

linux 



ATENDEMOS  
EMPRESAS,  
QUE ATENDEM  
**PESSOAS**



E sem elas, não há nada



# SOMOS CONSUMIDORES DE HOJE – E DE AMANHÃ

## Nossos hábitos mudam

Aspectos que estão fora do nosso controle influenciam o modo que consumimos, agimos, pensamos, nos relacionamos...

linx 



# EXIGENTES

Em relação ao nosso **tempo e dinheiro**

# CONECTADOS

Integralmente. **Barreiras físicas não existem mais**

# CONSCIENTES

Sobre nossas **escolhas e valores**





# O CONSUMIDOR ESTÁ NO **CENTRO DA NOSSA ESTRATÉGIA**

porque sabemos que é o seu comportamento que  
**molda o mercado**

---

---

Essa é a base para nossas **tecnologias** que abastecem varejistas de todo o Brasil com produtos e serviços para **melhorar a experiência** de seus clientes

linx 



Vamos começar pelo começo:

Líder em  
SOFTWARE PARA O VAREJO

**+165k**  
lojas ativas

Especialistas em **26 segmentos** diferentes

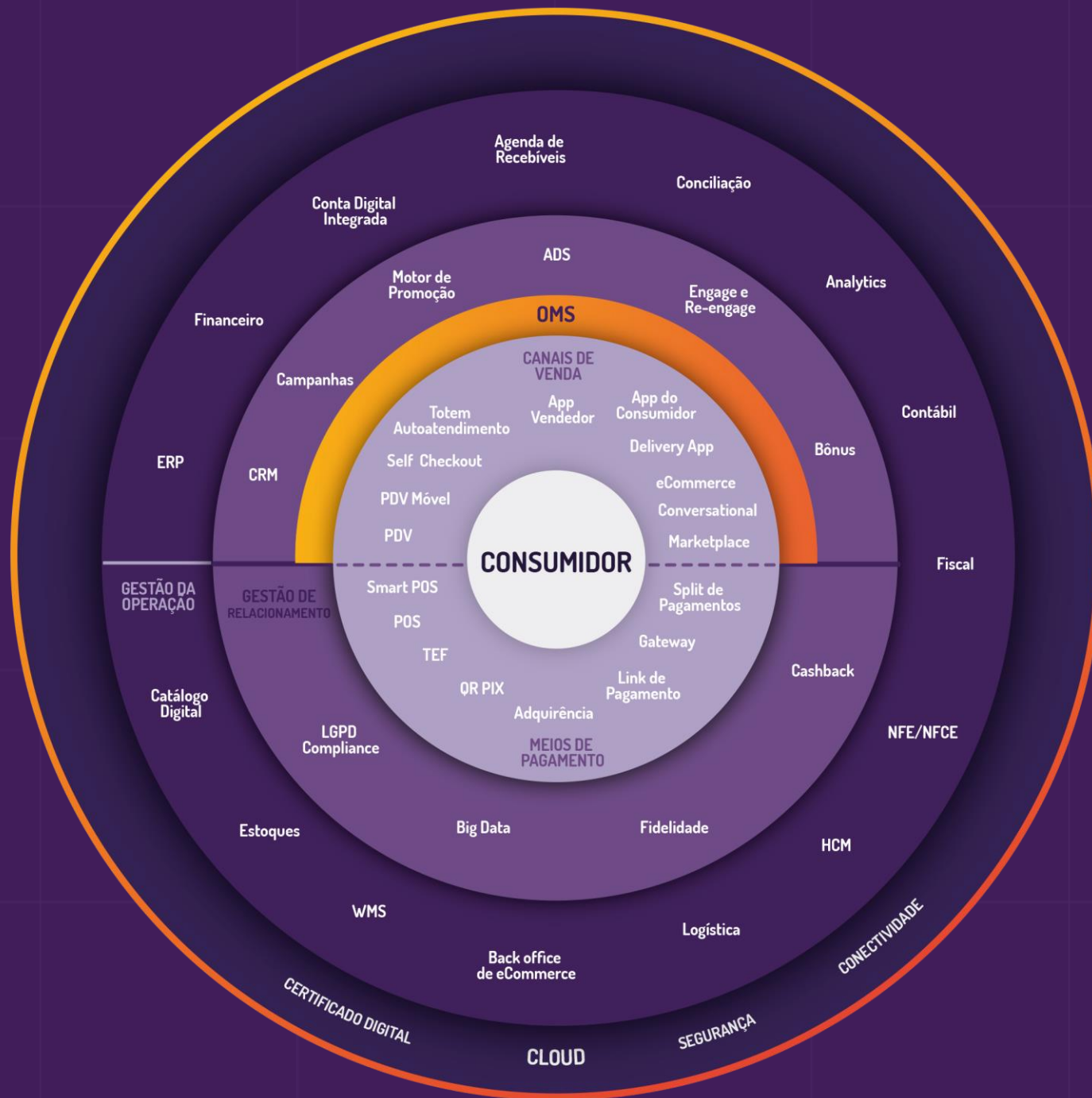
Mais de **180 soluções** para varejistas

A Linx serve o varejo  
mundo a fora há 38 anos

Reconhecida como a  
maior empresa de  
software especializada no  
varejo da América Latina.

Linx 

# SOLUÇÕES ÚNICAS



PARA MOVER  
O VAREJO  
DE PONTA  
A PONTA



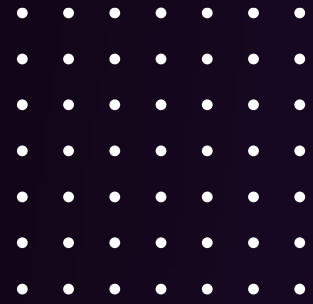
# SOMOS O MAIOR PROVEDOR DE UNIFIED COMMERCE DA AMÉRICA LATINA



## O seu cliente está no centro da sua estratégia?

As soluções Linx te auxiliam a conhecer o comportamento do seu consumidor, entregando uma jornada de compra com múltiplos pontos de contato, cada vez mais completa e personalizada.

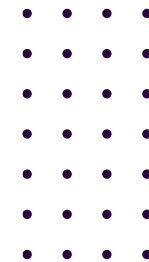




# linux reviews

by RA Trustvox





# Como o novo consumidor avalia uma marca?



97%

dos consumidores leem avaliações das empresas por outros consumidores antes de comprar.

Fonte: Trustvox

79%

pesquisam muito a reputação de uma marca da qual pretendem comprar.

Fonte: Opinion Box 2023

53%

afirmam que a quantidade de avaliações disponíveis é o principal critério para prosseguir com uma compra.

Fonte: Guia dos Melhores 2023

46%

dos consumidores acham que as avaliações de empresas online são tão confiáveis quanto as recomendações pessoais de amigos ou familiares

Fonte: BrightLocal 2023



A valorização do que é **verdadeiro e autêntico** tem se tornado o **modus operandi do consumidor**, e sendo destacado como **tendência de posicionamento** para as marcas.



## VOCÊ ESTÁ **PREPARADO** OU TEM **SOFRIDO** COM ESTES DESAFIOS?

**Pouca visibilidade**  
**sobre o que os**  
**consumidores pensam**  
sobre seus produtos,  
lojas e experiência de  
compra

**Visão não integrada**  
**dos canais físicos e**  
**digitais** sobre o que  
pensa o consumidor

**Perda de**  
**oportunidades** de  
melhorias no mix de  
produtos e lojas

**Dificuldade em**  
**estabelecer**  
**relacionamentos** com  
os consumidores

**Baixa confiança** de  
potenciais  
consumidores para  
compra de seus  
produtos

**Dificuldade** em  
incentivar nos seus  
consumidores a  
**recompra**



A LINX PODE  
TE AJUDAR A  
VENCER  
ESTES  
DESAFIOS



A **Linx** com sua **experiência** de mais de **30 anos** no varejo e o **Reclame AQUI** maior referência em **reputação e confiança** nas relações com o consumidor no Brasil, se unem para trazer mais **inovação** na jornada do seu consumidor omnichannel e aumentar suas vendas



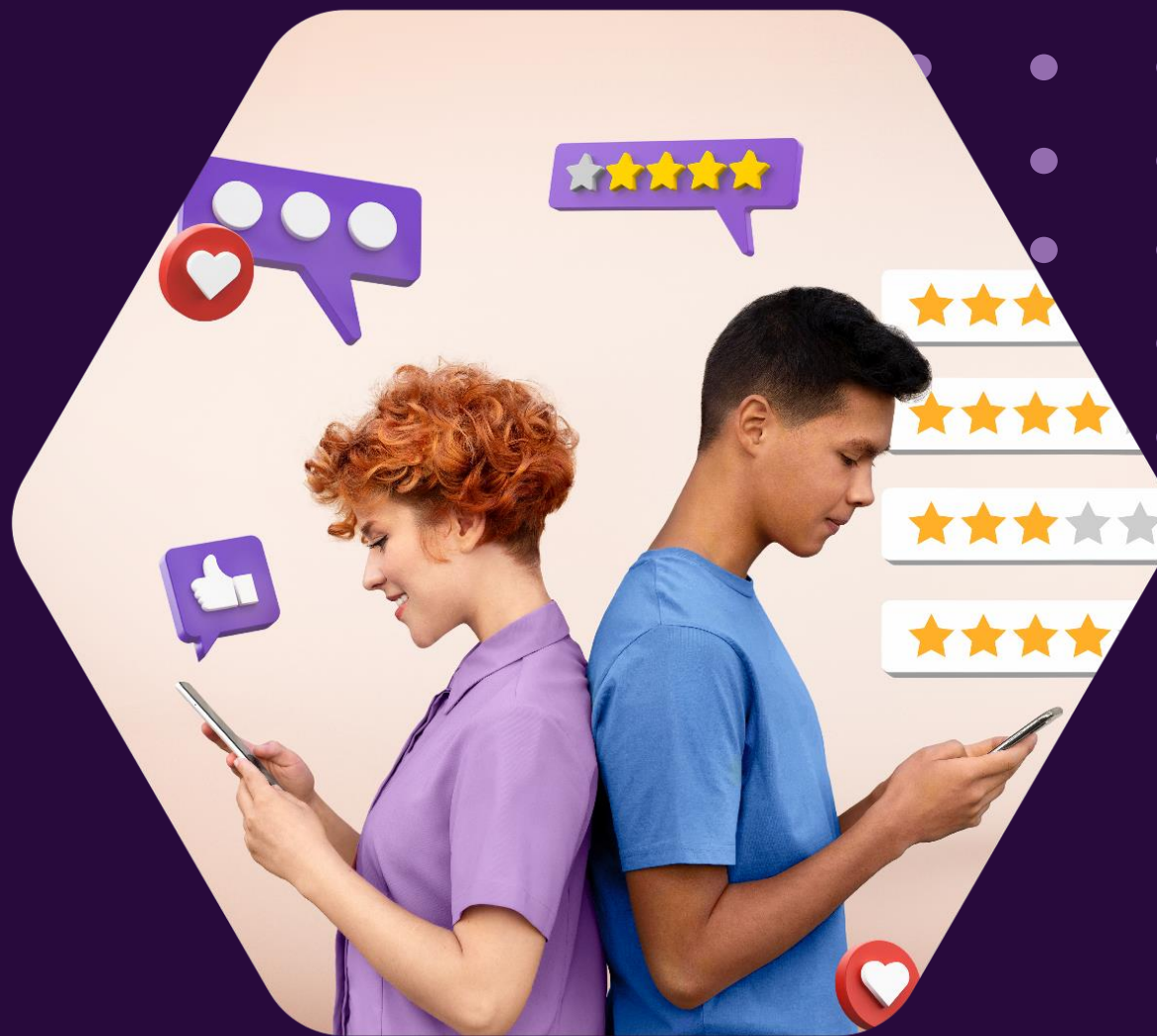
**ReclameAQUI**

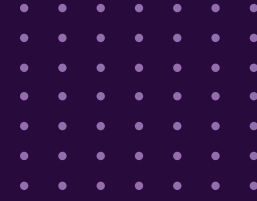


**Trustvox** é a ferramenta do **Reclame Aqui** que coleta e exibe reviews no mundo digital. Com a Linx, o **Linx Reviews** passa a oferecer coleta e reviews no mundo físico.

# LINX REVIEWS

Plataforma exclusiva para coleta de reviews autênticos (avaliações) dos consumidores sobre produtos e serviços para as compras realizadas nas lojas físicas, permitindo a exibição das avaliações para aumentar a confiança de clientes em potencial no momento de compra e apoiar a construir a reputação da marca





Para alavancar ainda mais a contribuição dos reviews, ao realizar uma compra os consumidores terão o incentivo via bonificação com cupom de desconto, para recompra, evoluindo no engajamento contínuo de respostas e fidelização.

Fonte: Mobile Time

42%

dos consumidores brasileiros consideram cashback a melhor funcionalidade



# NOSSA ABRANGÊNCIA



Solução desenvolvida com o **Reclame Aqui**  
(adquirida grupo Stone Co): maior portal de reputação,  
confiança e pesquisa de compras da América Latina



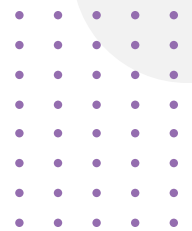
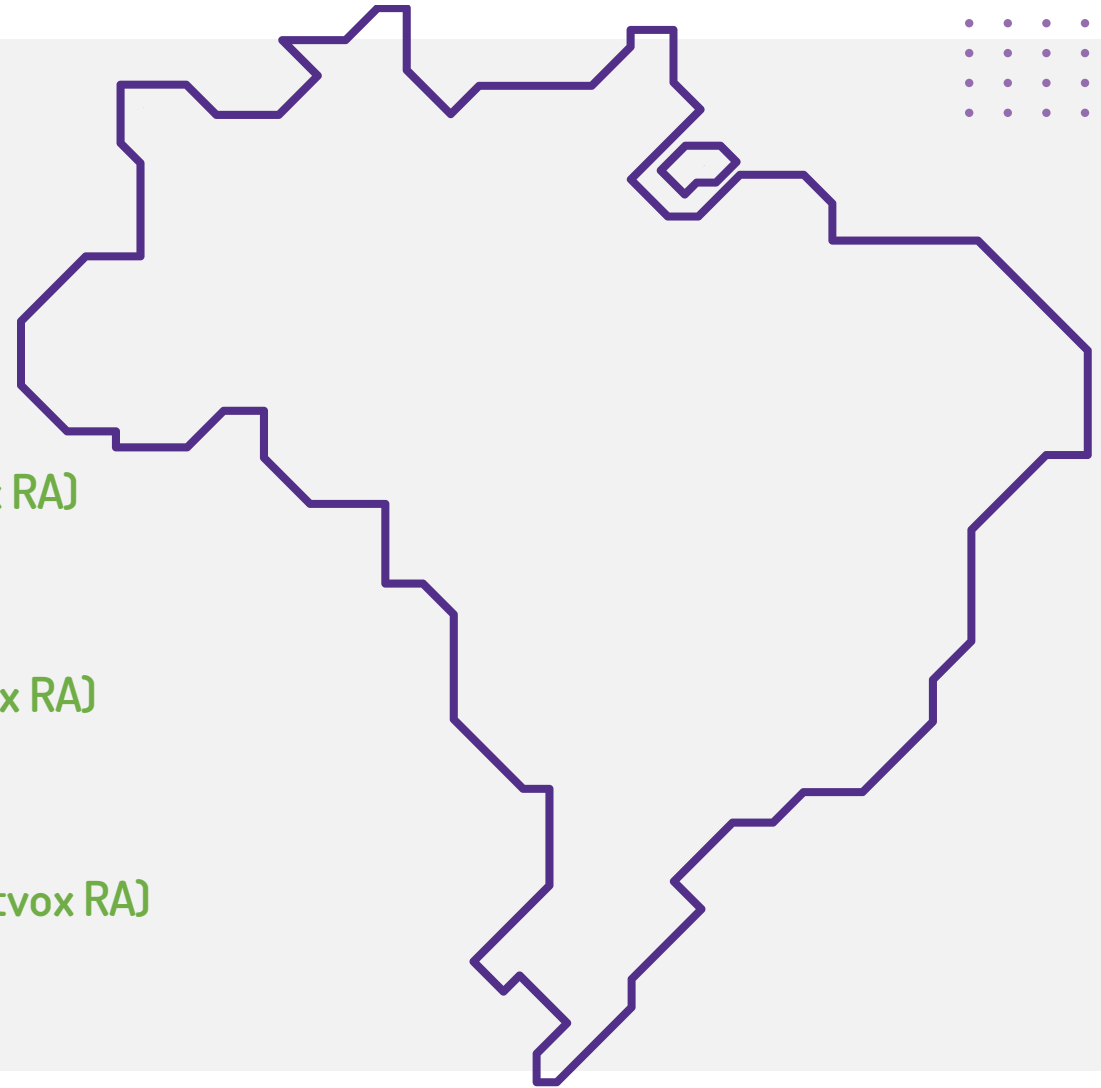
A cada **4 segundos** um review é coletado (Trustvox RA)



**600 mil reviews** gerados mensalmente (Trustvox RA)



**10 milhões** de Reviews de produtos coletados (Trustvox RA)



# QUAIS BENEFÍCIOS ENTREGAMOS?

**#1** **Maior visibilidade da opinião do seu consumidor** sobre a qualidade dos produtos, experiência de compra e satisfação

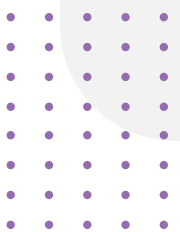
**#2** **Consolidação de dados de reviews de todos os canais de venda** físicos e online com visão unificada

**#3** **Construção de confiança e reputação**, diferenciando-se de outros varejistas e atraindo mais clientes

**#4** **Aumento de fontes para crescimento de receita** (pesquisa de satisfação e avaliações)

**#5** **Fortalecimento do relacionamento** e aumento de fidelização

**#6** **Melhoria contínua** de produtos e serviços



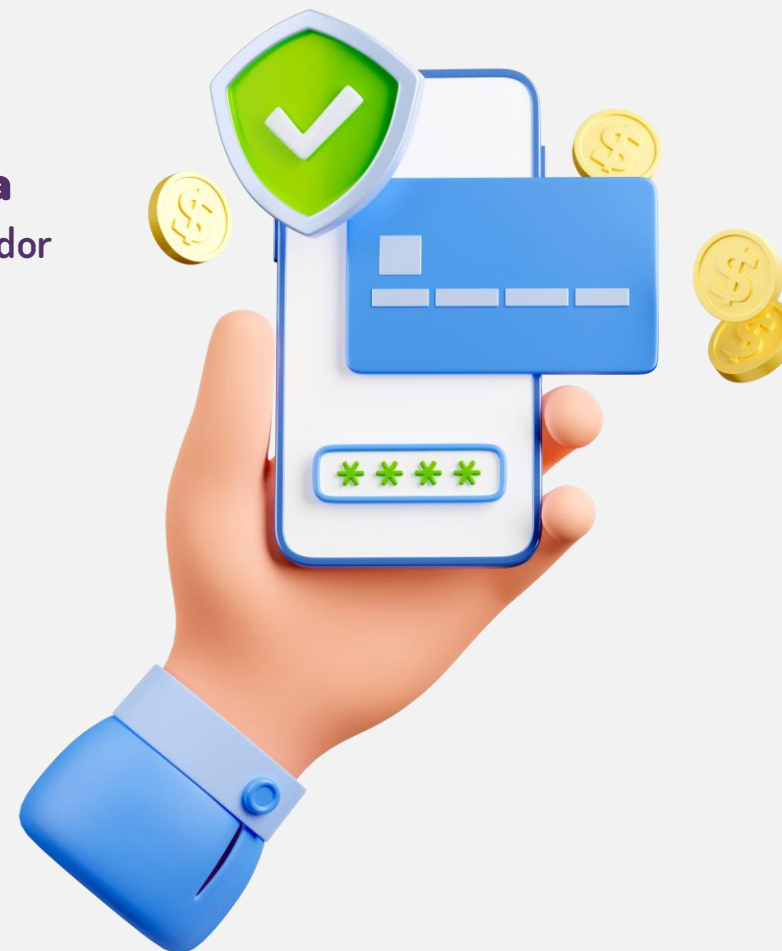
# QUAIS BENEFÍCIOS ENTREGAMOS?

**#7** Conversão média de **7%** a **10%** na publicação de reviews

**#8** Aumento da conversão de até **70%** dos produtos com review

**#9** Incentivo adicional para **identificação** do consumidor no momento da venda

**#10** Estímulo de recompra de até **20%** em um curto período de tempo



# FUNCIONALIDADES



**Coleta review / NPS  
por e-mail**



**E-mail de  
reengajamento**



**Consumo da bonificação em  
até 30 dias**



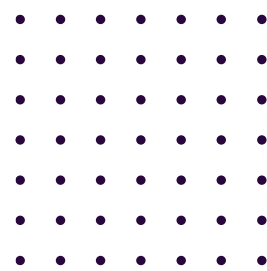
**Parâmetros configuráveis  
para definição de disparo e  
duração da pesquisa**



**Criação de bonificação para  
engajamento e recompra  
por e-mail**



# DASHBOARDS E RELATÓRIOS



## Financeiro



- Visão de faturamento
- Visão de venda identificada
- Visão de bonificação emitida
- Visão de consumo da bonificação
- Visão de receita aditiva gerada  
(Vendas utilizando o Voucher – Valor do Voucher)

## Experiência



- Visão do consumidor verdadeiro
- Visão de NPS da marca
- Visão de NPS da loja
- Visão de Review da experiência de compra
- Visão de Review por produto
- Visão detalhada dos motivos do Score das avaliações

Home > Linx Reviews > Dashboard Reviews 31/08/2023 - 29/09/2023

Média geral das lojas avaliadas

**★ 4,88**

↑ Total de avaliações de produto: 212

Média geral dos produtos avaliados

**★ 4,97**

↓ Total de avaliações de produtos: 0

Total de avaliações enviadas  
**1730**

Total de recomendações  
**249**

Incidência das respostas  
**8,15%**

Total de avaliações respondidas  
**141**

Total de não recomendações  
**23**

Total de cashbacks expirado  
**R\$ 0,00**

Total de cashbacks gerados  
**R\$ 1.681,42**

Total de cashbacks pendente  
**R\$ 19.191,28**

Número de clientes distintos: 139

Número de clientes distintos: 1591

Número de clientes distintos: 0

**Produtos mais avaliados**

Produto	Avaliações	Nota
1113	4	★ 5,00
1114	4	★ 0,00
1116	4	★ 0,00
1121	4	★ 0,00

**Produtos com maior nota**

Produto	Avaliações	Nota
1092	1	★ 5,00
1086	1	★ 5,00
1070	1	★ 5,00
1053	2	★ 5,00

**Produtos com menor nota**

Produto	Avaliações	Nota
450	1	★ 2,00
1423	1	★ 4,00
22080401508202	1	★ 4,00
429	1	★ 4,00

**R\$ 1.681,42**  
Valor total em Cashback gerado  
**139**  
Quantidade de Cashback gerado

**R\$ 338,29**  
Valor total em Cashback resgatado  
**29**  
Quantidade de Cashback resgatado

**R\$ 1.358,13**  
Valor total em Cashback a expirar  
**110**  
Quantidade de Cashback a expirar

# COMO FUNCIONA

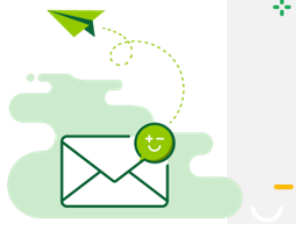


1 Após a confirmação da compra é enviado um e-mail ao consumidor para que ele avalie a empresa ou produto adquirido, incentivando a resposta com uma bonificação em formato de cupom de desconto

2 Caso o consumidor não responda é enviado um e-mail de reengajamento, lembrando-o da importância de responder para obter o benefício da bonificação.

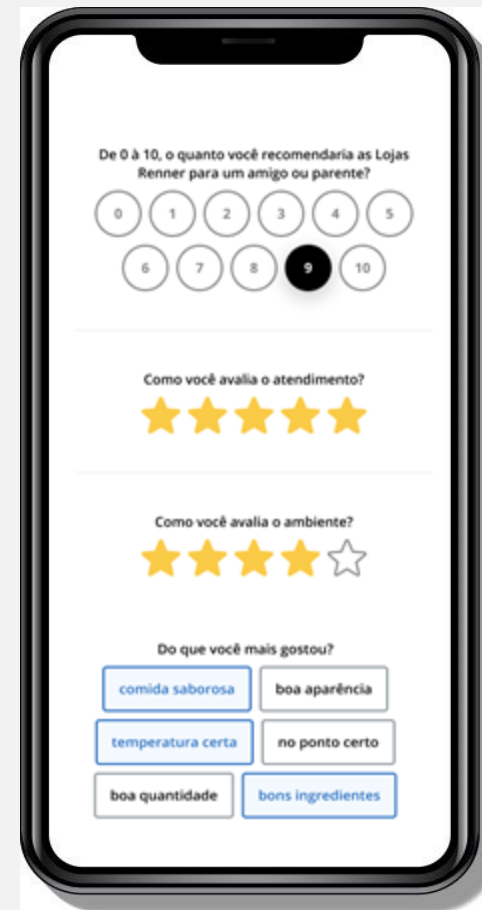
3 Após responder à pesquisa, é enviado um e-mail contendo a bonificação prometida, como um cupom de desconto, que o consumidor pode utilizar para realizar uma nova compra (no físico ou digital).

# COMO FUNCIONA





# COMO FUNCIONA

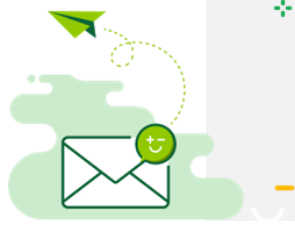


Perguntas e Componentes  
Visuais Customizados

# COMO FUNCIONA

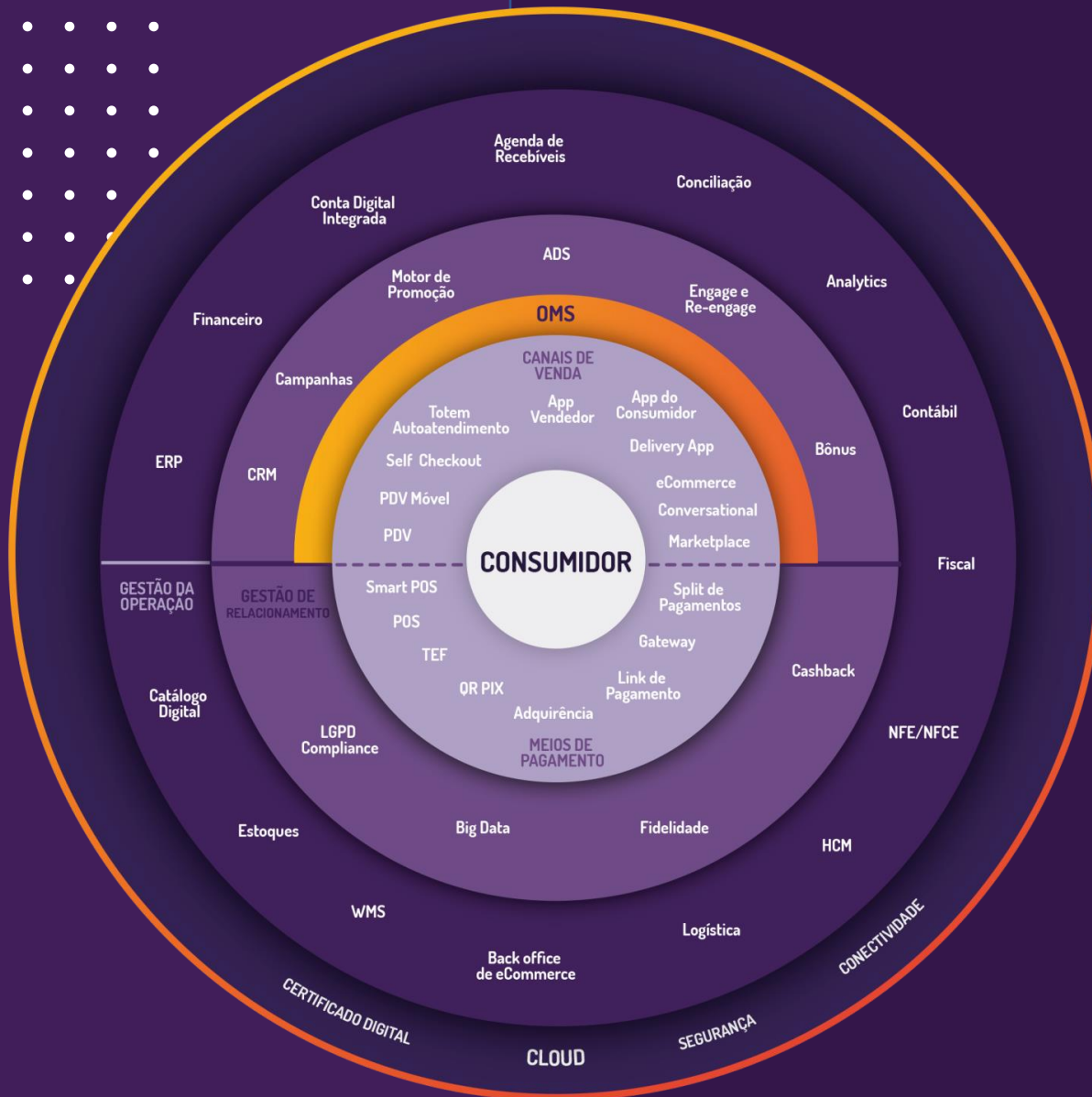



E-mail  
com bonificação



# MOVEMOS O VAREJO DE PONTA A PONTA!

Soluções *cross* para deixar seu sistema ainda mais completo





**COMO  
VIABILIZAMOS  
ISSO ?**





# VEM COM A LINX

## Nosso processo é consultivo

A Linx tem o compromisso de ajudar seus clientes a gerar resultados, por isso conte com um time de especialistas para implantar e suportar o processo na plataforma





# PORQUE LINX

Especializados em Varejo

**SOLUÇÃO 100% CLOUD**

**INTEGRADO COM ERPs  
e PDVs LINX**

nativo e pronto para ativar na sua rede e/ou loja

**ÚNICA SOLUÇÃO**

que possibilita coleta de **reviews do canal digital e físico**

Solução desenvolvida com o  
**RECLAMEAQUI**

O maior portal de reputação, confiança e pesquisa de compras da América Latina



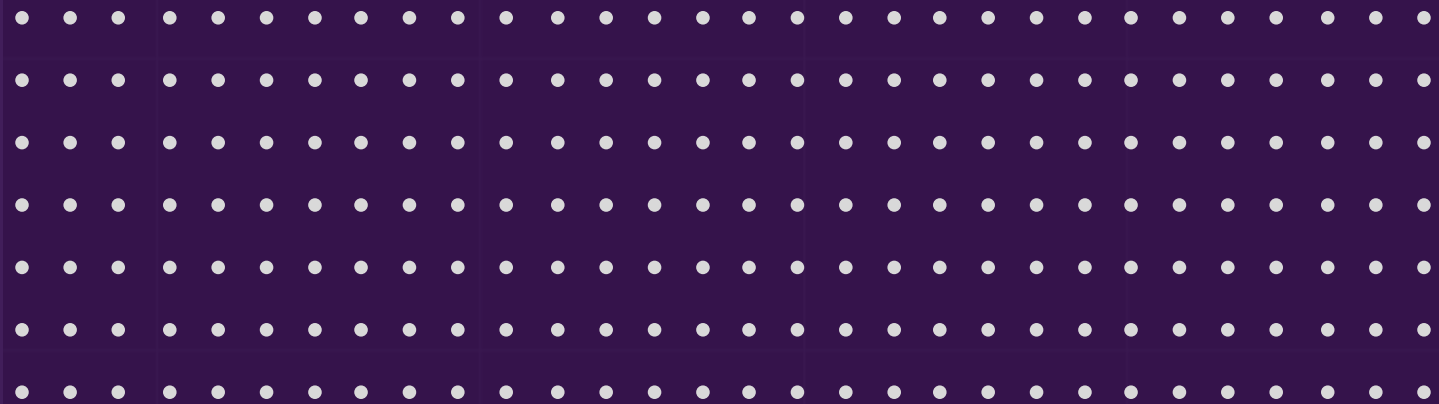
linx reviews  
by RA Trustvox



O fator de decisão  
da compra está  
no centro da opinião  
do seu cliente!



NOSSO DESAFIO É  
FAZER O VAREJO  
BRASILEIRO  
**CRESCER** 



Obrigado!

linx  stone