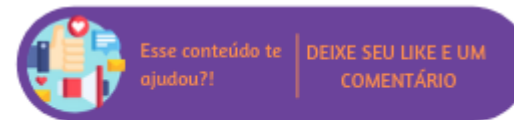


Motivos da Não Conversão



Nesta rotina devem ser cadastrados os motivos da não venda que serão utilizados no recurso "Lista da Vez" e também no cancelamento/encerramento de orçamento e pedido venda.



Dica

As explicações sobre o recurso "Lista da Vez" podem ser consultadas clicando [aqui](#).


Configurações da Rotina

Neste tópico serão descritas as configurações necessárias para a disponibilização e execução da rotina.

Permissão de Usuário

- Para ter acesso a este cadastro é necessário possuir a permissão "**Motivo da Não Conversão**" configurada em Empresa > Segurança > Configurar Usuários > Grupo Faturamento > Subgrupo Cadastros Auxiliares.

Executando a Rotina

Para cadastrar um motivo, basta inserir sua descrição, selecionar um tipo de atendimento (Cancelamento/Encerramento de Orçamento, Telefone ou Presencial) e clicar no botão "Salvar". Na mesma página será exibida a listagem de motivos da não conversão, sendo possível alterar um motivo já cadastrado através do ícone  (Alterar).

Cadastro de Motivos da Não Conversão

Descrição do Motivo:



Tipo:

Exige a descrição do produto: ☐

Salvar >

Listagem de Motivos da Não Conversão

Cód.	Descrição	Tipo	Ativo	Exige Produto	Opções
5	Achou Caro	Presencial	Sim	Não	
2	Caro	Presencial	Não	Não	
7	Não encontrou o produto	Presencial	Sim	Não	
6	Não Gostou	Presencial	Não	Não	
1	Não Gostou do Produto	Presencial	Não	Não	
3	Só olhando	Presencial	Sim	Não	
9	Frete muito alto	Telefone	Sim	Não	
4	olhando	Telefone	Não	Sim	
10	Preço elevado	Telefone	Sim	Não	
8	Produto em falta	Telefone	Sim	Não	
Total de 10 motivos cadastrado(s)					

Cadastro e listagem de motivos da não conversão