

RELEASE - PRODUTO PROMO	
CLIENTE	LEROY MERLIN
VERSÃO	7.2.3
NOVAS FUNCIONALIDADES	SIM
AJUSTES DE BUGs	SIM
AJUSTES DE BUGs LEROY	SIM
PROCESSO DE ATUALIZAÇÃO	PADRÃO - SIM
CRONOGRAMA	
ENTREGA DO RELEASE	13/03/2023
APROVAÇÃO LEROY + DECISÃO DE PUBLICAÇÃO	XX/XX/2021
PREVISÃO DE PUBLICAÇÃO EM HML	14/03/2023

OBS:

- 1 SE TIVER AJUSTES DE BUGs LEROY, ESTES DEVEM ESTAR MARCADOS COM DESTAQUE NO RELEASE E TB IDENTIFICADOS COM OS NÚMEROS DOS PRBs
- 2 SE TIVER UM NOVO PROCESSO DE ATUALIZAÇÃO, O MESMO PRECISA VIR DESCRITO NA ENTREGA DO RELEASE
- 3 PUBLICAÇÃO EM HML ACONTECE SEMPRE DAS 9H AS 12H DO DIA ESCOLHIDO

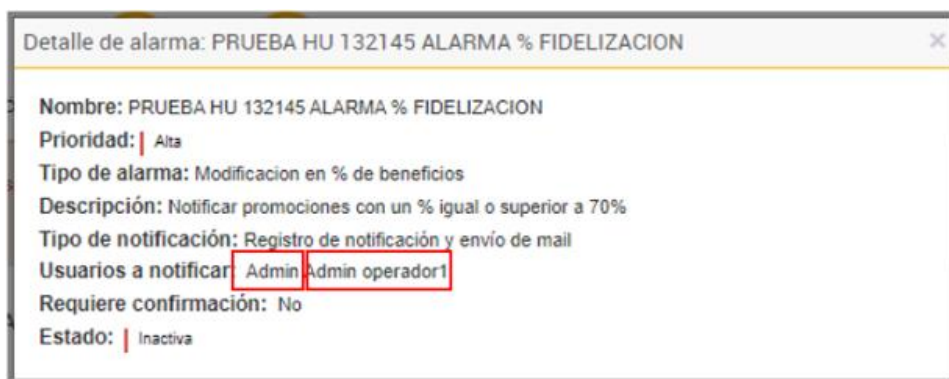
[REV] 7.2.3

[NAPSEPD-17285] [23P_LEM_J17285] CHG: Atualizar logotipos PROMO LInx

Atualização para Promo 7.x dos logotipos Linx



[NAPSEPD-16727] [QA] Correção: Adicionar usuários para notificação de alarme duplica os existentes nos detalhes do alarme. A mesma coisa acontece com as funções, mas a visualização no detalhe do alarme está faltando.



-[NAPSEPD-17257][QA] Correção:

Erro ao importar promoções com workflow inexistente para o usuário

Ao importar promoções com workflow diferente do genérico ou em etapas, é exibido que a promoção foi importada corretamente, mas a promoção não é exibida na gestão de promoções.

A promoção é exibida em relatórios de promoção e no banco de dados.

Testado por mapa XML. considere a importação de correção pelo serviço Rest

Dashboard

Operación

- Campanas
- Condiciones Generales
- Promociones
- Plantillas de promociones
- Alta masiva de promociones
- Cancelacion Masiva
- Limites promociones
- Workflow
- Distribución
- Precios
- Fidelidad
- Informes
- Negocio
- Administración

Código: Nombre de promoción: [Tipo de promociones] [Sub-tipo de promociones] [Filtros]

Tiendas:

1 50

Código	Nombre	Tipo de promoción	Sub-tipo de promoción	Formas de aplicación	Campaña
COMPLETA	promo002	Genérico	Genérico	Genérico	BLACK FRIDAY
COMPLETA	promoSEN	Genérico	Genérico	Genérico	BLACK FRIDAY

[Nueva promoción](#)

[Clique para editar](#)

```
db.getCollection('promotion').find({})
```

promotion 0.005 sec.

_id	active	alwaysValid	campaign	companyId	couponTypes	createdAt	createdBy
63c5b3a965...	true	true	[11 fields]	napse	[0 elements]	2023-01-16 ...	admin
63c9913465...	true	true	[11 fields]	napse	[0 elements]	2023-01-19 ...	admin
63c9913465...	true	true	[11 fields]	napse	[0 elements]	2023-01-19 ...	admin
63c9918f65...	true	true	[11 fields]	napse	[0 elements]	2023-01-19 ...	admin
63c9918f65...	true	true	[11 fields]	napse	[0 elements]	2023-01-19 ...	admin
63c991d665...	true	true	[11 fields]	napse	[0 elements]	2023-01-19 ...	admin
63c991d665...	true	true	[11 fields]	napse	[0 elements]	2023-01-19 ...	admin
63c9a2f20d...	true	true	[11 fields]	napse	[0 elements]	2023-01-19 ...	admin

-[NAPSEPD-17051][QA] Correção:O campo "Ativo" deve estar no campo "Tipo de pagamento" em "Novo tipo de item de fidelidade"

Ao selecionar Fidelidade\ Tipos de Elementos de Fidelidade, botão "Novo",

Resultado: mostra o campo "Ativo" antes de "Tipo de Pagamento".

Resultado esperado: o campo "Ativo" deve ser o último campo mostrado .

Campanas de fidelidad

[Seleccione]

Activo

Tipo de pago [Seleccione]

Tipificación de medio de pago

[NAPSEPD-16463][QA] Correção: Remover do código "Relatórios agendados"

Retirar de todos os manuais onde está (revisão a partir da 6.5) a funcionalidade "Relatórios Agendados" pois foi descontinuada.

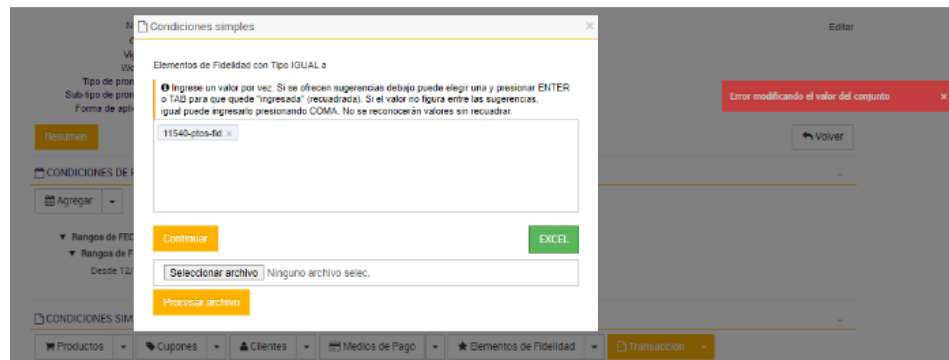
É necessário acrescentar uma nota em letras maiúsculas em cada Lista de Funcionalidades (revisão a partir de 6.5) onde se encontrar “Relatórios Agendados”

Código	Nombre	Tipo de promoción	Sub-tipo de promoción	Formas de Aplicación	Campaña	Causas	Vigencia	VIF	Tareas
12345	12345	Genérica	Genérica	Genérica	BLACK FRIDAY		Indefinida	Aplicar	Todas
promo a 100%	promo a 100%	Genérica	Genérica	Genérica	BLACK FRIDAY		Indefinida	Aplicar	Todas
promo3000%	promo3000%	Genérica	Genérica	Genérica	BLACK FRIDAY		Indefinida	Aplicar	Todas
promo anon	promo anon	Genérica	Genérica	Genérica	BLACK FRIDAY		Indefinida	Aplicar	Todas
promo27%	promo27%	Genérica	Genérica	Genérica	BLACK FRIDAY		Indefinida	Aplicar	Todas
promo987	promo987	Genérica	Genérica	Genérica	BLACK FRIDAY		Indefinida	Aplicar	Todas
promo224	promo224	Genérica	Genérica	Genérica	BLACK FRIDAY		Indefinida	Aplicar	Todas
promo adon redme pre 100%	promo adon redme pre 100%	Genérica	Genérica	Genérica	BLACK FRIDAY		Indefinida	Aplicar	Todas
promo adon redme cup 99.2	promo adon redme cup 7	Genérica	Genérica	Genérica	BLACK FRIDAY		Indefinida	Aplicar	Todas
promo adon redme cup 99.1	promo adon redme cup 1	Genérica	Genérica	Genérica	BLACK FRIDAY		Indefinida	Aplicar	Todas
promo infame	Copa promo infame	tipo 1	subtipo2	format	BLACK FRIDAY		Indefinida	Aplicar	Todas
promo adon redme 135	promo adon redme 135	Genérica	Genérica	Genérica	BLACK FRIDAY		Indefinida	Aplicar	Todas
promo adon redme 189	promo adon redme 189	Genérica	Genérica	Genérica	BLACK FRIDAY		Indefinida	Aplicar	Todas

[NAPSEPD-16508][QA] Correção:Os registros de auditoria abrem senhas no DB 1. Ele é alterado para o que começa com a palavra senha ou password para cobrir todas as opções

```
{color:#de350b} \ "password\" : " ***
:\ "127.0.0.1\" } ,
```

-[NAPSEPD-16452][QA] Correção: Erro nas Condições Gerais em Elementos de Fidelidade, Cupons e Meios de Pagamento



[NAPSEPD-16718][22P_AXN_RE_J16718]_DEV_ComponenteIntegracionAxion: Status Auto Modifications

1. modificações para múltiplos cupons tratados com o cliente

NAPSEPD-16762][DE_EX] Correção: Em alarme A modificação da % dos benefícios não permite inserir valores inteiros para o benefício Desconto por Convênio, nem valores com decimais para o benefício Porcentagem de Desconto e Cupom Calculado.

Em alarme Modificação de % de benefícios não permite inserir valores inteiros para o benefício Desconto por Convênio.

EDITAR ALARMA	
Nombre: *	HU132145
Tipo de alarma: *	Modificación en % de beneficios
Tipo de beneficio *	Monetario
Clase de beneficio *	Descuento porcentaje
El siguiente porcentaje (%) *	10.50
Descripción:	
Prioridad: *	Alta

Quando se defina un valor positivo se info

Introduce un valor válido. Los dos valores válidos más aproximados son

Em alarme Modificação de % de benefícios não permite inserir valores com casas decimais para o percentual de desconto do benefício.

EDITAR ALARMA	
Nombre: *	HU132145
Tipo de alarma: *	Modificación en % de beneficios
Tipo de beneficio *	No Monetario
Clase de beneficio *	Cupon Calculado
Valor *	100.50
Descripción:	
Prioridad: *	Alta
Requiere confirmación:	<input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No
Tipo de notificación: *	Registro de notificación y envío de mail
Roles	Administrador Administrador de negocio Operador

Introduce un valor válido. Los dos valores válidos más aproximados son 100

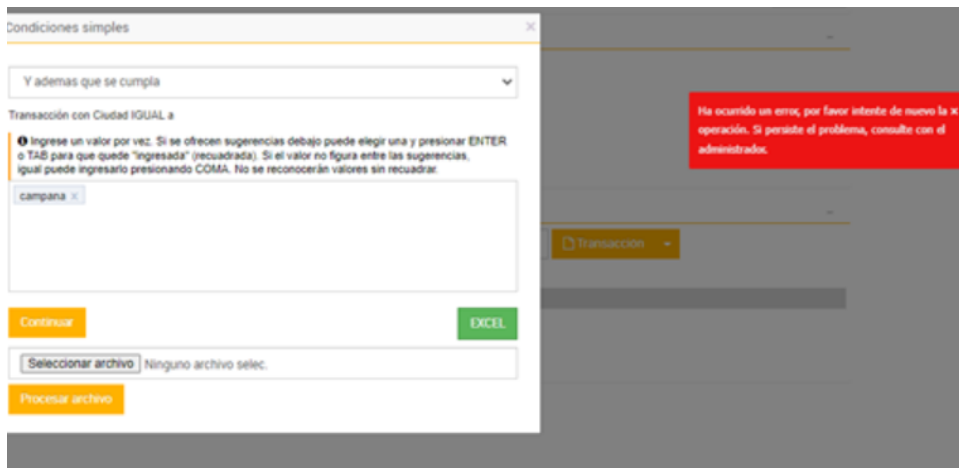
-[NAPSEPD-16443][DE_EX] Correção: em Condições Gerais, quando o operador lógico é selecionado, ele não permite adicionar atributos da Transação

CONDICIONES SIMPLES

Productos - Cupones - Clientes - Medios de Pago - Elementos de Fidelidad - Transacción -

Que se cumplan TODAS estas condiciones de

- Transacción
 - Transacción con Tienda IGUAL comp1
- Transacción
 - Transacción con Cadena IGUAL E

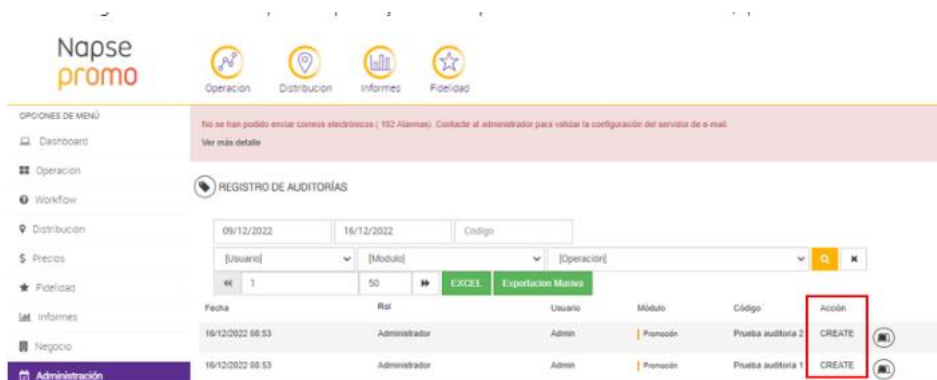


[NAPSEPD-16499][DE_EX] Elemento Fix:

A atualização e a remoção feitas por meio do arquivo de registro em massa são mostradas no Log de Auditoria como ações Criar.

Ao fazer uma Atualização ou remoção através de um arquivo massivo, no Log de Auditoria, essas ações são mostradas como CRIAR. No detalhe do cadastro, não é mostrado o antes e o depois da promoção, mas sim uma única promoção à esquerda, como se fosse uma criação da promoção.

O Log de Auditoria deve mostrar detalhadamente o antes e o depois da promoção e o nome da Ação correspondente.



[REV] 7.2.3 Engine

NAPSEPD-16718] [22P_AXN_RE_J16718]_DEV_ComponenteIntegracionAxion: Status Auto modifications

-[NAPSEPD-16345][QA] Correção: Motor: Depurando listas de preços

Está afetando o desempenho porque aumenta um limite de memória de 1.000 listas de preços. Solicita-se a redução do valor.

[NAPSEPD-16048][CR] Chg: Melhoria na ordem de aplicação dos limites de acordo com a ordem de id do limite atribuído pelo mongo

Detecta-se na versão 7.2 que dada uma promoção com vários limites por cliente definidos com base em três critérios diferentes (por número de produtos beneficiados, por número de aplicações, por valor em dinheiro), a ordem de aplicação dos limites é aleatória, o que não dá certeza de qual será o resultado de

[NAPSEPD-16129][22P_EX_RE_J16129]_DEV_Optimizacion de mapas: Carga sob demanda no motor

1. Casos de teste

|