

The Linux logo, featuring the word "Linux" in a white, lowercase, sans-serif font, followed by a red and orange flame-like symbol. The logo is centered within a dark purple, rounded shape. The background is dark purple with several diagonal lines: a yellow line on the left, a white line on the right, and a white line at the bottom right.

Linux

**INSIGHTS MUBS  
TRENDS:  
pandemia quebra  
o status quo**

NÃO EXISTE  
UM **PLANETA B**



# NÃO EXISTE PLANETA B

## A responsabilidade é tão grande quanto o privilégio

Marcas precisam ter a sustentabilidade como um pilar, valorizando conteúdos sobre gestão de recursos, apoiando o consumidor com essa educação ou oferecendo produtos e serviços e deixando de ser parte do problema para se unir à solução.

**Os consumidores estão mais conscientes das ações que precisam ser tomadas para preservar o meio ambiente, enxergando que com recursos cada vez mais escassos o momento de agir é agora.**



# HEDONISMO DE CURA

# HEDONISMO DE CURA

O cliente busca conexões genuínas com as marca



## Querem sentir que suas paixões são apoiadas

Expressão individual é incentivada e têm um espaço seguro para as pessoas serem 100% quem são.



## Varejo Dopamina

Experiências inspiradoras que sirvam como veículos de cura.



## "Joytopia"

Consumidores, marcas e instituições buscando ações positivas que apostem na bondade e otimismo.



# SOCIEDADE 5.0



## SÉCULO 21, O SENTIMENTO DA COMPLEXIDADE

“Hoje não se compete com empresas.  
Você compete com transições de  
mercado.”

John Chambers – CEO Cisco

# SOCIEDADE 5.0

É a evolução da 4.0, resultando em um modo de vida mais inteligente, eficiente, inclusivo e sustentável.



## Breakthrough Tecnológicos

Tecnologias hápticas, automação, robótica e inteligência artificial.



## Mudanças demográficas

O tamanho, a distribuição e o perfil etário da população mundial já estão mudando.



## Escassez de recursos e mudanças climáticas

Combustíveis fósseis esgotados, condições climáticas extremas, aumento do nível do mar e escassez de água.



# O que isso tudo tem a ver com o Promo?

## Fidelidade que gera valor ao cliente

### Cashback + Compensação de Crédito Carbono

Atrelar ao uso do cashback a uma compensação de crédito de carbono junto a uma parceria (Moss Earth). Informando que além da % disponível para uso em uma compra futura, foi compensado valor X de pegada de carbono da empresa em prol da preservação do planeta.

linx 

