

# Linx BI - Resultados de vendas dos produtos - Como visualizar e analisar o gráfico de vendas por curva ABC

## Descrição

Como visualizar e analisar o gráfico de vendas por curva ABC, no módulo BI?

## Solução

Para visualizar e analisar o gráfico de vendas por curva ABC, realize os passos a seguir:

1. No BI, clique em Comercial;
2. Será aberta a aba de 'Vendas', clique na aba 'Produtos';
3. Na aba de 'Vendas', é possível alterar os filtros conforme desejado. No cabeçalho, clique no filtro de 'Data';
  - 3.1. Na aba 'Período', por padrão, exibirá o 'Hoje'. Caso deseje, clique nos filtros rápidos de 'Mês até Hoje', 'Ano passado', 'Trimestre Passado', 'Últimos 30 Dias', 'Hoje e Futuro', 'Ontem', 'Mês Passado', 'Ano até Hoje', 'Últimos 12 Meses', 'Últimos 90 dias', 'Semana Atual', 'Ano Atual', 'Ano Anterior (YTD)', 'Últimos 6 Meses', 'Mês até Ontem', 'Semana Passada', 'Mês Atual', 'Trimestre Atual', 'Últimos 7 Dias' e 'Ano até Mês Atual';
    - 3.1.1. Também é possível informar a 'Data de início' e 'Data de fim';
    - 3.1.2. Clique em 'Aplicar';
  - 3.2. Caso deseje, clique na aba 'A partir de' e terá disponível os filtros rápidos 'A partir de hoje', 'A partir de amanhã', 'A partir do início do mês', 'A partir do início do ano', 'A partir do ano passado', e 'A partir do mês passado';
    - 3.2.1. Ou no campo 'A partir da data personalizada' informe uma data específica;
    - 3.2.2. Clique em 'Aplicar';
  - 3.3. Caso deseje, clique na aba 'Após' e terá disponível os filtros rápidos 'Até hoje', 'Até amanhã', 'Até o fim do mês', 'Até o fim do ano', 'Até o fim do ano passado' e 'Até o fim do mês passado';
    - 3.3.1. Ou no campo 'A partir da data personalizada' informe uma data específica;
    - 3.3.2. Clique em 'Aplicar';
  - 3.4. Caso deseje, clique na aba 'Últimos N Dias' e no filtro 'Número de dias' por padrão está como 7 podendo alterar conforme deseje;
    - 3.4.1. Caso deseje, desmarque a opção 'Considerar dia atual';
    - 3.4.2. Clique em 'Aplicar';
  - 3.5. Caso deseje, clique no filtro 'Nome Fantasia', e exibirá todos os registros, e no campo 'Buscar', pode ser informado o nome da empresa que deseja;
    - 3.5.1. Ou pode ser utilizado o filtro 'Avançado' e abrirá a opção de 'Operador', por padrão estará selecionado como 'Igual à', podendo alterar para 'diferente de', 'Contém', 'Não contém', 'Existe ou 'Não Existe';
    - 3.5.2. Conforme selecionado no campo a cima, informe o valor no campo abaixo;
    - 3.5.3. Clique em 'Aplicar';
  - 3.6. Caso deseje, clique no filtro 'Grupo do Produto', exibirá todos os registros, e no campo 'Buscar', pode ser informado o grupo de produto específico;
    - 3.6.1. Ou pode ser utilizado o filtro 'Avançado' e abrirá a opção de 'Operador', por padrão estará selecionado como 'Igual à', podendo alterar para 'diferente de', 'Contém', 'Não contém', 'Existe ou 'Não Existe';

3.6.2. Conforme selecionado no campo a cima, informe o valor no campo abaixo;

3.6.3. Clique em 'Aplicar';

3.7. Caso deseje, clique no filtro 'Produto', exibirá todos os produtos e no campo 'Buscar', pode ser informado o produto específico;

3.7.1. Ou pode ser utilizado o filtro 'Avançado' e abrirá a opção de 'Operador', por padrão estará selecionado como 'Igual à', podendo alterar para 'diferente de', 'Contém', 'Não contém', 'Existe ou 'Não Existe';

3.7.2. Conforme selecionado no campo a cima, informe o valor no campo abaixo;

3.7.3. Clique em 'Aplicar';

3.8. Caso deseje, clique no filtro 'Substância', exibirá todas as substâncias e no campo 'Buscar', pode ser informado a substância específica;

3.8.1. Ou pode ser utilizado o filtro 'Avançado' e abrirá a opção de 'Operador', por padrão estará selecionado como 'Igual à', podendo alterar para 'diferente de', 'Contém', 'Não contém', 'Existe ou 'Não Existe';

3.8.2. Conforme selecionado no campo a cima, informe o valor no campo abaixo;

3.8.3. Clique em 'Aplicar';

3.9. Caso deseje, é possível clicar no ícone de filtro e adicionar novos filtros conforme necessário;

3.9.1. É possível informar no campo 'Buscar' ou clicar no campo do filtro desejado, que será exibido na tela;

3.9.2. Caso deseje, clique em fechar para remover o filtro adicionado;

**Importante:** em todos os filtros é possível apagar o filtro aplicado.

3.9.3. Caso deseje limpar os dados informados, clique no ícone de borracha para apagar qualquer filtro;

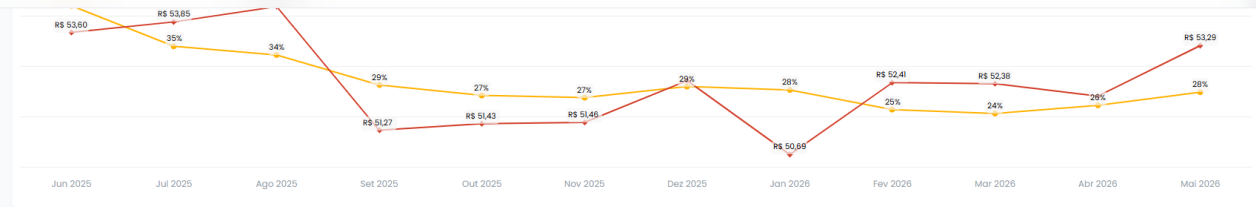
**Importante:** no gráfico 'Vendas por Curva ABC', é possível analisar dados estratégicos sobre a distribuição do faturamento conforme a relevância dos produtos. Esse tipo de gráfico é muito usado para gestão de estoque, priorização comercial e tomada de decisão. Neste gráfico é possível analisar a distribuição do faturamento por classe, identificação de dependência operacional ajudando avaliar se vale simplificar ou racionalizar o portfólio, permite definir esforços de gestão, ter uma estratégia de estoque identificando onde concentra o capital de giro, espaço físico e monitoramento de rupturas e vencimentos e permite a oportunidade de otimização. Este gráfico permite entender como o faturamento está distribuído entre produtos de diferentes níveis de importância, ajudando a: priorizar decisões comerciais, melhorar a eficiência operacional e otimizar estoque e portfólio.

4. O gráfico 'Vendas por Curva ABC', são exibidas barras roxas com o valor total de vendas (R\$), agrupado por classes da curva ABC, conforme os filtros selecionados.



### Comercial

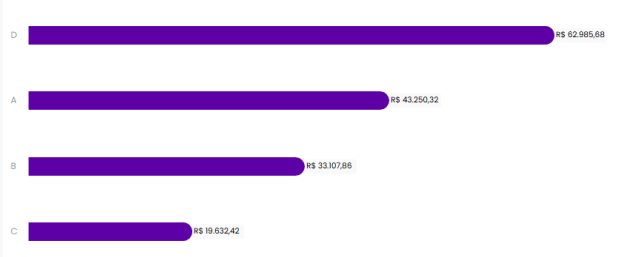
Data: 01/05/2026 até 12/05/2026 Nome Fantasia Grupo do Prod... Produto Substância



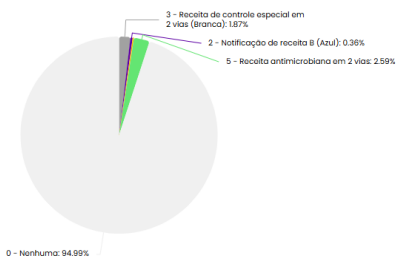
#### Vendas por Grupo de Produtos



#### Vendas por Curva ABC



#### Distribuição por Cor da Receita



#### Vendas por Substância Principal

