

2.1 Configurando Modalidades de Entrega - Omni Commerce

Configuração:

1. Acesso e Criação da Modalidade

- Acesse o menu de **Configs** e localize a área de **Modalidades de Entrega**.
- Clique para **Adicionar Modalidades de Entrega** ou editar uma existente.
- Dê um nome claro (ex: "Mais Barata", "Mais Rápida", "Retirada em Loja").

The screenshot shows the Omni Commerce Backoffice interface. The top navigation bar includes 'Backoffice', 'Catálogo', 'Clientes', 'Marketing', 'Aparência', 'Configs', 'Canais', 'Integrações', and 'Relatórios'. The 'Configs' menu is open, showing a list of configuration options: 'Configurações gerais', 'Feriados', 'Fluxos', 'Grupos de configuração', 'Grupos de usuário', 'Importar e exportar redirecionamentos', 'Invalidação de cache', 'Mapeamentos de URL', 'Meios de entrega', 'Meios de pagamento', 'Metadados', 'Modalidades de Entrega' (highlighted with a red box), 'Otimizador de frete', and 'Pacotes'. In the background, the 'Criação de Meio de Entrega' form is visible, showing the 'Informações Gerais' tab with fields for 'Ativo' (toggle), 'Tipo' (dropdown), 'Versão' (dropdown), 'Nome', and 'Código do Meio de Entrega'.

The screenshot shows the 'Gerenciar Modalidades de Entrega' page in the Omni Commerce Backoffice. The top navigation bar is the same as the previous screenshot. The 'Modalidades de Entrega' tab is selected. On the left, there is a sidebar with a button 'Adicionar Modalidade de Entrega' (highlighted with a red box) and input fields for 'Código', 'Nome', and 'Status'. The main area displays a table with the following data:

☐	Código	Nome	Status	Ações
☐	VIRTUAL	Entrega Virtual	Ativo	
☐	PICKUP	Retirada na loja	Ativo	
☐	sedex	Sedex	Ativo	

2. Defina o Tipo e Ativação

- Selecione o **tipo**: envio para o cliente (shipment), retirada em loja (pickup), entrega agendada, entrega expressa, etc.
- Marque a modalidade como **ativa** para que apareça no checkout.
- Dê um nome claro (ex: "Mais Barata", "Mais Rápida", "Retirada em Loja").
- **Código da Modalidade**: Informe o nome da Modalidade, como por exemplo: SEDEX, PAC, Motoboy, Mais Rápida, Mais Barata, etc.

3. Configure os Critérios de Prioridade

- Escolha e ordene os critérios que irão definir de qual estoque cada pedido sairá:
 - **Prazo de entrega** (prioriza menor tempo)
 - **Nota do estoque** (pontuação atribuída na location que aumenta sua prioridade)
 - **Geolocalização do estoque** (prioriza estoque mais próximo do cliente)
 - **Preço** (seleciona a opção mais barata)

Backoffice Catálogo Clientes Marketing Aparência Config Canais Integrações Relatórios Todos os grupos

Área de Trabalho Carregando... Modalidades de Entrega Modalidade de Entrega Meios de Entrega Meio de entrega

Edição de Modalidade de Entrega - Sedex Salvar Salvar e fechar Logs Atualizar

Modalidade de Entrega

Entrega Agendada

Configurações Gerais

* Ativo: ☒

* Código da Modalidade: sedex

* Nome: Sedex

* Critério de Prioridade: 1 Preço

+ Adicionar

* Campos Obrigatórios

4. Salve e Teste a Modalidade

- **Salve** a modalidade configurada.
- Realize um teste simulando uma compra e inserindo CEPs variados para validar se as opções corretas aparecem e as regras estão funcionando.

Backoffice

Catálogo

Clientes

Marketing

Aparência

Configs

Canais

Integrações

Relatórios

Todos os grupos

Área de Trabalho

Carregando...

Modalidades de Entrega

Modalidade de Entrega

Meios de Entrega

Meio de entrega

Edição de Modalidade de Entrega - Sedex

Salvar

Salvar e fechar

Logs

Atualizar

Modalidade de Entrega

Entrega Agendada

Configurações Gerais

* Ativo: ☒

* Código da Modalidade: sedex

* Nome: Sedex

* Critério de Prioridade: 1 Preço

Adicionar

* Campos Obrigatórios

Atenção!

Não esqueça que as **modalidades de entrega** estão diretamente relacionadas aos **meios de entrega** disponíveis na plataforma. Da mesma forma, as **locations** (estoques, lojas, CDs) também são vinculadas aos meios de entrega, determinando quais meios podem atender cada modalidade. Ou seja, para garantir uma operação eficiente, sempre confira se as modalidades de entrega e as locations estão corretamente associadas aos meios de entrega desejados. Isso evita falhas no fluxo logístico e garante que o cliente visualize apenas as opções realmente viáveis no checkout!