

Integração Linx Microvix POS x Linx Reshop



Onde você está?

[Integrações Microvix](#) > [Integração Microvix POS X Linx Reshop](#)

O custo para conquistar um novo cliente é de 5 a 7 vezes maior do que para manter um atual, de acordo com o renomado consultor de marketing Philip Kotler. E pensando na criação de um relacionamento duradouro entre seu negócio e o seu cliente, a Linx apresenta a integração Linx Reshop.

O Linx Reshop é uma plataforma multicanal idealizada para a gestão completa de campanhas promocionais, que funciona de maneira integrada às automações da Linx, captando dados em tempo real e proporcionando a entrega das melhores decisões para que a empresa alcance maior satisfação nas vendas. Possui os módulos de fidelização e de campanhas promocionais, possibilitando à empresa utilizar mais de 1.800 combinações diferentes de campanhas promocionais.

Conte com o Linx Reshop e fidelize quem realmente é fã da sua marca!

Importante

Para que seja possível utilizar esta integração é necessário realizar a contratação dos produtos junto à Linx.

Dica

Neste manual serão tratadas apenas informações sobre a integração e seu comportamento com o Linx Microvix POS. Para compreender melhor as configurações de fidelidade e campanhas promocionais realizadas no Reshop recomenda-se a leitura da documentação, para consultá-la clique aqui.

Configurações da Rotina

Neste tópico serão descritas as configurações necessárias para a disponibilização e execução da rotina.

Parametrização

Para que seja possível utilizar a integração é necessário acessar Empresa > Parâmetros Globais > POS > Grupo Linx Promo + Vitrine e definir os seguintes parâmetros:

- **URL de comunicação;**
- **Company ID:** com a opção Reshop selecionada;
- **Usuário:** disponibilizado pelo Reshop na contratação da solução;
- **Senha:** disponibilizada pelo Reshop na contratação da solução;
- **Testar Comunicação:** permite verificar se a comunicação com a Reshop está estabelecida corretamente.
- **Desabilitar o fluxo de Fidelidade Reshop:** permite definir se o o fluxo de fidelidade do Reshop estará disponível ou não no Microvix POS. Este parâmetro não irá desabilita o fluxo do Reshop Boomerang, podendo utilizar o mesmo separadamente.
- **Habilitar o fluxo de Campanhas Promocionais Reshop:** determina se o fluxo de campanhas promocionais do Reshop vai ficar habilitado no Microvix POS e Venda Fácil;
- **Bloquear descontos em itens com desconto de Campanhas Promocionais Reshop:** ao habilitar este parâmetro, o sistema irá bloquear que sejam dados descontos em produtos de Kits /Associados ou descontos manuais no item ou na venda quando já possui desconto aplicado na venda por campanha promocional do Reshop;
- **Habilitar impressão do desconto de item em campanhas promocionais do Reshop:** marcando esta opção o sistema irá realizar a impressão automática do relatório gerencial que discrimina todos os itens que receberam descontos em campanhas promocionais do Reshop.
- **Configurar De/Para produtos Reshop:** permite que seja configurado quais campos do produto serão enviados para os campos SKU e Código Produto do Reshop no momento da consulta de campanha promocional.
- **Enviar ao Reshop APENAS vendas configuradas para somar nos relatórios:** com este parâmetro habilitado, somente as vendas cuja natureza de operação esteja configurada para somar nos relatório deverão ser enviadas ao Reshop.
- **Pontuar automaticamente no programa de fidelidade Reshop:** marcando este parâmetro irá definir que deseja a pontuação automática no programa de fidelidade em todas as vendas que se encaixarem;

Linx Promo		
Uri:	<input type="text" value="http://localhost:2010"/>	<i>(Url de conexão com o Linx Promo. Campo utilizado apenas para o POS)</i>
Company ID:	<input type="text" value="Reshop"/>	<i>(Nome/Empresa definido para conexão com o Linx Promo.)</i>
Usuário:	<input type="text" value="lojas.live.proprias@unicosist"/>	<i>(Login/Usuário para acessar o client da Reshop.)</i>
Senha:	<input type="password" value="*****"/>	<i>(Senha para acessar o client da Reshop.)</i>
Testar Comunicação:	<input type="text" value="Unico"/> <input type="button" value="Testar"/>	<i>(Testa a comunicação com o Reshop utilizando o usuário e senha configurados acima no ambiente selecionado no combo.)</i>
Desabilitar o fluxo de Fidelidade Reshop	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>(Define se desabilita o fluxo de fidelidade de cliente no Reshop.)</i>
Habilitar o fluxo de Campanhas Promocionais Reshop	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>(Determina se o fluxo de campanhas promocionais do Reshop vai ficar habilitado no Microvix POS e Venda Fácil.)</i>
Bloquear descontos em itens com desconto de Campanhas Promocionais Reshop	<input type="checkbox"/>	<i>Ao habilitar, o sistema irá bloquear que seja concedido descontos em itens que já tenham recebido algum desconto de campanhas promocionais do Reshop na venda. (Bloqueio específico para fluxo de Produtos Kits/Associados e Descontos manuais no item e na venda).</i>
Habilitar impressão do Relatório Gerencial das campanhas promocionais do Reshop	<input type="checkbox"/>	<i>(Define se o sistema irá realizar a impressão automática do relatório gerencial que discrimina todas as campanhas promocionais do Reshop.)</i>
Campo Microvix exibir na aba 'Info. Promoções':	<input type="text" value="Código Produto"/>	<i>(Define qual campo do produto no Microvix deve ser exibido nas informações das campanhas do Reshop para identificar o produto.)</i>
Enviar ao Reshop APENAS vendas configuradas para somar nos relatórios	<input type="checkbox"/>	<i>(Define que a empresa só irá enviar ao reshop as vendas cuja natureza de operação esteja configurada para somar nos relatórios.)</i>
Pontuar automaticamente no programa de fidelidade Reshop	<input type="checkbox"/>	<i>(Define se a pontuação do reshop será realizada de forma automática sem a necessidade de confirmação na tela de vendas)</i>
Configurar De/Para produtos Reshop		

Parametrização

Configuração De/Para de produtos entre Microvix e Reshop

De Microvix	<input type="text" value="Código Adicional"/>
Para Reshop	<input type="text" value="Código do Produto"/>
De Microvix	<input type="text" value="Código do Produto"/>
Para Reshop	<input type="text" value="SKU"/>

Tela De/Para

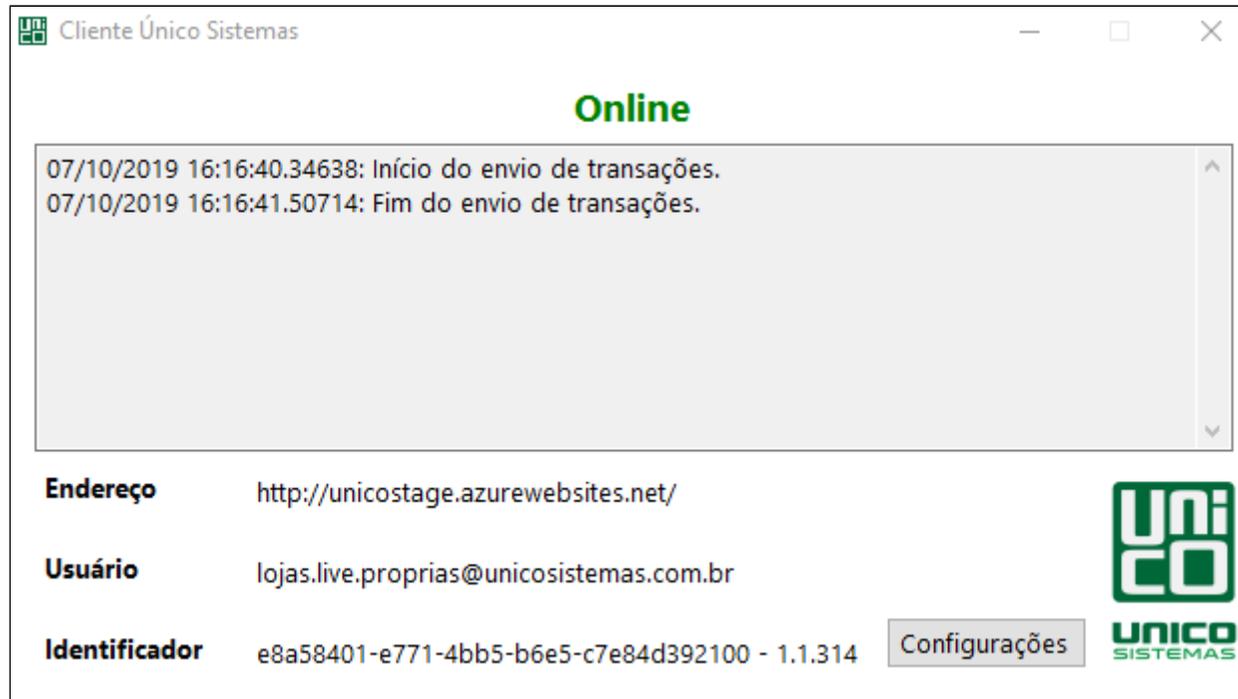


Nota

- O parâmetro "**Habilitar o fluxo de Campanhas Promocionais Reshop**" estará já habilitado para as empresas que já possuem as configurações de Reshop realizadas. Para novas empresas/portais que habilitarem o Reshop, o parâmetro estará desabilitado;
- No parâmetro "Configurar De/Para produtos Reshop", a opção de envio pelo Código Adicional buscará a informação do código no cadastro do produto;

Login Cliente Único Sistemas

Após a parametrização é necessário realizar o download do aplicativo Integrador da Único e efetuar o login para que seja estabelecida a comunicação entre os sistemas.



Aplicativo Único

Caso o aplicativo não esteja instalado ou iniciado, o sistema exibirá a seguinte mensagem:



Alerta



Importante

Após todas as parametrizações é necessário realizar uma sincronização completa no Linx Microvix POS.

Executando a Rotina

Realizadas as configurações necessárias, no Linx Microvix POS será possível utilizar o programa de fidelidade e as campanhas promocionais disponíveis no Reshop.

Referente à aplicação das campanhas

O Microvix POS realizará a consulta e aplicação de campanhas do Reshop durante a criação e finalização do DAV (em modo PDV ou Terminal) ou na venda direta.



Importante

- Caso o DAV seja gerado, mas **não** finalizado **no mesmo dia**, no momento da finalização o sistema realizará uma consulta no Reshop para verificar se a campanha ainda está ativa;
- Para mais informações sobre a geração do DAV, clique aqui.

Fidelidade

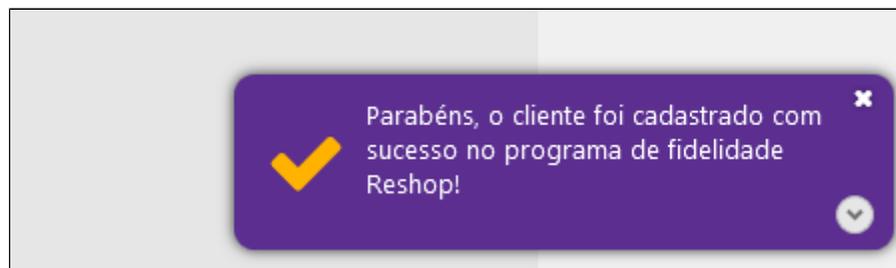


Nota

As informações sobre as configurações da rotina de Fidelidade do Reshop podem ser consultadas [clcando aqui](#).

Cadastro de Cliente no Fidelidade

No Linx Microvix POS ao selecionar um cliente para a venda, será realizada uma consulta no ambiente da Único para verificar se ele já aderiu ao programa de fidelidade do Reshop. Caso não, o cadastro será realizado automaticamente utilizando as informações disponíveis no CRM e o sistema exibirá um pop-up no rodapé do sistema confirmando a operação.



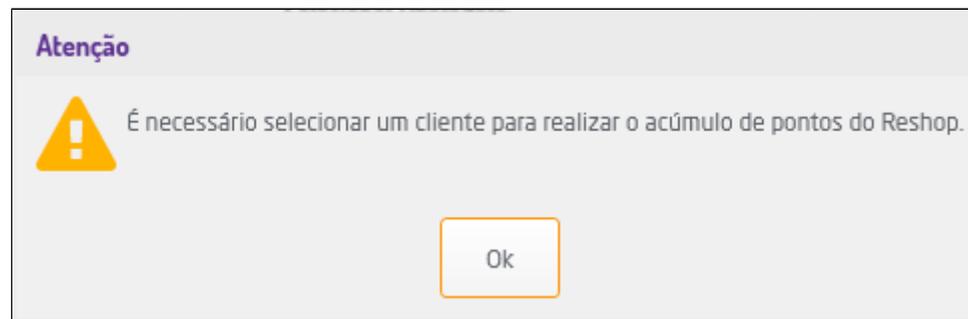
Confirmação do Cadastro

Caso não tenha sido informado um cliente antes da finalização da venda, no momento em que selecionar a Reshop para acúmulo de pontos, o sistema solicitará a inserção do cliente.

A screenshot of a software interface titled "SELEÇÃO DE CLIENTE" in the top left corner. The main heading is "Seleção de Cliente". Below the heading, it says "Cliente atual: CONSUMIDOR FINAL (1)". To the right of this text are two buttons: "CRM - Cadastro" with a purple 'e' icon and "Cadastro" with a purple person icon. Below these is a search input field with the placeholder text "Cliente" and a search icon. Underneath the search field is a checkbox labeled "Pesquisar em toda a rede (online)". At the bottom of the interface, there is a note: "(A pesquisa pode ser feita através do código, CPF/CNPJ, nome ou cartão fidelidade.)".

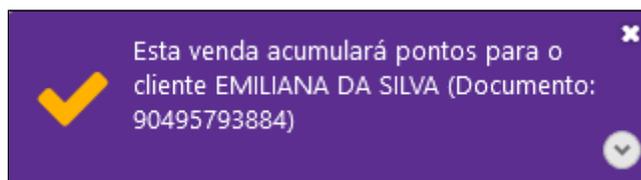
Seleção de Cliente

Se ainda assim o cliente não for definido, será exibida uma mensagem reforçando a necessidade para efetivar o acúmulo.



Alerta

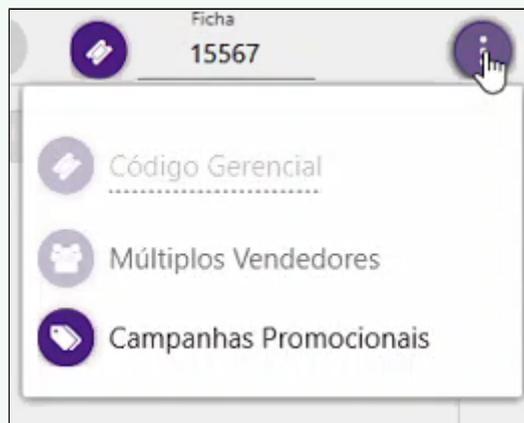
Após todo o processo, na tela de pagamento será exibida uma mensagem de que os pontos serão acumulados para o cliente.



Pontos Acumulados

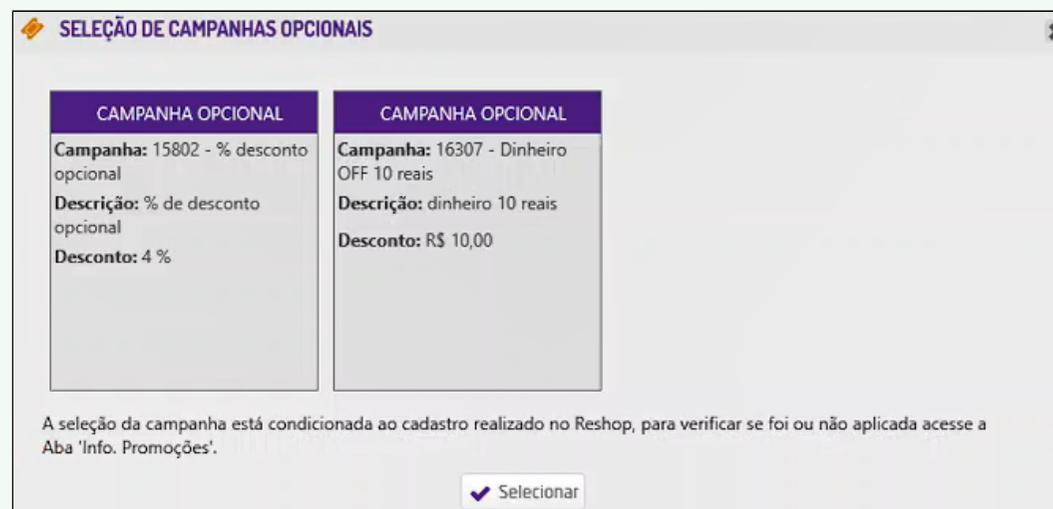
 Dica

- A consulta de campanhas do Reshop pode ser realizada antes de iniciar a venda. Após selecionar o cliente, clique no menu  ao lado do campo "Ficha" e em seguida clique em "Campanhas Promocionais".



Consultar campanhas

Na sequencia o usuário poderá selecionar as campanhas disponíveis.



Selecionar campanha

- Na pesquisa de um cliente para inserir na venda, clicando na coluna "Opções", poderá consultar o histórico de campanhas do cliente.

 **Nota**

- Caso a consulta de campanhas do Reshop esteja demorando muito, após três segundos, será exibido um botão para cancelar a consulta e ir direto para a tela de pagamento;



Cancelar consultas do reshop

- Quando o cliente selecionado na venda for Consumidor Final, o sistema não irá enviar os dados ao Reshop;

Resgate de Pontos

Para realizar o resgate, na tela de pagamento estará disponível na aba "Fidelidade" a opção "Reshop", ao selecioná-la, será apresentada a tela para resgate.

Cheque		DOGES LTDA (3140)
Crediário		Qtde. Itens: 1,000
Convênio		SUBTOTAL: R\$ 15,00
Dinheiro		Acrésc./Desc.:
Desconto		TOTAL: R\$ 15,00
Vale Trocafone		Adiant.:
Vale		Cartão Déb.:
Crédito		Cartão Créd.:
Fidelidade		Cheque:
Info. Promoções		Convênio:
		Crediário:
		Dinheiro:
		Troca:
		Vale:

Givex	Kiskadi	Único
Reshop		

Opção Reshop

RESGATE DE PONTOS FIDELIDADE

Operadora:
Reshop

Documento Cliente:
72459402000160

Pontos Disponíveis:
Qtd. 11350 - R\$113,50

Pontos a Vencer:
Não há pontos para vencer

Informe a quantidade de pontos para resgate:
0

Valor do Resgate: R\$0,00
1 ponto equivale a R\$0,01



Tela de Resgate

O resgate **não** será permitido quando:

- Nenhum cliente válido for selecionado na venda;
- O cliente não possuir cadastro no Reshop, neste caso, o sistema permitirá o cadastro neste momento;
- Quando o saldo atual for menor que saldo mínimo de pontos configurado para resgate no Reshop.

Ao informar a quantidade de pontos para resgate, o POS calculará o valor e exibirá a informação na tela.

 **RESGATE DE PONTOS FIDELIDADE** 

Operadora:
Reshop

Documento Cliente:

Pontos Disponíveis:

Pontos a Vencer:

Informe a quantidade de pontos para resgate:

Valor do Resgate: R\$14,00
1 ponto equivale a R\$0,01

 **Resgatar Pontos**

Resgatar Pontos

Antes de finalizar a venda, será feita uma validação nas configurações do Programa de Fidelidade. Caso estejam marcados os parâmetros "Senha no Resgate" e "Token por SMS", será exibida uma janela onde será necessário inserir uma senha para garantir a segurança no processo de resgate de crédito no fidelidade.

The image shows a mobile application window titled "CONFIRMAÇÃO FIDELIDADE" (Loyalty Confirmation). It contains two input fields: "Celular" (Mobile) with the value "(47)99999-8484" and "Digite o PIN" (Enter PIN). A purple button with a right-pointing arrow is next to the mobile number field, and a purple button with a checkmark and the text "Enviar" (Send) is at the bottom. A purple icon with a crossed-out circle is next to the PIN field.

Confirmar fidelidade

No campo "Celular" deverá constar o número do cliente. Ao clicar em , será enviado o PIN por SMS para o cliente, que deverá ser informado no campo "Digite o PIN". Por fim, clique em "Enviar" para confirmar o resgate de pontos.

Resgate de Pontos de Produtos

Para obter um resgate de pontos por produtos, ao acessar a opção "Fidelidade" na tela de pagamento e selecionar a Reshop, serão exibidos os produtos disponíveis para efetuar o resgate de pontos.

RESGATE DE PONTOS FIDELIDADE

Operadora:
Reshop

Documento Cliente:
51613867034

Pontos Disponíveis:
Qtd. 2500 - R\$25,00

Pontos a Vencer:
Não há pontos para vencer

Código	Descrição	Pontos	Utilizar
102050	MALETA DE MAQUIAGENS	2000	1
102060	ESTOJO DE SOMBRAS NAKED 2	3500	0

Pontos Resgate: 2000

✓ Resgatar Pontos

Produtos para resgate



Nota

É importante se atentar aos pontos de resgate que o cliente possui e ao número de pontos exigidos do produto.

Os produtos resgatados na venda poderão ser visualizados na aba "Info. Promoções".

- Cartão
- Cartão TEF
- Cheque
- Crediário
- Dinheiro
- Desconto
- Trocafone
- Vale
- Crédito
- Fidelidade
- Pontos Resgate
- Info.Promoções
- QR Linx

PromoCode: Aplicar Remover Promoções

Produtos Resgatados:

Produto: 102050 - MALETA DE MAQUIAGENS

Promoções Aplicadas

Promoção: Campanha: TT-CASHBACK - **Desconto:** R\$ 10,00

Promoção: Campanha: Linx Mobile - Acima de R\$50 ganhe 10% de desconto - **Desconto:** R\$ 5,00

Benefícios: Cód Produto: 102050 - **Desconto Item:** R\$ 5,00

Produtos resgatados

Campanhas Promocionais

No Reshop existem diversos tipos de campanhas promocionais que poderão enquadrar-se às vendas no Microvix POS, abaixo estarão listadas as principais e as regras que aplicam-se à elas.



Nota

- Para informações sobre o cadastro das campanhas, [clique aqui](#).
- Caso o cliente selecionado não possua alguma informação cadastrada que seja necessário para ativar uma campanha promocional, o usuário será alertado e exibirá uma tela para incluir a informação faltante;

CAMPANHA CAMPOS CAPTURADO - RESHOP

O sistema identificou que existem campanhas promocionais do Reshop disponíveis para o cliente Vicente Campos Capturados, mas para ativá-las, será necessário preencher as seguintes informações

Dados básicos

E-mail: (*)

Salvar

Incluir informação para campanha

Campanhas Obrigatórias e Ativas

Nesta modalidade, na tela de pagamento o sistema exibirá as promoções obrigatórias e ativas que serão aplicadas à venda na aba "Info Promoções".

Cartão	PromoCode: <input type="text"/> <input type="button" value="Aplicar"/> <input type="button" value="Remover"/>	EMILIANA DA SILVA (3305)
Cheque		Qtde. Itens: 3,000
Crediário		SUBTOTAL: R\$ 119,70
Convênio		Acrésc./Desc.: - R\$ 11,97 (10,00%)
Dinheiro		TOTAL: R\$ 107,73
Desconto		Adiant.: <input type="text"/>
Vale Trocafone		Cartão Déb.: <input type="text"/>
Vale		Cartão Créd.: <input type="text"/>
Crédito		Cheque: <input type="text"/>
Fidelidade		Convênio: <input type="text"/>
Info. Promoções		Crediário: <input type="text"/>
		Dinheiro: <input type="text"/>
		Troca: <input type="text"/>
		Vale: <input type="text"/>
		Crédito: <input type="text"/>
		RECEBIDO: R\$ 0,00
		FALTANTE: R\$ 107,73
		TROCO: <input type="text"/>
		<input type="button" value="Cancelar"/> <input type="button" value="Finalizar"/>

Promoções Aplicadas

Promoção: Campanha: Campanha Dinheiro - **Desconto:** R\$ 11,97
Benefícios: Cód Produto: 102050 - **Desconto Item:** R\$ 11,97

TOTAL DESCONTO RESHOP: R\$ 11,97 **QTDE ITENS COM RESHOP: 1,00**

Promoções Aplicadas - Aba "Info Promoções"

Nesta aba serão apresentados os seguintes dados:

- **Promoção:** nome e descrição da campanha;
- **Benefícios:** código do produto que se encaixou na promoção e valor do desconto concedido;
- **Total desconto Reshop:** valor total de desconto concedido pelo Reshop;
- **Quantidade de itens com Reshop:** quantidade de itens que se enquadraram na promoção.

Caso a campanha conceda desconto no item e não no subtotal da venda, após a finalização da venda, o POS emitirá um relatório gerencial com as informações das promoções aplicadas.

Importante: este que comportamento se vale apenas para campanhas de desconto no item.

Empresa - RS
Sustentação ERP
RUA OLAVO BARRETO VIANA, Moinhos de Vento 90570070
PORTO ALEGRE
CNPJ 54.517.628/0015-93 IE 0963580736

18/09/2020 - 15:35:36

NÃO É DOCUMENTO FISCAL
RELATÓRIO GERENCIAL
COMPROVANTE NÃO-FISCAL

PROMOÇÕES APLICADAS RESHOP

Campanha Desconto Camiseta
Descrição: Campanha desconto item 1020106

Produto (1020106) - CAMISETA - RESHOP
Desconto: R\$10,00

Filial: Empresa - RS (3)
Data: 18/09/2020 15:35:36

Linx - www.linx.com.br



Nota

- Para campanhas de Cashback, quando for a primeira compra do cliente com esta campanha, será exibida uma mensagem de recibo informando o valor que o cliente ganhou de Cashback, além de também exibir no relatório gerencial.

Promoções Aplicadas

Promoção: **Campanha:** Campanha Dinheiro - **Desconto:** R\$ 11,97

Benefícios: **Cód Produto:** 102050 - **Desconto Item:** R\$ 11,97

Recibo: Você recebeu R\$11,97 reais em desconto

Recibo cashback

Validações

Estas validações acontecerão **somente** quando a empresa estiver com a parametrização "**Bloquear desconto em itens com desconto de Campanhas Promocionais Reshop**" habilitada. Ao tentar inserir um produto configurado como kit, seja "Kit de Produto" ou "Exige Produto Associado", o sistema irá validar se há campanhas promocionais do Reshop ativas na venda cujo desconto seja concedido no total da venda e não permitirá inserir Produto Kit.

Atenção



Não foi possível inserir o Produto Kit de código pois já existe uma campanha promocional obrigatória (16868 - Desconto só no item 18020) vinculada à venda.

Ok

Outra validação será **se há produtos de kit/associado** na venda e se 1 ou mais produtos que compõe o **kit/associado se enquadrou em alguma campanha promocional** obrigatória do Reshop.

Atenção

Olá, notamos que a venda se enquadrou na campanha promocional obrigatória, porém não é possível inserir descontos em vendas com Produto Kit.
Sendo assim todos os produtos kit inseridos na venda até o momento serão removidos, para que a campanha promocional seja vinculada na venda.
Campanha: (16868) - Desconto só no item 18020



Ok

Caso a campanha promocional seja opcional, o usuário deverá escolher entre remover o Produto Kit ou remover a campanha promocional.

Atenção

Olá, notamos que a venda se enquadrou na campanha promocional, porém não é possível inserir descontos em vendas com Produto Kit. Para que seja possível vincular a campanha promocional, será necessário remover todos os produtos kit inseridos na venda.

Produto: (123456789012462) - kit de produtos Campanha: (16867) - Desconto Opcional item 18021
Produto: (123456789012464) - produto de kit Campanha: (16867) - Desconto Opcional item 18021
Produto: (123456789012463) - produto de kit Campanha: (16867) - Desconto Opcional item 18021
O que deseja fazer?



Remover kits Remover campanha

Campanhas Opcionais

Nesta modalidade serão apresentadas as campanhas cadastradas no Reshop como opcionais, que permitirá ao usuário aplicá-las ou não venda. Desta forma, na tela de pagamento serão exibidas as campanhas que se encaixaram na venda para que sejam escolhidas. Ao clicar sobre cada card poderão ser visualizados os benefícios concedidos, além disso, será possível selecionar mais de uma promoção para aplicação na venda.

Seleção de Campanhas Opcionais

Nota

- A mensagem exibida no campo "Recibo" de uma campanha promocional só será exibida para as campanhas promocionais que estejam com essa descrição comercial habilitada, ou seja, que tenha algum texto retornando no campo "DescricaoComercial" através da integração;

No campo "Pesquisar Campanha", poderá informar o nome de uma campanha específica para achá-la facilmente.

Promoções disponíveis ✕

Seleção de campanhas opcionais linx reshop

Teste

Teste de Desconto

16465 - Teste de Desconto

Descrição da campanha:
Teste de Desconto

campanha-teste

16588 - campanha-teste

Descrição da campanha:
campanha-teste

Para conferir as promoções aplicadas, clique no ícone do Reshop na parte inferior da página.

Fechar **Selecionar**

Pesquisar campanha

Novamente, na aba "Info Promoções" serão apresentadas as informações de cada benefício aplicado à venda.

Cartão	<p>PromoCode: <input type="text"/>  Aplicar  Remover</p> <p>Promoções Aplicadas</p> <p>Promoção: Campanha: Campanha por NCM 09012100 - Desconto: R\$ 2,00 Benefícios: Cód Produto: 102050 - Desconto Item: R\$ 2,00</p> <p>Promoção: Campanha: Campanha primeira compra - Desconto: R\$ 3,79 Benefícios: Cód Produto: 102050 - Desconto Item: R\$ 3,79</p> <p>Promoção: Campanha: Campanha Primeira Compra 002 - Desconto: R\$ 5,12 Benefícios: Cód Produto: 102050 - Desconto Item: R\$ 5,12</p> <p>TOTAL DESCONTO RESHOP: R\$ 10,91 QTDE ITENS COM RESHOP: 1,00</p>
Cheque	
Crediário	
Convênio	
Dinheiro	
Desconto	
Vale Trocafone	
Vale	
Crédito	
Fidelidade	
Info. Promoções	

Promoções Aplicadas

PromoCodes

Nesta modalidade será possível utilizar códigos promocionais configurados no Reshop que quando aplicados à venda concederão desconto. Para aplicá-lo é necessário acessar a aba "Info Promoções" e no campo "PromoCode" inserir o código, serão apresentados os benefícios e valores cabíveis à promoção.

Cartão	PromoCode: <input type="text"/>  Aplicar  Remover
Cheque	PromoCode EMI0810 ativado.
Crediário	Promoções Aplicadas
Convênio	Promoção: Campanha: PromoCode - Desconto: R\$ 5,00
Dinheiro	Benefícios: Cód Produto: 102080 - Desconto Item: R\$ 5,00
Desconto	Recibo: Código promocional EMI0810 aplicado com sucesso!
Vale Trocafone	
Vale	
Crédito	
Fidelidade	
Info. Promoções	
	TOTAL DESCONTO RESHOP: R\$ 5,00
	QTDE ITENS COM RESHOP: 1,00

Código Promocional Inserido

Campanhas com Brinde

Nesta modalidade, ao realizar a venda de um determinado produto (ou combinação) o sistema concederá um brinde no valor de R\$0,01. Quando a venda se enquadrar nesta situação, ao clicar em pagamento, será exibida uma janela com os produtos que estão disponíveis para brinde.

 **Reshop - Seleção de Brinde** ✕

Selecione um ou mais brindes para adicionar a venda

Pesquisar

	Cód. Produto	Descrição Produto	Campanha
<input checked="" type="checkbox"/>	507	BONÉ MERCEDES	Acima de 250 ganhe Acima de 250 ganhe um super Brinde
<input checked="" type="checkbox"/>	123456789012387	Produto brinde 001	Brinde 02 Brinde number 02
<input checked="" type="checkbox"/>	123456789012388	Produto brinde 002	123456789012388 Brinde number 03
<input type="checkbox"/>	12312332111	Produto não encontrado	Brinde Misterioso Acima de 50 reais brinde misterioso

Selecionar brindes

Em seguida basta selecionar os brindes que deseja inserir na venda e clicar em "Adicionar". Para procurar por um brinde o usuário poderá buscar pela barra de pesquisa.

Pesquisar

brinde



	Cód. Produto	Descrição Produto	Campanha
<input type="checkbox"/>	123456789012387	Produto brinde 001	Brinde 02 Brinde number 02
<input type="checkbox"/>	123456789012388	Produto brinde 002	123456789012388 Brinde number 03

Pesquisa de brindes

Ao aceitar a concessão do brinde, ele será adicionado e exibido na aba "Info Promoções".

Cartão	<p>PromoCode: <input type="text"/> Aplicar Remover</p> <p>Promoções Aplicadas</p> <p>Promoção: Campanha: Brinde - Desconto: R\$ 99,99 Benefícios: Cód Produto: 36 - Desconto Item: R\$ 99,99</p> <p>TOTAL DESCONTO RESHOP: R\$ 99,99 QTDE ITENS COM RESHOP: 1,00</p>
Cheque	
Crediário	
Convênio	
Dinheiro	
Desconto	
Vale Trocafone	
Vale	
Crédito	
Fidelidade	
Info. Promoções	

Brinde Concedido

Serão validados três fluxos para a campanha com brinde:

- **Fluxo 1:**
 - Caso o produto brinde ainda não tenha sido inserido na venda, o mesmo deverá ser inserido automaticamente e constará com o valor de R\$0,01 (um centavo);
- **Fluxo 2:**
 - Caso o produto identificado como brinde já tenha sido inserido na venda previamente, o sistema não deverá inserir outro item. Neste caso o sistema irá considerar o produto já inserido e irá colocá-lo com o valor de R\$0,01 (um centavo);
- **Fluxo 3:**
 - Caso o produto definido como brinde não exista na base de dados do Microvix. O fluxo seguirá normalmente mesmo que o brinde não consta na base de dados, apenas para o usuário saber que ele deve disponibilizar um produto de brinde ao cliente;

Campanha por Plano de Pagamento

Nesta modalidade, ao selecionar determinado plano de pagamento o sistema concederá automaticamente um valor/percentual de desconto configurado no Reshop e exibi-lo na aba "Info Promoções".

Cartão	<p>PromoCode: <input type="text"/>  </p> <p>Promoções Aplicadas</p> <p>Promoção: Campanha: Campanha Dinheiro - Desconto: R\$ 66,00 Benefícios: Cód Produto: 102060 - Desconto Item: R\$ 66,00</p> <p>TOTAL DESCONTO RESHOP: R\$ 66,00 QTDE ITENS COM RESHOP: 1,00</p>
Cheque	
Crediário	
Convênio	
Dinheiro	
Desconto	
Vale Trocafone	
Vale	
Crédito	
Fidelidade	
Info. Promoções	

Campanha por plano de pagamento

Visualizar Campanhas Aplicadas

Todas as campanhas e/ou brindes aplicados na venda será exibida na tela de pagamento, na aba "Info. Promoções".

Cartão

POS Connect

Crediário Fácil

% Desconto

↔ Troca Fácil 44

🎁 Vale

\$ Crédito

♥ Fidelidade

📄 Info.Promoções

QR Linx

💎 Pix

🏦 Dep. Bancário

🔗 Link de Pagamento

PromoCode: Aplicar Remover Promoções

Promoções Aplicadas

Promoção: **Campanha:** Teste de Desconto no Item - **Desconto:** R\$ 86,60
Benefícios: **Cód Produto:** 117404 - **Desconto Item:** R\$ 86,60

Log

Promoções aplicadas

Clicando sobre a aba de Log poderá visualizar o Log completo das campanhas promocionais com todo os cálculos.

 Cartão

 POS Connect

 Crediário Fácil

 Desconto

 Troca Fácil 44

 Vale

 Crédito

 Fidelidade

 Info.Promoções

 QR Linx

 Pix

 Dep. Bancário

 Link de Pagamento

PromoCode:

 Aplicar

 Remover

 Promoções

Promoções Aplicadas

Promoção: Campanha: Teste de Desconto no Item - **Desconto:** R\$ 86,60
Benefícios: Cód Produto: 117404 - **Desconto Item:** R\$ 86,60

Log

Loja: 10_908
Data e hora: 14/06/2023 16:56:01
Transação: 2306141656013911
Desconto: R\$86,60

=====
=====
Campanha ativada: Teste de Desconto no Item
Valor de desconto: R\$86,60

Item: 1
Produto: 117404
Referência: RE.MT.1131
Quantidade: 1
Benefício: de R\$433,00 por R\$346,40 com desconto efetivo de R\$86,60
(20,00%)
=====

TOTAL DESCONTO RESHOP: R\$ 86.60 **QTDE ITENS COM RESHOP: 1**

Histórico Reshop

Ao selecionar um cliente, será possível consultar o histórico do Reshop dele. Para isso clique em  e selecione a opção "Histórico Reshop".



O usuário poderá consultar o extrato Reshop do cliente das campanhas promocionais e da fidelidade.

Histórico Reshop

Extrato Reshop - Cliente: CLARA EVELYN RAFAELA DA LUZ

Campanhas Fidelidade

Data Inicial: 00/00/0000 Data Final: 00/00/0000 Loja: Filtrar

Id Campanha	Nome	Data	Loja	Nº Operação	Valor Desconto
16243	Acima de 100 reais	08/05/2023 10:59	005 - LIVE	27	R\$ 20,00
16434	Promo Brinde 2023	08/05/2023 10:59	005 - LIVE	27	R\$ 70,00
16318	Acima de 50 reais ganha 5 reais	08/05/2023 10:59	005 - LIVE	27	R\$ 5,00
16243	Acima de 100 reais	04/05/2023 13:50	005 - LIVE	37	R\$ 20,00
16318	Acima de 50 reais ganha 5 reais	04/05/2023 13:50	005 - LIVE	37	R\$ 5,00
16384	RS20 = Colar terceiro	24/04/2023 20:40	005 - LIVE	457	R\$ 0,00

Fechar

Histórico campanhas promocionais

Histórico Reshop

Extrato Reshop - Cliente: CLARA EVELYN RAFAELA DA LUZ

Campanhas **Fidelidade**

Data Inicial: 00/00/0000 Data Final: 00/00/0000 Loja: Filtrar

Data	Loja	Operação	Cré. (Pontos)	Déb. (Pontos)	Cré.(R\$)	Déb. (R\$)	Ativação	Validade	Categoria
10/02/2022 11:25	018 - LIVE -	2202101124136067	822	0	R\$ 41,10	R\$ 0,00	11/02/2022	11/02/2023	
10/02/2022 11:58	018 - LIVE	2202101157418455	822	0	R\$ 41,10	R\$ 0,00	11/02/2022	11/02/2023	
11/02/2022 11:59	005 - LIVE	2202110900342070	187	0	R\$ 1,87	R\$ 0,00	12/02/2022	12/02/2023	Categoria Fidelidade
11/02/2022 12:00	005 - LIVE	2202110901593364	1009	0	R\$ 10,09	R\$ 0,00	12/02/2022	12/02/2023	Categoria Fidelidade
11/02/2022 12:04	005 - LIVE	2202110905432054	1009	0	R\$ 10,09	R\$ 0,00	12/02/2022	12/02/2023	Categoria Fidelidade
11/02/2022	005 - LIVE								Categoria

Fechar

Histórico fidelidade

Para buscar alguma campanha ou fidelidade específica o usuário poderá utilizar os filtros Data Inicial, Data Final e Loja.

Regras para Concessão de Desconto

Quando a integração estiver habilitada serão aplicadas as seguintes regras para a concessão de desconto:

- **Desconto por Coleção:** quando este tipo de desconto estiver habilitado, os descontos concedidos por campanhas do Reshop **não** serão validados;
- **Desconto no Item:** quando habilitada a integração o sistema deve considerar o desconto concedido no item e o advindo da campanha;

- **Desconto por Usuário:** será possível conceder um desconto além do aplicado pela campanha do Reshop, no entanto, caso o valor seja zerado (removido) será considerado apenas o que foi concedido manualmente. Ou seja, se o desconto concedido pelo vendedor for removido, ainda permanecerá na venda o desconto do Reshop;
- **Ação Promocional:** quando habilitada a integração, as ações promocionais do Microvix não serão validadas, mesmo que a venda não se encaixe em nenhuma das campanhas do Reshop;
- **Índice por Plano de Pagamento:** quando habilitada a integração, nas vendas que **não** se encaixarem em campanhas do Reshop serão aplicados os índices de acréscimo ou desconto do plano de pagamento. Em vendas que se enquadrarem, apenas os índices de acréscimo serão aplicados.

Importante

Os descontos concedidos através das campanhas são aplicados no **subtotal da venda** e **não** nos itens.

Cancelamento de Operação

Sempre que a nota for rejeitada ou cancelada, automaticamente a operação será cancelada também no Reshop e o usuário será notificado.



Operação Cancelada

Plataforma Reshop

Para acessar a plataforma Reshop e efetuar as configurações necessárias, com a integração parametrizada, basta acessar o Microvix ERP, no menu lateral estará disponível a opção "Reshop".

Linx Microvix Voltar para Versão antiga

Pesquisar...

- Faturamento
- NF-e
- NFC-e/SAT
- SPED
- Rede
- Serviços
- Agenciamento
- Manufatura
- BI
- Report Viewer
- Reshop**
- Acessar
- Aplicativos

CRM

Perfil de Clientes por

3%	Menor q
82%	De 20 a
8%	De 30 a
3%	De 40 a
0%	De 50 a
0%	Maior q
	Otda Vend

08/09/2019

Tipos de Client

Vendas no período	Clientes período
Novos	6%
Conhecidos	82%
Não Cadastrados	12%

08/09/2019 a

Reshop > Acessar

Acesso ao Reshop