

Formar Preço de Venda

O **Linx Farma Cloud** auxilia você a formar um **preço de venda** lucrativo a partir do conceito *Markup* e *Margem de Lucro*.

- O **Markup** é um índice aplicado ao custo do produto. Este definirá o preço de venda ideal para atingir uma margem de lucro desejável.

Fórmula

$100 / [100 - (\% \text{ Margem Lucro desejada} + \% \text{ Variáveis})]$

- O **% Margem de Lucro** representa o Lucro líquido em relação ao Preço de venda.



Fórmula

$\{ (\text{Novo Preço Venda} - \text{Novo Preço de Custo}) / \text{Novo Preço venda} \} * 100]$

Vamos para prática

Somente Margem

Exemplo de formação de **Preço de Venda** que não se visualiza a margem ou lucro de fato , ou seja o real ganho.

- **Produto Anador:** Preço de Custo R\$ 10,00 x **33% Margem Lucro Esperada** = 3,30 **Preço de Venda** R\$ 13,30
- **Margem de Lucro:** $(\text{Preço e venda} - \text{Preço de Custo}) / \text{Preço e venda}$
- **Cálculo:** $(13,30 - 10,00) / 13,30 = 0,25 \times 100 = \mathbf{25\%}$ é o real no final, levando em consideração que tem descontos, despesas fixas, comissão e afins.

Margem esperada 33%, após formação Preço 25%

Com índice Markup , Sistema automatizando

Exemplo de formação de **Preço de venda** com índice *Markup*

- **Produto Anador:** Preço de Custo: R\$ 10,00
- **Margem de Lucro:** 33%
- **Índice Markup:** $100 / (100 - 33\%) = 1,49$
- **Preço de Venda:** Preço de Custo R\$ 10,00 x 1,49 = 14,90
- **Margem de Lucro:** $(\text{Preço e venda} - \text{Preço de Custo}) / \text{Preço e venda}$
- cálculo: $(14,90 - 10,00) / 14,90 = 0,32 \times 100 = 33\%$ **chega ao esperado**

Margem esperada 33% , e após formação Preço 33%

Como aplicar na sua loja?

- [Configuração de Preço](#)
- [Grupo de Preço no Linx Farma Cloud](#)
- [Manutenção de Preço](#)
- [Preço - cadastro Produto](#)

Configurações

O sistema permite que sejam realizadas configurações por usuário/filial para cada funcionalidade.

Para efetuar bloqueios e configurações **por usuário** para este programa, acesse o **Controle de Acesso** (*Configurações*) no Retaguarda selecione o perfil de usuário que deseja configurar:

- **PRECO_PRECO_DE_VENDA:** Ao **marcar** o parâmetro indica que o usuário terá acesso ao Preço de Venda.