



**INSIGHTS MUBS
TRENDS:
pandemia quebra
o status quo**

NÃO EXISTE
UM **PLANETA B**



NÃO EXISTE PLANETA B

A responsabilidade é tão grande quanto o privilégio

Marcas precisam ter a sustentabilidade como um pilar, valorizando conteúdos sobre gestão de recursos, apoiando o consumidor com essa educação ou oferecendo produtos e serviços e deixando de ser parte do problema para se unir à solução.

Os consumidores estão mais conscientes das ações que precisam ser tomadas para preservar o meio ambiente, enxergando que com recursos cada vez mais escassos o momento de agir é agora.



HEDONISMO DE CURA

HEDONISMO DE CURA

O cliente busca conexões genuínas com as marca



Querem sentir que suas paixões são apoiadas

Expressão individual é incentivada e têm um espaço seguro para as pessoas serem 100% quem são.



Varejo Dopamina

Experiências inspiradoras que sirvam como veículos de cura.



"Joytopia"

Consumidores, marcas e instituições buscando ações positivas que apostem na bondade e otimismo.



SOCIEDADE 5.0



SÉCULO 21, O SENTIMENTO DA COMPLEXIDADE

“Hoje não se compete com empresas.
Você compete com transições de
mercado.”

John Chambers – CEO Cisco

SOCIEDADE 5.0

É a evolução da 4.0, resultando em um modo de vida mais inteligente, eficiente, inclusivo e sustentável.



Breakthrough Tecnológicos

Tecnologias hápticas, automação, robótica e inteligência artificial.



Mudanças demográficas

O tamanho, a distribuição e o perfil etário da população mundial já estão mudando.



Escassez de recursos e mudanças climáticas

Combustíveis fósseis esgotados, condições climáticas extremas, aumento do nível do mar e escassez de água.

O que isso tudo tem a ver com o Promo?

Fidelidade que gera valor ao cliente

Cashback + Compensação de Crédito Carbono

Atrelar ao uso do cashback a uma compensação de crédito de carbono junto a uma parceria (Moss Earth). Informando que além da % disponível para uso em uma compra futura, foi compensado valor X de pegada de carbono da empresa em prol da preservação do planeta.

linx 

