geral em um período de 1 dia e limite por quantidade em dinheiro, pois no console excede o limite estabelecido de 300,00 (anteriormente esse benefício foi testado com resultados corretos com um limite por loja por tempo indeterminado, período e quantidade de unidades de fidelidade concedidas)