

4. Retirada em Loja

O que é?

A modalidade **Retira em Loja** potencializa a estratégia omnichannel ao integrar estoques físicos e digitais em uma única jornada de compra. Com critérios inteligentes de priorização — como geolocalização, prioridade de estoque, preço e prazo — a solução permite definir de forma estratégica qual unidade atenderá cada pedido. O resultado é mais eficiência operacional, redução de custos logísticos e uma experiência de compra mais ágil e conveniente para o cliente final.

