

# Configurando Estoques por Disponibilidade Regional

## Configuração Canais

### Ativação:

- No painel administrativo, acesse: Canais > Canais. Selecione o canal a ter a funcionalidade ativa > Estoque > Disponibilidade Regional > Ativo

\* Disponibilidade regional:

Ativo  Inativo

- ▲ Modifica a disponibilidade dos produtos na loja com base no CEP fornecido no carrinho.
- ▲ Para isso, utiliza as faixas de CEP configuradas na "Área de Cobertura" do cadastro dos estoques.

- Para que todos os estoques estejam relacionados a funcionalidade, marque a opção "Todos os Estoques da Unidade de Negócio"

### Estoque

\* Estoque:

Todos os estoques da Unidade de Negócio

Apenas um estoque

- ▲ Os estoques serão aplicados a partir da unidade de negócio contextual da sessão do canal



### Atenção!

- Caso a opção "Todos os Estoques da Unidade de Negócio" esteja ativa, somente os estoques relacionados a unidade de negócio do canal atenderão a funcionalidade.
- Saiba Mais sobre Canais e Unidades de Negócio através da [documentação](#).

## Definição de Estoques por Faixas de Cep:

- No painel administrativo, acesse: Backoffice > Estoques. Selecione o Estoque > Formas de Entrega > Área de Cobertura > Marque a Opção Utiliza Área de Cobertura para o Estoque:

### Área de Cobertura

Utiliza área de cobertura para o estoque

Tipo	CEP Início	CEP Fim	
Inclusão ▾	90000-000	99999-999	<input type="button" value="✘"/>

### Para Incluir Faixas de Cep:

- Tipo = Inclusão
- CEP Início e CEP Fim.

### Para Excluir Faixas de Cep:

- Tipo = Exclusão
- CEP Início e CEP Fim.

### Atenção!

- É possível adicionar diversas faixas de CEP de Inclusão e de Exclusão em um mesmo Estoque.
- Caso um estoque não possua nenhuma faixa configurada, ele será considerado apto a atender qualquer CEP.
- Estoques com faixas de exclusão têm prioridade sobre estoques com ou sem faixas de inclusão.
- **As restrições de faixa de CEP também são aplicadas durante o processo de cotação de frete, mesmo que a funcionalidade de Disponibilidade Regional esteja desativada** no canal. Por exemplo, um estoque configurado para atender apenas a faixa de CEP do Rio Grande do Sul nunca será considerado em uma cotação de frete para um CEP fora desse estado. Na prática, isso significa que o estoque só realizará despachos de mercadorias para os CEPs dentro da sua área de cobertura configurada.

## Limitação por Grupo de Configurações

Quando a funcionalidade estiver ativa, somente os estoques relacionados a unidade de negócio do canal atenderão a funcionalidade. Além dessa limitação, será possível também segregar a funcionalidade por grupos de configurações.

- Na tela *Configurações Gerais > Configurações por grupo > Logística*, deve ser possível Ignorar ou Considerar "**Área de cobertura do estoque**" por grupo de configurações de canais.

Cotação

\* Cenário de cotação:

\* Utilizar pacotes:  Ativo  Inativo

▲ Essa opção está disponível atualmente somente para integração com os Correios e Intelipost

▲ Necessário possuir cadastro de pacotes que atendam as dimensões dos produtos inseridos no carrinho.

\* Área de cobertura do estoque:  Ignorar  Considerar

▲ Determina se as faixas de CEP da Área de Cobertura configuradas nos estoques devem ser observadas ou ignoradas no processo de cotação de frete.

1. Quando configurado como "Ignorar":
  - Todos os canais relacionados ao grupo ignorarão completamente as restrições de área de cobertura configurada em estoques relacionados aos canais.
  - As cotações de frete considerarão todos os estoques disponíveis, independente de ter faixas de CEPs configuradas nos estoques.
2. Quando configurado como "Considerar" em um grupo de canais:
  - Todos os canais pertencentes a esse grupo aplicarão as restrições de área de cobertura configurada em estoques relacionados aos canais
  - As faixas de CEP configuradas nos estoques serão utilizadas no processo de cotação de frete

## Sugestão de Customização:

Para garantir que o cliente consumidor insira seu CEP e visualize os produtos disponíveis diretamente na página inicial ou navegação pela loja virtual:

1. Solicite à equipe responsável pela interface da loja (ex.: agência parceira) a criação de uma modal ou campo para inserção do CEP na página inicial.
2. Configure a funcionalidade para que, ao inserir o CEP:
  - O sistema carregue apenas os produtos disponíveis nos estoques que atendem àquela região.
  - Utilize a rota `/definir-cep` para registrar o CEP informado e atualizar os produtos exibidos.

Segue abaixo uma sugestão de como implementar o *script* para definir o CEP na navegação daquele consumidor.

## /carrinho/definir-cep

```
app.tools.getCoordinates(postalCode, function(resp) {
  var lat = null;
  var long = null;

  if (resp.status == "OK") {
    lat = resp.results[0].geometry.location.lat.toString();
    long = resp.results[0].geometry.location.lng.toString();
  }

  $.ajax({
    url: browsingContext.Common.Urns.Shopping.Basket.Index + '/definir-cep',
    type: 'POST',
    data: {
      postalCode: postalCode,
      latitude: lat,
      longitude: long
    }
  }).done(function() {
    location.reload();
  }).always(function() {
    // Fechar modal
  });
});
```

O código JavaScript apresentado utiliza a API do Google Maps para converter um CEP fornecido pelo cliente em coordenadas geográficas (latitude e longitude). Essas informações são então enviadas, junto com o CEP, para a rota `/definir-cep` por meio de uma requisição AJAX. Após a conclusão da requisição, a página é recarregada para que os produtos exibidos na loja sejam atualizados com base no estoque que atende ao CEP informado.



### Atenção!

#### Por que as Coordenadas São Importantes?

As coordenadas (latitude e longitude) são fundamentais porque são utilizadas pelo sistema de cotação de frete para determinar qual estoque será priorizado com base na proximidade geográfica. Sem essas informações:

- O sistema pode ignorar a geolocalização.
- Existe o risco de engajar um estoque mais distante do consumidor, o que pode aumentar custos e prazos de entrega desnecessariamente.

## Fluxo do Código

#### 1. **Obtenção das Coordenadas:**

- A função `app.tools.getCoordinates` chama o Google Maps para buscar as coordenadas do CEP fornecido.
- Se o status da resposta for "OK", as coordenadas são extraídas e convertidas para strings.

#### 2. **Envio dos Dados:**

- Uma requisição AJAX é feita para a rota `/definir-cep`, enviando:
  - O CEP fornecido.
  - A latitude e longitude obtidas.

#### 3. **Atualização da Página:**

- Após o envio bem-sucedido dos dados, a página é recarregada para aplicar as alterações na exibição dos produtos disponíveis.

#### 4. **Fechamento da Modal:**

- A modal de inserção do CEP é fechada após o envio ou em qualquer caso de erro.

Essa abordagem garante que os produtos exibidos estejam alinhados com os estoques disponíveis para atender ao CEP informado, otimizando a experiência do cliente consumidor.