



linx promo

RELEASE

PRODUTO PROMO	
VERSÃO	7.2.9 HF1
NOVAS FUNCIONALIDADES	SIM
AJUSTES DE BUG'S	SIM
PROCESSO DE ATUALIZAÇÃO	PADRÃO - SIM

[NAPSEPD-21608] _DEV_Fidelidade: Máximo acúmulo de pontos por período.

Novo campo na configuração do tipo de elemento de fidelidade.

A partir da versão 7.2.9 ao realizar um `loyaltyvalidation`, o motor responderá com o tipo de período de acumulação de pontos (sem máximo, semanal, mensal e anual) e o limite definido no campo máximo por período de acumulação de pontos.

transação e que adicionam pontos a esse tipo de elemento. Se estiver vazio, não se aplica

Período de acumulação de pontos	Semanal ✓
	Sem máximo
	Semanal
	Mensal
	Anual
Máximo acúmulo de pontos por período *	200 ✓

Se estiver vazio o limite não aplica. Se maior de zero (0) vai aplicar o limite de saldo indicado.

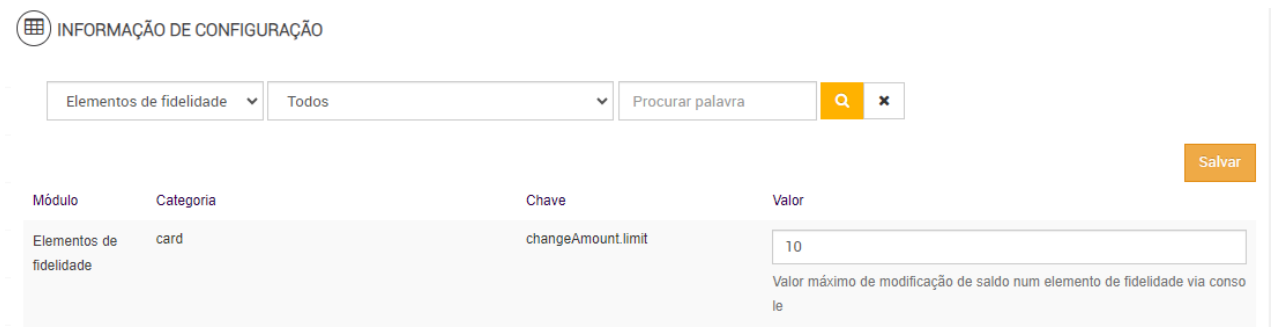
[NAPSEPD-25012] _DEV_ Envio de transações para o RabbitMQ.

A partir da versão 7.2.2 é possível enviar informações do tipo de elementos de fidelidade, vouchers e segmentos e a partir da 7.2.9 também será possível enviar transações.



[NAPSEPD-25058] _DEV_Fidelidade: Limite de alteração de saldo via console.

Em administração - informação de configuração será possível determinar um valor máximo de modificação de saldo do elemento de fidelidade via console:



HF1

[NAPSEPD-25418][QA] CORREÇÃO: O checkbox Avaliar condição de combo não tem o comportamento esperado.

Ao criar uma promoção no Promo e ticar o ckeckbox "Avaliar condição de combo" no cabeçalho, o comportamento é o mesmo que se não tivesse sido ticado.

Foi feito testes e validado que a promoção com a caixa de verificação "Avaliar condição de combo" selecionada considera a condição definida na combinação e quando não está ticada não faz.

Avaliar condição de combo	<input type="checkbox"/> (só se aplica quando se utiliza condições por composição)
Relatório de participantes	<input type="checkbox"/>

[NAPSEPD-26714]: Erro ao excluir um passo do mapa com a função avalia se.

