

Lanche fidelidade - atualização

- Promoção fidelidade ativar
- Como atualizar promoções (versões)?

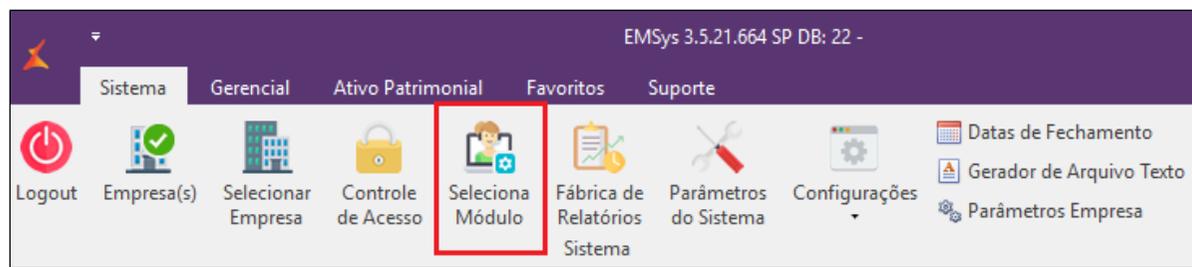
Lanche fidelidade

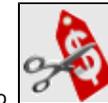
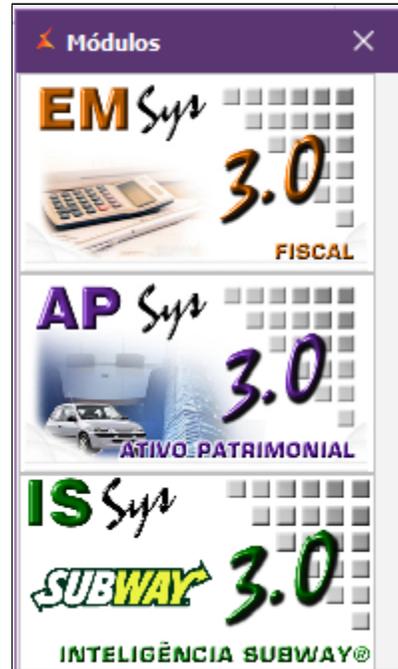
O cadastro da promoção fidelidade, tem como objetivo auxiliar em promoções específicas da loja, geradas pelo franqueado.

Como por exemplo: cliente que comprar 2 sanduíches de 15 cm sabor Teriaki, poderá pagar apenas R\$0,01 na lata de refrigerante. Para dar baixa nesse item, o franqueado pode utilizar a promoção fidelidade.

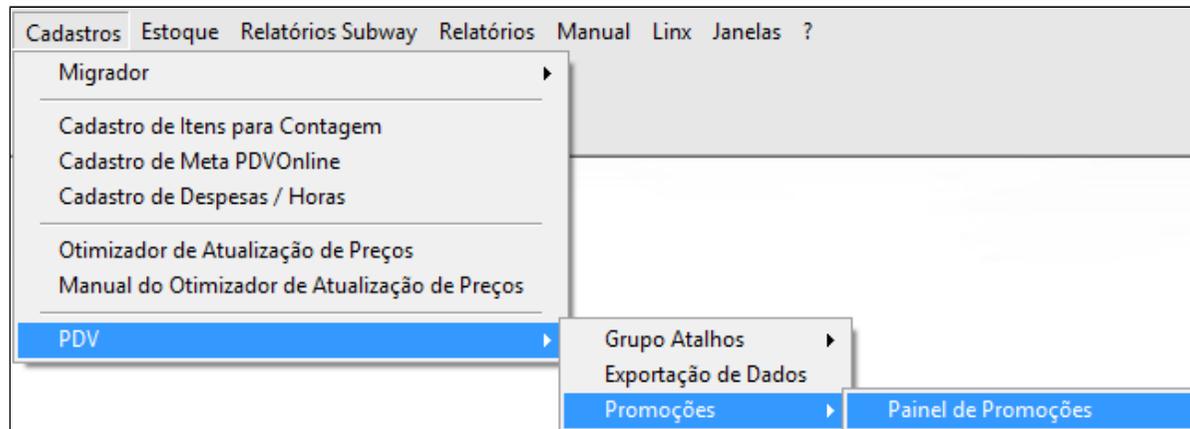
Importante: Vale lembrar que essa promoção disponibiliza todos os itens ao custo R\$ 0,01.

Para ativar a promoção fidelidade, acesse o modulo Inteligência Subway pelo atalho na área de trabalho ou pelo EMSys no menu superior "**Sistema > Selecciona modulo**" Opção Inteligência Subway.





Com o módulo aberto, acesse o painel de promoção pelo ícone, ou pelo menu superior, **Cadastros>PDV>Promoções>Painel de Promoções** ou pelo atalho



Com o Painel de promoções aberto na aba "**Promoções Disponíveis**"; clique sobre a promoção Fidelidade e agora clique em "Ativar".

Painel de Promoções

Promoções Disponíveis | Promoções Ativas e Inativas

	Nome da Promoção	Versão	Data Versão
	Fidelidade - Gratuidade	6	11/11/2019
	Promo 2 Subs - Nacional - Out19	3	04/11/2019
	Prensados Ultimate - Nov 19	4	11/02/2020
	Barato do Dia com Wrap	5	31/12/2019
	Delivery com Barato do Dia	4	11/02/2020
	BOGO DAY	22	29/11/2019
	Combo Barato do Dia 2019 - PR-SC	5	13/11/2019
	Barato do Dia com Wrap	4	19/11/2019

Replicar para outras empresas (No mesmo Estado Na mesma Cidade)

<F5> Atualizar lista

Ativar | Download Guia

Ativando promoção ✕

Nome **Fidelidade - Gratuidade** Versão **8**

ATENÇÃO!

Esta promoção contempla:

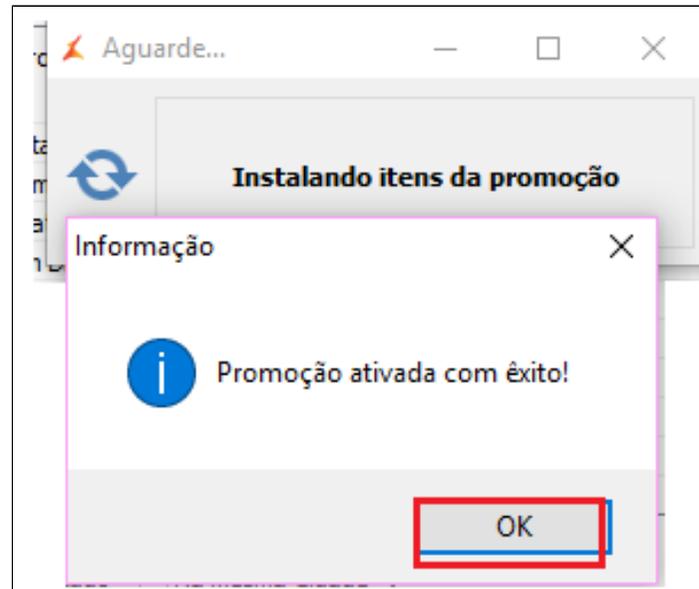
- Itens fidelidade das categorias:
 - Sub de 15cm;
 - Sub de 30cm;
 - Salada;
 - Wrap;
 - Bebidas;
 - Sobremesas;
 - Dobros de Sabor;
 - Adicionais.

OBS: Todos os produtos, que compõem esta promoção, serão registrados na venda a **R\$0,01**.
Devido à impossibilidade de se existir itens vendidos sem valor.

Para ativar confirme abaixo:

Pergunta ✕

 Confirma a ativação da promoção "Fidelidade - Gratuidade" ?



Confirme a ativação na aba “**promoções ativas e inativas**”.

Painel de Promoções

Promoções Disponíveis Promoções Ativas e Inativas

Exibir Somente ativas

Nome da Promoção	Versão	Data Versão
Fidelidade - Gratuidade	8	27/02/2020
Cuponagem MG-ES - Dez19	2	17/12/2019
Prensados Ultimate - Nov19	2	07/11/2019
Dupla Barato do Dia 2019 - MG-ES	3	20/12/2019
Combo Dupla POP SUB - ES/MG	1	02/01/2020
Combos Com Desconto	3	07/01/2020

Agora é necessário exportar essas novas informações para o caixa.

Atenção

Sempre que visualizar a promoção com este ícone em **vermelho** significa que existe atualização desta promoção.  Fidelidade - Gratuidade

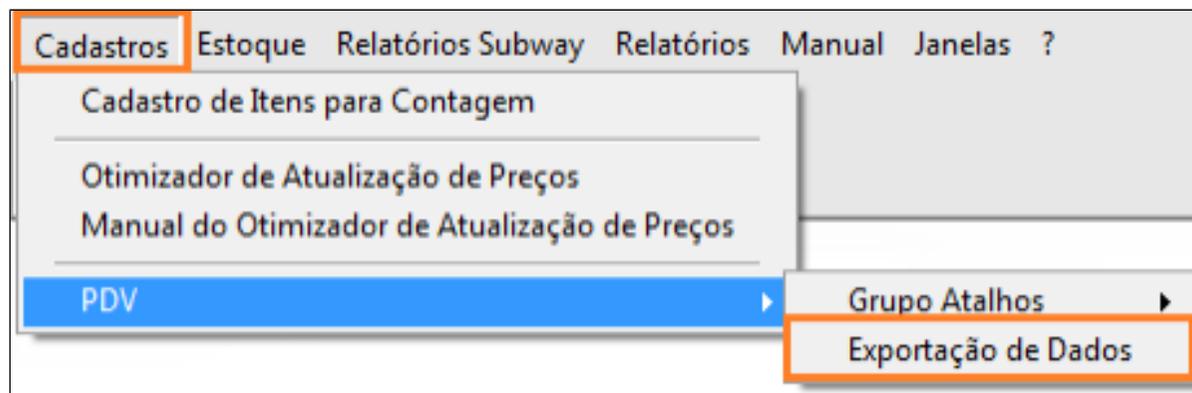
Clique em **Ativar** para que os novos lanches sejam atualizados.

Exportação de Dados

Após ativação de qualquer promoção é necessário fazer a exportação de dados para o PDV.

Para isso Acesse o menu:

Cadastros>PDV>Exportação de Dados



Nesta tela além de selecionar os PDVs desejados, marque as seguintes opções:

- Item;
- Atalhos;
- Alíquota Imposto NCM.

Após marcar, clicar no botão "**Exportar Dados**" e aguarde a exportação dos dados ser concluída.

Check

Escolha os PDVs:

- PDV - NFCEe
- PDV - PDV2

Marcar Todos Inverter Seleção

Item

Cliente

Vendedor

Vendedor/Empresa

Vendedor/Outra Empresa

Forma de Pagto

Atalhos

Natureza de Operação

Promoções DOTZ

Excluir emb. vencidas

Parâmetros

Aliquota Imposto NCM

Classe Fiscal

Estados

Cadastro POS

Exportar p/ Terminal de Consulta Substituir os dados

Status: Aguardando exportação...

0%

 Exportar Dados

 **IMPORTANTE**

Importante: Após a exportação de dados dirija-se ao sistema de PDV Linx TACRetail3® feche-o e abra-o novamente para que os atalhos fiquem visíveis.

 **Está com alguma dúvida?**

Consulte todos nossos guias na busca de nossa página principal [Clicando aqui](#)