

4 - Smart Finder — Sinônimos

Configuração:

Smart Finder — Sinônimos

A configuração de **Sinônimos** permite relacionar palavras e expressões que possuem significados equivalentes ou que devem apresentar os mesmos produtos na busca.

Com esse recurso, é possível ampliar os resultados encontrados sem alterar individualmente o cadastro de cada produto.

Por exemplo:

- celular e smartphone;
- bermuda e short;
- televisão e TV;
- tênis e calçado;
- desfibrilador e DEA.

Como acessar

No painel administrativo, acesse:

- **Busca Sinônimos**

SalvarAtualizar

Sinônimos da busca

Cadastre termos equivalentes para ampliar os resultados da busca sem alterar o cadastro individual de produtos. Ex.: ao buscar desfibrilador, também retornar produtos que contenham DEA ou cardioversor. Os sinônimos são aplicados no momento da busca (search-time), sem reindexação. Ao clicar em **Salvar**, as alterações são aplicadas imediatamente na busca da loja.

TERMO PESQUISADO	TERMOS EQUIVALENTES	BIDIRECIONAL	EXCLUIR
sandalia	sapato, sapatilha Separe múltiplos termos por vírgula.	☒	☐
violão	guitarra Separe múltiplos termos por vírgula.	☐	☐
caderno	agenda Separe múltiplos termos por vírgula.	☐	☐
sapatilha	encordoamento Separe múltiplos termos por vírgula.	☒	☐
nada	teste Separe múltiplos termos por vírgula.	☐	☐

Adicionar sinônimo

Bidirecional: termo e equivalentes são intercambiáveis (buscar qualquer um retorna todos). Desmarcado: mapeamento direcional (buscar o termo também busca os equivalentes, mas não o contrário).

Pré-visualizar expansão

Digite um termo para ver como ele será expandido pelos sinônimos cadastrados (com base nas regras atuais da tela, antes de publicar).

Ex.: desfibrilador

Pré-visualizar

Como os sinônimos funcionam

As regras são consideradas no momento em que o consumidor realiza uma pesquisa.

Não é necessário atualizar ou processar novamente o cadastro dos produtos.

Ao clicar em Salvar, as regras são aplicadas imediatamente à busca da loja. Não existe uma etapa adicional de preview ou publicação.

Como cadastrar uma regra

Cada linha da tabela representa uma regra de sinônimo.

Campo	O que informar
Termo pesquisado	Palavra ou expressão principal da regra.
Termos equivalentes	Palavras que devem ser relacionadas ao termo principal, separadas por vírgula.
Bidirecional	Define se a relação será aplicada nos dois sentidos.
Excluir	Remove a regra cadastrada.

- Clique em **Adicionar sinônimo**

Termo pesquisado

Informe o termo principal que será utilizado na regra.

Exemplo:

desfibrilador

Termos equivalentes

Informe as palavras que devem ser associadas ao termo principal.

Para cadastrar mais de um termo, separe-os por vírgula.

Exemplo:

DEA, cardioversor

Regra bidirecional

Quando a opção **Bidirecional** estiver marcada, todos os termos da regra serão equivalentes entre si.

Exemplo:

celular **smartphone**

Nesse cenário:

- buscar “celular” também encontra “smartphone”;
- buscar “smartphone” também encontra “celular”.

Utilize essa opção quando os termos puderem ser utilizados de forma equivalente nos dois sentidos.

Regra direcional

Quando a opção **Bidirecional** estiver desmarcada, a relação será aplicada somente a partir do termo principal.

Exemplo:

tênis **sapatênis**

Nesse cenário:

- buscar “tênis” também poderá encontrar “sapatênis”;
- buscar “sapatênis” não necessariamente retornará todos os produtos relacionados a “tênis”.

Utilize essa opção quando um termo representar uma categoria mais ampla ou quando a equivalência não fizer sentido nos dois sentidos.

Pré-visualizar expansão

- Antes de salvar as regras, utilize o campo **Pré-visualizar expansão**.

Pré-visualizar expansão

Digite um termo para ver como ele será expandido pelos sinônimos cadastrados (com base nas regras atuais da tela, antes de publicar).

Ex.: desfibrilador

Pré-visualizar

- Digite um termo para verificar como ele será interpretado de acordo com os sinônimos cadastrados na tela.

Essa validação ajuda a identificar:

- relações incorretas;
- termos excessivamente abrangentes;
- palavras cadastradas na direção errada;
- possíveis resultados sem relação com a intenção do consumidor.

A pré-visualização não substitui o teste posterior diretamente na loja.

Exemplo de cadastro

Considere um catálogo em que os produtos estejam cadastrados como “desfibrilador”, mas os consumidores também pesquisem por “DEA” ou “cardioversor”.

Configure:

- **Termo pesquisado:** desfibrilador;
- **Termos equivalentes:** DEA, cardioversor;
- **Bidirecional:** marcado.

Com essa regra, pesquisas por qualquer um dos três termos poderão retornar o mesmo conjunto de produtos.

Depois de revisar a expansão, clique em **Salvar**.

A regra será aplicada imediatamente.

Adicionar sinônimo

Bidirecional: termo e equivalentes são intercambiáveis (buscar qualquer um retorna todos). Desmarcado: mapeamento direcional (buscar o termo também busca os equivalentes, mas não o contrário).

Pré-visualizar expansão

Digite um termo para ver como ele será expandido pelos sinônimos cadastrados (com base nas regras atuais da tela, antes de publicar).

Pré-visualizar

Termos considerados na busca:

desfibrilador

DEA

cardioversor

Boas práticas

Utilize termos realmente equivalentes

Evite relacionar palavras que representam produtos diferentes apenas porque pertencem à mesma categoria.

Por exemplo, “notebook” e “computador” podem não ser equivalentes para todos os catálogos.

Evite regras muito abrangentes

Uma regra excessivamente ampla pode fazer com que produtos pouco relacionados apareçam nos resultados.

Considere a linguagem do consumidor

Cadastre:

- abreviações;
- nomes populares;
- variações regionais;
- termos comerciais;
- formas comuns de escrever o produto.

Revise as regras periodicamente

A linguagem utilizada pelos consumidores e o catálogo da loja podem mudar.

Revise as regras sempre que:

- novas categorias forem criadas;
- novos produtos forem incorporados;
- houver aumento de buscas sem resultados;
- os consumidores passarem a utilizar novos termos.

Verifique as duas direções

Antes de marcar uma regra como bidirecional, confirme se a equivalência faz sentido nos dois sentidos.



Checklist antes de salvar

- O termo principal está escrito corretamente.
- Os termos equivalentes estão separados por vírgula.
- Não há termos duplicados.
- A direção da regra foi revisada.
- A opção Bidirecional está adequada.
- A expansão foi pré-visualizada.
- Os termos representam produtos relacionados.
- A regra não está excessivamente abrangente.