Carrinhos

Sobre:

Carrinhos

O carrinho é uma etapa central da jornada de compra no **Linx Commerce**, reunindo os produtos selecionados pelo cliente antes da finalização do pedido.

Além do fluxo padrão de compra, a plataforma disponibiliza recursos relacionados ao **compartilhamento, acompanhamento e recuperação de carrinhos**, permitindo apoiar diferentes estratégias comerciais e reduzir oportunidades de venda perdidas.

Recursos disponíveis

Carrinho compartilhado

Permite trabalhar com o compartilhamento de um carrinho previamente montado, facilitando cenários em que a seleção de produtos precisa ser enviada para outra pessoa ou retomada posteriormente.

Carrinhos abandonados

Um carrinho pode ser considerado abandonado quando o cliente adiciona produtos, mas não conclui a compra dentro do período configurado.

A Linx Commerce possui recursos para **identificar e consultar esses carrinhos**, além de apoiar estratégias de recuperação e conversão.

As configurações disponíveis permitem definir aspectos como o momento em que o abandono será identificado, o comportamento do carrinho durante a navegação e ações para incentivar o cliente a concluir a compra.

Saiba mais:

- Carrinho compartilhado
- Carrinhos abandonados

Recuperação de vendas

Os recursos de carrinho abandonado podem ser utilizados como parte de uma estratégia de **recuperação de vendas**, permitindo que clientes que interromperam sua jornada sejam impactados novamente e tenham a oportunidade de retornar ao processo de compra.

Entre as possibilidades estão a **retomada do carrinho**, o envio de notificações em períodos definidos e a utilização de **cupons promocionais associados à comunicação de recuperação**.

> *As regras e configurações específicas de cada funcionalidade estão detalhadas nas respectivas documentações relacionadas acima.*

Consulta de carrinhos abandonados

A **Layer API, nossa API nativa,** disponibiliza um método para consulta de carrinhos abandonados na Linx Commerce, permitindo que sistemas e integrações externas recuperem informações de carrinhos que não tiveram a jornada de compra concluída.

O recurso pode ser utilizado em integrações voltadas à **recuperação de vendas, automações de relacionamento e acompanhamento da jornada de compra**.

Saiba mais em: API - Método de recuperação de carrinhos abandonados (SearchOrdersCandidates)