



RELEASE

PRODUTO PROMO	
VERSÃO	7.2.6
NOVAS FUNCIONALIDADES	SIM
AJUSTES DE BUG'S	SIM
PROCESSO DE ATUALIZAÇÃO	PADRÃO - SIM
CRONOGRAMA	
ENTREGA DO RELEASE	03/07/2023
PREVISÃO DE PUBLICAÇÃO EM HML	

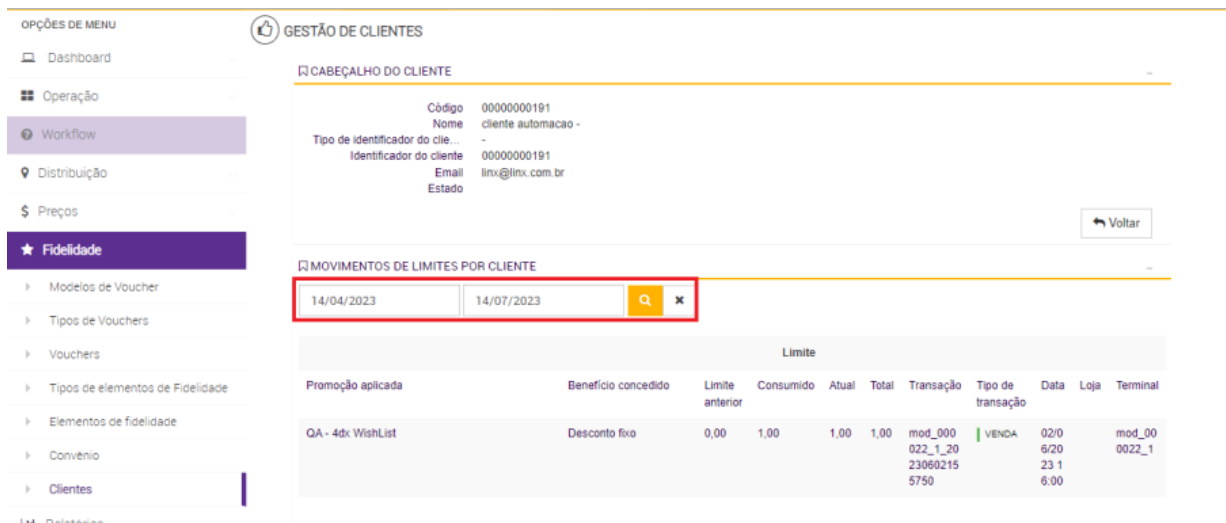
[NAPSEPD-2901] **Correção:** Apresenta o campo “método de avaliação” para os benefícios que não se aplica.

O método de avaliação só é aplicado para os seguintes benefícios: porcentagem, desconto fixo, pontos de fidelidade e resgate de pontos.

Benefício *	Financeiro	✓
Classe de benefício *	Troca de voucher calculado	✓
Tipo *	0445	✓
Proporcional entre Participantes	<input type="checkbox"/>	
Valor de recuperação	0	✓
Tipo de Recuperação	[Selecione]	▼
Balance	[Selecione]	▼
INFORMAÇÃO DE APLICAÇÃO		
Aplicação máxima (valor)	1	✓
Aplicação máxima (medida)	Preço total	✓
Desconto mínimo para aplicar		✓
Método de avaliação *	Mais barato primeiro	✓
Aplicada a... *	Preço beneficiado	✓
Critério de ordem	[Indiferente]	▼

[NAPSPD-11903][QA] **Correção:** Adicionar informativo referente a alteração do filtro de vigência no relatório de “movimentos de limites por cliente” dentro do menu fidelidade – clientes - ações - ver.

- Por default é possível realizar uma busca referente a 3 meses:



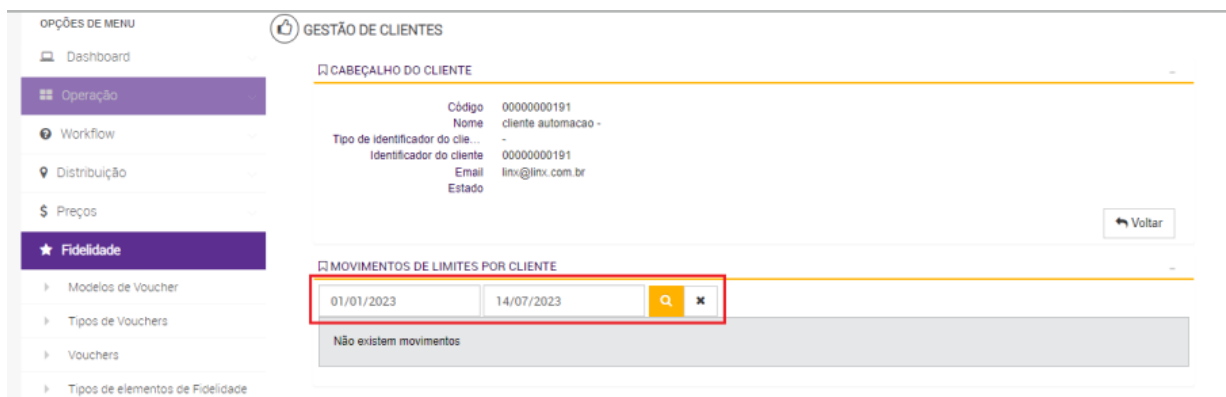
The screenshot shows the 'Gestão de Clientes' interface. On the left is a menu with 'Fidelidade' selected. The main area is divided into two sections: 'CABEÇALHO DO CLIENTE' and 'MOVIMENTOS DE LIMITES POR CLIENTE'. The client information is as follows:

Código	0000000191
Nome	cliente automacao -
Tipo de identificador do cliente	-
Identificador do cliente	0000000191
Email	linx@linx.com.br
Estado	

The search filters for 'MOVIMENTOS DE LIMITES POR CLIENTE' are 14/04/2023 and 14/07/2023. The results table is as follows:

Limite										
Promoção aplicada	Benefício concedido	Limite anterior	Consumido	Atual	Total	Transação	Tipo de transação	Data	Loja	Terminal
QA - 4dx WishList	Desconto fixo	0,00	1,00	1,00	1,00	mod_000 022_1_20 23060215 5750	VENDA	02/0 6/20 23 1 6.00		mod_00 0022_1

- Ao alterar essa busca para um tempo maior não traz nenhum registro e não informa que o motivo é a vigência maior que o permitido.



The screenshot shows the 'Gestão de Clientes' interface with the same client information as above. The search filters for 'MOVIMENTOS DE LIMITES POR CLIENTE' are now 01/01/2023 and 14/07/2023. The result is a message: 'Não existem movimentos'.

Depois:

CABEÇALHO DO CLIENTE

Código	00000000191
Nome	cliente automacao -
Tipo de identificador do cliente	-
Identificador do cliente	00000000191
Email	linx@linx.com.br
Estado	

[Voltar](#)

MOVIMENTOS DE LIMITES POR CLIENTE

- Selecione datas menor ou igual a 3 meses

01/02/2023 20/07/2023 🔍 ✕

Não existem movimentos

[NAPSEPD-16067][QA] Correção: Erro na tradução no filtro de administração de companhias no Super User.

- Está como “true” ou “false”:

ADMINISTRAÇÃO DE COMPANHIAS

Companhia CNPJ Todas 🔍 ✕

Código	Companhia	CNPJ

Dropdown menu: Todas, true, false

- E o correto é “Ativo” e “Inativo”

ADMINISTRAÇÃO DE COMPANHIAS

Companhia CNPJ Todas 🔍 ✕

Código	Companhia	CNPJ

Dropdown menu: Todas, Ativo, Inativo

[NAPSEPD-16578][QA] Correção: Erro de duplicidade de registros em administração - informação de configuração com bdd migrada.

General	promo.common.security.policies	maximumLoginFailedCount	3	Cantidad máxima de reintentos de login fallidos sucesivos
General	promo.common.security.policies	maximumLoginFailedCount	3	Cantidad máxima de reintentos de login fallidos sucesivos
General	promo.common.security.policies	maximumLoginFailedCount	3	Cantidad máxima de reintentos de login fallidos sucesivos
General	promo.common.security.policies	maximumLoginFailedCount	3	Cantidad máxima de reintentos de login fallidos sucesivos
Negocio	promo.common.security.policies	maximumLoginFailedCount	3	Cantidad máxima de reintentos de login fallidos sucesivos
General	promo.common.security.policies	maximumLoginFailedCount	3	Cantidad máxima de reintentos de login fallidos sucesivos
General	promo.common.security.policies	maximumLoginFailedCount	3	Cantidad máxima de reintentos de login fallidos sucesivos
General	promo.common.security.policies	maximumLoginFailedCount	3	Cantidad máxima de reintentos de login fallidos sucesivos
General	promo.common.security.policies	maximumLoginFailedCount	3	Cantidad máxima de reintentos de login fallidos sucesivos
General	promo.common.security.policies	maximumLoginFailedCount	3	Cantidad máxima de reintentos de login fallidos sucesivos
General	promo.common.security.policies	maximumLoginFailedCount	3	Cantidad máxima de reintentos de login fallidos sucesivos

[NAPSEPD-17049][QA] Correção: Alteração nos filtros de vigência no menu status do sistema.

No menu suporte – status do sistema é preciso alterar o nome dos filtros “válido de” e “válido até” para “De” e “Até”, pois essa vigência é referente a coluna “último ping” e não as colunas de vigência do formulário.

Antes:

STATUS DO SISTEMA

Nome [Componente] [Estado] Válido de Válido até [Q] [X] EXCEL Exportação em Massa

1 50

Status de Comunicação Id Nome Mapas ativos Identificação Lojas Válido de Válido até Ultimo PING Componente PRC

Depois:

STATUS DO SISTEMA

Nome [Componente] [Estado] de até [Q] [X] EXCEL Exportação em Massa

1 50

Status de Comunicação Id Nome Mapas ativos Identificação Lojas Válido de Válido até Ultimo PING Compor

[NAPSEPD-19152][QA] Correção: O check box de workflow em condições gerais permanece editável mesmo após salvar o cadastro da condição geral.

A diferença do workflow que se aplica a promoções, uma vez criada uma promoção vinculada a um workflow automaticamente desabilita o check.

OPÇÕES DE MENU

- Dashboard
- Operação**
- Campanhas
- Condições Gerais
- Promoções
- Template de promoções
- Promoções para Aprovar 0
- Condições gerais para Aprovar 0
- Promoções em massa
- Cancelamento em massa
- Limites promoções

EDITAR CABEÇALHO

CABEÇALHO

Nome *	Promo2023
Código *	2023
Descrição	Promo2023
Workflow	Workflow general
Tipo de promoções	Tudo
Subtipo de promoções	Tudo
Forma de aplicação para promoções	Tudo

Salvar Cancelar

EDITAR WORKFLOW

Nome *	Workflow general
Descrição	Passo necessário para aprovar uma promoção
Aplica à promoções	<input checked="" type="checkbox"/> O Workflow está associado a uma Promoção ativa
Condições Gerais	<input checked="" type="checkbox"/>

Salvar

[NAPSEPD-19214][QA]Correção: Alterar legenda do item message.printer.maxLength em administração - informação de configuração.

Antes:

Módulo	Categoria	Chave	Valor
Promo	promo.promotion	message.printer.maxLength	Recortar mensagem para a impressora.

Depois:

Módulo	Categoria	Chave	Valor
Promo	promo.promotion	message.printer.maxLength	Cortar mensagem para uma impressora.

[NAPSEPD-19217][QA] Correção: Erro aleatório ao criar uma condição geral com workflow em etapas, é enviado para aprovação com estado incompleto e não aparece a opção de definir em ações.

Código	Nombre	Vigencia	WF	Acciones
INCOMPLETA 888	888	Indefinida	2/2 - paso II (2 pasos)	Acciones
COMPLETA 777	777	Indefinida	Aprobada	Acciones
INCOMPLETA 666	666	Indefinida	2/2 - paso II (2 pasos)	Acciones
INCOMPLETA 555	555	Indefinida	2/2 - paso II (2 pasos)	Acciones
INCOMPLETA 444	444	Indefinida	2/2 - paso II (2 pasos)	Acciones
COMPLETA 111	111	Indefinida	Aprobada	Acciones
COMPLETA 333	333	Indefinida	Aprobada	Acciones
INCOMPLETA 222	222	Indefinida	2/2 - paso II (2 pasos)	Acciones
COMPLETA 222	222	Indefinida	Aprobada	Acciones
INCOMPLETA condi wf	condi wf	Indefinida	2/2 - paso II (2 pasos)	Acciones

[Nueva Condición](#)

[NAPSEPD-19440][QA] Correção: Erro 500 ao criar uma nova regra em administração - configuração de regras indicando um número no campo código.

Ao salvar o cadastro da nova regra, tendo preenchido um número no código, apresenta o erro 500.

NOVO PAPEL

Código *
01
Use somente letras, números, espaços ou _

Descrição *
Teste

Página de início *
Promoções

Permissão de edição *
1q
Insira um valor maior que 1.

Este campo indica as permissões de edição entre funções, quanto maior o número indicado aqui, menores as permissões para e que a atribuiu. Por exemplo, um administrador com "permissão de edição" igual a 1 poderá editar as funções com "permissão de um usuário cuja função seja atribuída uma "permissão de edição" 4 não poderá editar funções com permissão de edição 1, 2 ou 3.

[Salvar](#)

OPCIONES DE MENÚ

- Dashboard
- Operación
- Usuarios
- Permisos
- Roles
- Grupos
- Informes
- Configuración

Ocurrió un error inesperado

500

[NAPSEPD-19458][QA] Correção: Erro no botão de Vouchers no menu suporte – painel da fila de mensagens.

O botão de vouchers em painel da fila de mensagens não executa o processo de envio de vouchers, assim como o elemento de fidelidade faz.



[NAPSEPD-19591][QA] Correção: Os pop-ups não desaparecem ao modificar com sucesso a validade de vouchers emitidos.

Ao alterar a vigência de vouchers emitidos em fidelidade – tipos de voucher - ações - alterar a validade dos vouchers impressos, o pop-up permanece fixo com a confirmação da modificação.

	Código	Nome	Prefixo	Modelo de voucher	Codificação	Campanhas de fidelidade	Destino Exportação
DISTRIBUIDO	testevoucherpecom	udyfudhfdhufdhf	892		Personalizada		Foram modificados 1 vouchers
DISTRIBUIDO	vouchertestecalculado	Teste POS Voucher Calculado	891	Teste	EAN13		Ações
DISTRIBUIDO	090909	teste	884		Personalizada		Ações
ATIVADO	12121212	kkkkkkk	883	Teste	Personalizada		Ações

[NAPSPD-19593][QA] Correção: Erro de tradução em fidelidade – tipos de vouchers - ações - exportação.

Alterar “Update” para “Atualizado”.

Antes:


The screenshot shows a web application interface. On the left is a sidebar menu titled 'OPÇÕES DE MENU' with items: Dashboard, Operação, Workflow, Distribuição, Preços, and Fidelidade (highlighted). Under 'Fidelidade' are sub-items: Modelos de Voucher, Tipos de Vouchers, Vouchers, and Tipos de elementos de Fidelidade. The main area is titled 'EXPORTAÇÃO' and contains a 'CABEÇALHO' section with fields: Código (090909), Nome (teste), and Formato (Pre impresso). Below this is a table with columns 'Destinos' and 'Ação'. The 'Destinos' column shows 'Nenhum resultado encontrado'. The 'Ação' column has a dropdown menu open, listing: [Ação], Emitido, resgatado, Anulado, Vencido, Ativo, Modificação da vigência, and UPDATE (highlighted in blue).

Depois:

EXPORTAÇÃO

CABEÇALHO

Código 0010
Nome Dress&Go e Veste
Formato Impresso

[Destinos] [Ação] 

EXPORTAÇÕES ASSOCIADAS

Destinos	Ação
Nenhum resultado encontrado	<ul style="list-style-type: none">[Ação]EmitidoresgatadoAnuladoVencidoAtivoModificação da vigênciaAtualizado

[NAPSPD-19595][QA] Correção: Ao criar um novo usuário em segurança - administração de usuários não reconhece o workflow selecionado.

1 - Usuário criado ticando os workflows existentes:




ASOCIACIÓN A WORKFLOWS

El usuario sólo tendrá acceso a los Workflows marcados y si no selecciona ninguno tendrá acceso a todos

- Wflow1
- Workflow general
- wfw en pasos
- workflow2

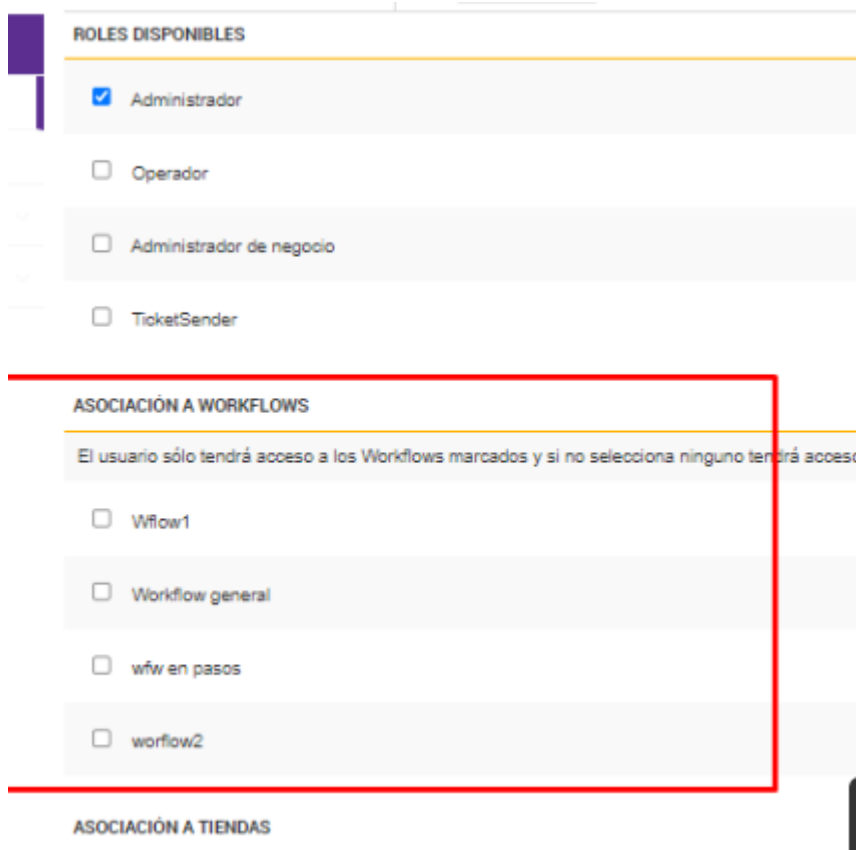
ADMINISTRACIÓN DE USUARIOS

Nombre de Usuario [Estado]  

Nombre de usuario	Nombre y Apellido	Correo electrónico	Último ingreso	Activo
admin	Admin		18/04/2023 12:08	
admin2	juan perez			
sender	TransactionTicket Sender			

 Nuevo

2 – Ao editar o usuário criado os workflows não aparecerem mais ticados:



[NAPSEPD-19807][EX] Correção: quando uma sequência de item-add é adicionada, o motor responde segundo a sequência original.

É dado um benefício errado ao retornar unidades multiplicadas.

Ex: É adicionado 8 produtos no sequencial 1, o que são 4 combos, que recebem como benefício um voucher de 99,80 (50% do valor de 4 itens).

Então, passando uma venda com 2 produtos no sequencial 1, que deverá receber como benefício um voucher de 50% do valor de um dos dois produtos, no exemplo 24,95. No entanto, continua aplicando o voucher de 99,80.

[NAPSEPD-19999][QA] Correção: O sequencial do elemento item-add chega com o valor alterado no console.

Durante o desenvolvimento da correção original, foi detectado que os itens para o console estavam chegando alterados, ex:

Ao invés de registrar assim:

```
<item-add seq="1" qty="4" .....>
```

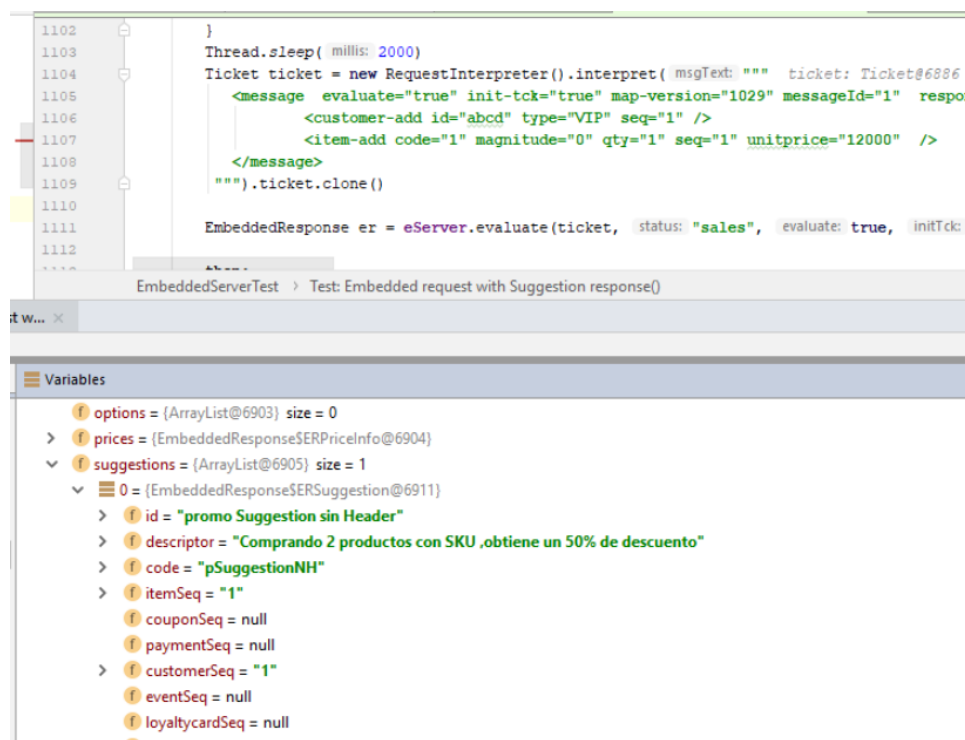
Estava registrando dessa forma:

<item-add seq="1001" qty="1">
<item-add seq="1002" qty="2">
<item-add seq="1003" qty="3">
<item-add seq="1004" qty="4">

Obs: Isso só acontece quando a opção "não permitir desconto negativo" está ativo.

[NAPSEPD-20062][QA] Correção: Erro no engine versão 7.2.5 - Sugestões.

Avançando com a integração de fidelidade no pos foi visto que ao mudar para a versão 7.2.5 do motor, as sugestões do pos não estão chegando corretamente.



[NAPSEPD-20746][EX] Correção: Erro na aplicação da segunda e terceira promoção de preços.

É evidente na transação exito_0013_001_20230512145027 a aplicação incorreta da promoção 168146, que concede o benefício do terceiro preço para a venda de uma unidade. Este terceiro preço deveria ter sido aplicado a partir da venda de 12 unidades.

Resumo da Promoção:

Nombre de promoción	P_V15_CP52-168146
Código	168146
Vigencia	12/05/2023 00:00 y 31/12/2123 23:59
A publicarse en	Punto de venta
Tipo de promoción	A partir de - Segundo/tercer precio
Sub-tipo de promoción	Inmediato - A PARTIR DE
Forma de aplicación	Compite - Inmediato - A PARTIR DE
Estado	COMPLETA
Código PAC	
Código Dunn-Humby	
Marcacion POP	
Tipo	21
Solicitud Interactiva	
Campos Legales	
Código SINCO	
Categorización APP	
Gerencia	00
Fecha de creación	12/05/2023 11:28
Usuario	jsgarcia
Última modificación	12/05/2023 11:29
Usuario	jsgarcia

Condiciones de rango horario

Entre las fechas con horario 12/05/2023 00:00 - 31/12/2123 23:59

Condiciones simples

Si es Cadena E y Productos con Sublinea DISTINTO a 99

Beneficios a otorgar

Tipo de beneficio	Monetario
Clase de beneficio	Nuevo precio
Precio informado por el POS	Si
El siguiente precio (\$)	
Por cada unidad de	
Valor de Recupero	
Tipo de Recupero	
Margen/Gasto	1
Prorratear entre Participantes	No
En	Productos con Sublinea DISTINTO a 99
Método de aplicación	Linea a linea
Método de prorrateo	Proporcional
Aplicar sobre	Precio original

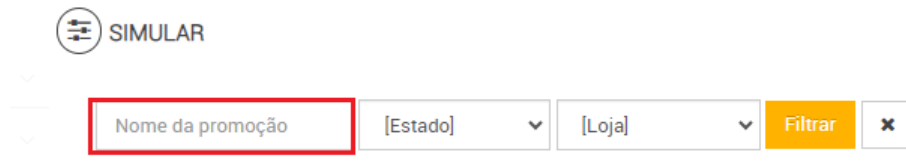
[NAPSEPD-20781][QA] Correção: O serviço REST de consulta de Promoções deve conter na resposta as informações de tipo, subtipo e forma de aplicação.

```
<?xml version="1.0" encoding="iso-8859-1"?>
<promoCoreResponse>
  <ack>0</ack>
  <message value="" />
  <promotions>
    <promotion nro="63f38b2e710f4427301e3f8c" name="Novo teste - 11-24" code="563432"
      className="com.synthesis.promo.engine.promotion.ModularPromotion" reportParticipants="false" suggest="not"
      promotionType="1" promotionSubType="1" promotionApplicationForm="1">
      <sets>
        <set name="63f38b2e710f4427301e3f89" type="item" attribute="code" comparator="Into" value="222,003" />
      </sets>
      <condition type="basic" name="EqualOrMoreThan">
        <parameter key="use-set" value="63f38b2e710f4427301e3f89" />
        <parameter key="attribute" value="xprice" />
        <parameter key="value" />
      </condition>
    </promotion>
  </promotions>

```

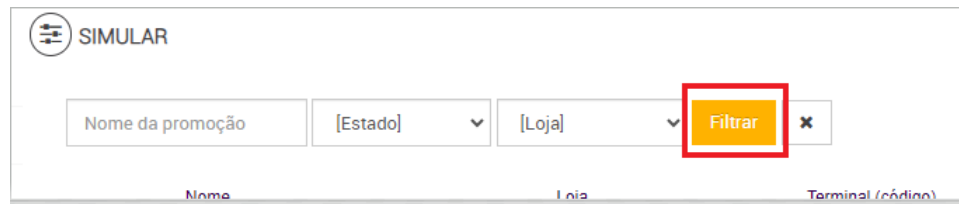
[NAPSEPD-20802][QA] Correção: Erro no nome do filtro e no botão do simulador de promoções.

1 – No menu distribuição - simulação mostra o filtro com o nome “nome da promoção” e deveria ser “nome do ticket”



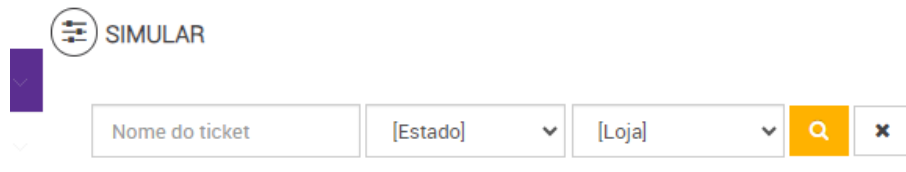
The screenshot shows a header with a hamburger menu icon and the word 'SIMULAR'. Below it is a filter bar with four elements: a text input field containing 'Nome da promoção' (highlighted with a red border), a dropdown menu with '[Estado]', another dropdown menu with '[Loja]', a yellow button labeled 'Filtrar', and a small 'x' icon to clear the filter.

2 – Mostra como filtrar o botão que deveria ser uma lupa:



This screenshot is similar to the first one, but the yellow 'Filtrar' button is highlighted with a red border. Below the filter bar, the beginning of a table is visible with columns labeled 'Nome', 'Loja', and 'Terminal (código)'.

Após correção:



The screenshot shows the corrected version of the filter bar. The text input field now contains 'Nome do ticket'. The yellow button now features a magnifying glass icon, and the 'x' icon remains to its right.

[NAPSEPD-20830][QA] Correção: Erro na tag `customer-limitedBenefits=""`, sempre reportada como vazia.

Ao realizar uma `trx loyaltyvalidation-sales-finish-commit` a tag `customer` informa sempre o campo **"limitedBenefits"** com o valor "".

O erro está definido na chamada vindo por código a operação do benefício "desconto por convenio", que exige para ser avaliado um limite (de Promoção) por cliente-montante de dinheiro, bem como ter na condição da promoção o "convenio" ao qual o benefício será concedido e deve ser associado a um cliente por meio do loyalty.

Resumo da Promoção:

Nombre de promoción	convenio falso
Código	convenio falso
Vigencia	Indefinida
A publicarse en	Punto de venta
Tipo de promoción	Genérico
Sub-tipo de promoción	Genérico
Forma de aplicación	Genérico
Estado	DISTRIBUIDA
Fecha de creación	14/06/2023 11:57
Usuario	admin
Última modificación	14/06/2023 11:58
Usuario	admin

Condiciones simples

Productos con Codigo (SKU) IGUAL a 1222 y Elementos de Fidelidad con Convenio IGUAL a 8079

Beneficios a otorgar

Id del beneficio	6489d5910e849e3f7c41b25c
Tipo de beneficio	Monetario
Clase de beneficio	Nuevo precio
Precio informado por el POS	No
El siguiente precio (\$)	899
Por cada unidad de	Cantidad
Prorratear entre Participantes	No
Valor de Recupero	
Tipo de Recupero	
En	Productos con Codigo (SKU) IGUAL a 1222
Método de aplicación	Resumen
Método de prorrateo	Proporcional
Aplicar sobre...	Precio beneficiado

Límites de aplicación

Id del límite	6489d5910e849e3f7c41b25d
Tipo de límite	Cliente
Descripción	
Periodo a contabilizar	1 días
Limitar por:	Cantidad de dinero
Valor	3200

[NAPSEPD-20961][QA] Correção: Na página de definição de promoção, não aparece o botão “voltar”

Antes:

DEFINIR PROMOCIÓN La operación ha sido exitosa.

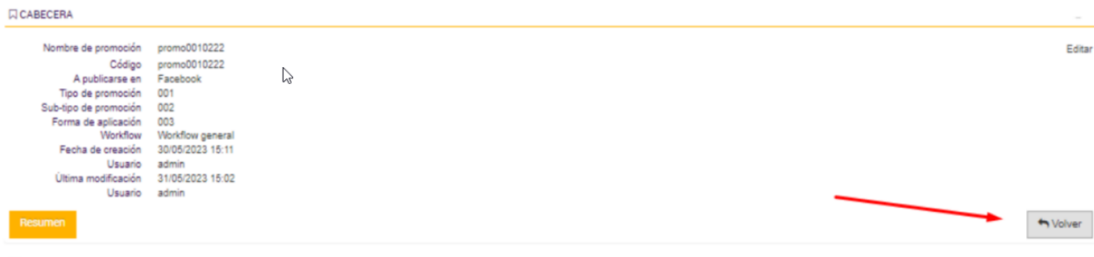
CABECERA

Nombre de promoción	prueba	Editar
Código	prueba	
Descripción	prueba	
A publicarse en	Punto de venta	
Tipo de promoción	Genérico	
Sub-tipo de promoción	Genérico	
Forma de aplicación	Genérico	
Workflow	Workflow general	
Fecha de creación	06/06/2023 10:43	
Usuario	admin	
Última modificación	06/06/2023 10:43	
Usuario	admin	

Resumen

IMAGEN ASOCIADA

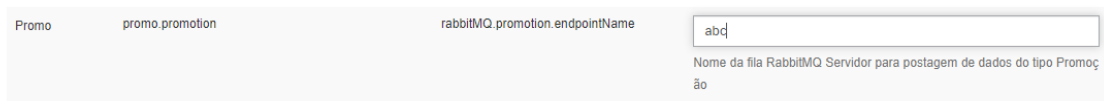
Depois:



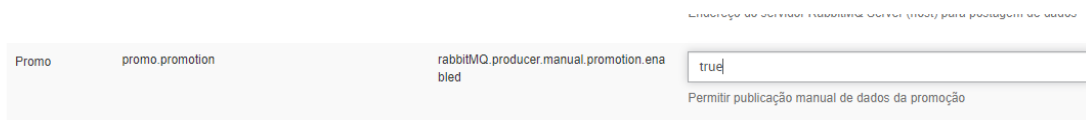
[NAPSEPD-21130][QA] Correção: Erro 500 nos detalhes da promoção após publicação da promoção.

É apresentado um erro 500 quando se configura incorretamente o “poste” de promoções Rabbit e se visualizam os detalhes na promoção.

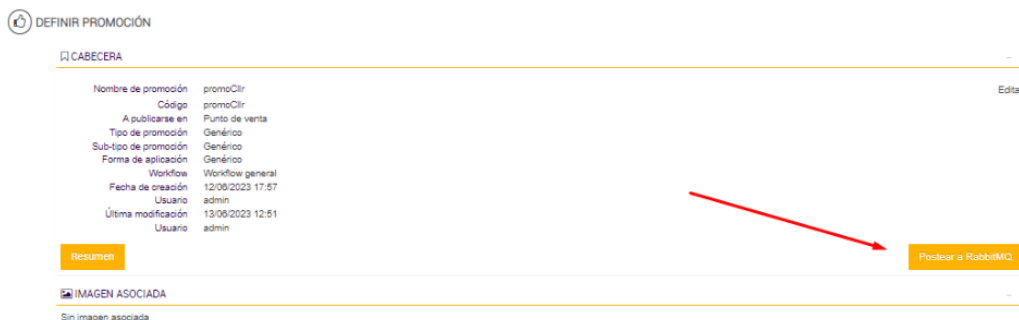
1 – Configurar em administração - informação de configuração - rabbitMQ.promotion.endpointName com um nome aleatório:



2- Habilitar com “true” em rabbitMQ.producer.manual.promotion.enabled:



3- Ir em promoções - ações - definir e pressionar o botão de publicação para publicar no Rabbit a partir da promoção:



4- Executar o job do RabbitMq ir ao detalhe da promoção, apresenta o erro:



[23P_C&A_J19329]_DEV_Suporte: Alguns atributos do Motor serão multivalor.

Os atributos que terão esse tipo de configuração são os seguintes:

- Level1
- Level2
- Level3
- Level4
- productCode
- barcode

Desta forma pode ser enviado da seguinte forma:

```
<item-add ..... productCode="A,B,C,D" />.
```

[NAPSPD-19412]_DEV_Brasil: RE: [Vulnerabilidade] - SSL Medium Strength Cipher Suites Supported (SWEET32)

[23P_I+D_DE_J19794]_DEV_Segurança: Alterações no JQUERY.

Haverá um ponto de controle sobre as possibilidades e o progresso da migração do jquery e do log4j em relação às versões anteriores, apenas para cumprir os dois pontos de segurança mais importantes.

[23P_I+D_DE_J20333]_DEV_: Envio de Segmentos via RabbitMQ.

Para a integração com o Bridge, é necessário adicionar ao envio de segmentos via rabbitMQ, o envio da definição (apenas o cabeçalho do segmento):

1 - Enviar em um evento o cabeçalho do segmento, ou seja:

- ao criar via serviço
- ao criar via console
- em caso de alteração (ativação, descrição, etc.)

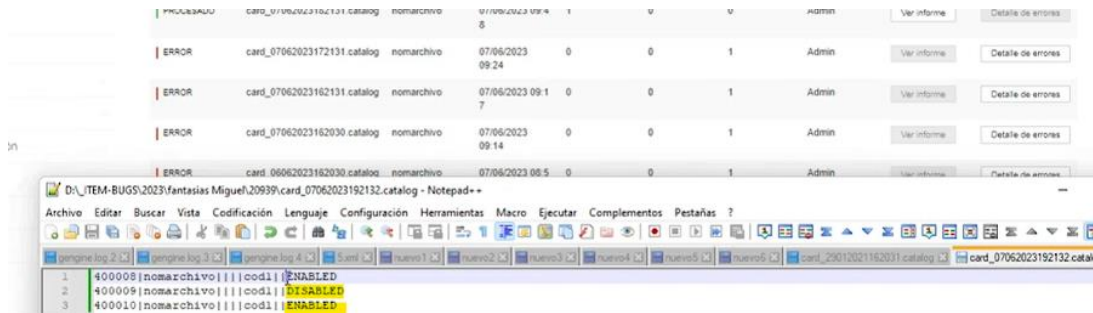
2- Adicionar botão como nos outros casos para reprocessar tudo.

Requerimento: [\[23P_LEM_RE_J20333\] ANF Envio de Segmentos via RabbitMQ - Napse - P&D - Linx Share](#)

[23P_I+D_DE_J20584]_DEV_Segurança: Alterações no LOG4J.

[23P_FM_J20936]_DEV_: Incluir campo “Status” na importação massiva de cartões.

Poderá enviar o status “ENABLED” (ativo) ou “DISABLED” (inativo).



[NAPSEPD-20087] Exito – MDC (máximo desconto combinado) - ajuste por valor em promoções de combos.

Issue aberta para ver a possibilidade de melhorar o algoritmo do MDC quando há a presença de combos que contêm produtos de alto valor, os quais podem afetar a estimativa percentual comparativa do preço.

[NAPSEPD-20155] Exito - Não é publicado informações do rabbit em algumas promoções.

Ao registrar promoções através do console ou template, algumas delas não são registradas no promoOutQueue para serem exportadas para o Rabbit.