

150042 - Planejamento Agrupamentos

O conjunto de etapas do desenvolvimento do planejamento estratégico de uma empresa culminam no Plano de Metas.

O processo de planejamento é utilizado nas empresas para formular Planos de Metas em diferentes níveis. Por exemplo: O Plano de Metas da corporação da empresa de cartões Linx Card indicam como os recursos devem ser alocados nos vários negócios da corporação, como cartões de crédito e serviços de viagem. Cada negócio dentro da Linx Card tem seu próprio Plano de Metas e, em seguida, as estratégias são desenvolvidas para os produtos de um dos negócios, como o cartão Linx Gold.

No sistema Linx, o Plano de Metas corresponde às metas de venda da empresa em quantidade e valor com suas respectivas cobertura, preço médio e estoque desejado, remarcação, Markup, dentre outros.

As metas são definidas por meio de cenários e revisões pré-determinados para cada grupo de planejamento. Novas metas para agrupamentos de planejamentos podem ser determinadas, de acordo com a missão do negócio. Cada grupo de planejamento pode ter definição de novas metas ou cópia de metas de outros agrupamentos.

Principais recursos

Geração de metas com base no histórico de vendas – Last Year
Análises comparativas entre metas, realizado e Last Year
Digitação das Metas – Top Down, Bottom Up, valores, quantidades, percentuais
Meta mensal, semanal, sumarizada
Plano revisado e Plano simulado – dados do plano
Fatores de remarcação, cobertura, markup
Metas em diferentes moedas

Pré-requisitos

Para utilizar o Plano de Metas, todas as tabelas de apoio que compõem o Linx Global Planning devem estar preparadas:

Calendário
Tipos de Agrupamentos
Grupos de Canais
Canais
Períodos para Planejamento
Gerência de Agrupamentos
Grupos de Planejamento
Planejamento
Status para Planos revisados
Revisão/Cenários dos Planos
Status para Planos Revisados
Criação de Cenários/Revisões