

2.1 - Configurações Avançadas: Global

Configuração:

1. Aba Global

A aba **Global** reúne configurações avançadas que podem ser compartilhadas entre os diferentes contextos do Smart Finder.

The screenshot shows the Linuxcommerce configuration interface. On the left is a dark sidebar with a menu containing: Aplicativos, Backoffice, Catálogo, Busca, Configurações básicas, Configurações avançadas (highlighted), Configurações por grupo, Skelêmos, Clientes, Marketing, Aparência, Configs, Canais, Hub, Recomendação, Integrações, Relatórios, and Financeiro. The main area is titled 'Configuração: Global' and has a search bar at the top right. Below the title bar, there's a 'Configuração publicada' status. The interface is divided into three main sections: 'Opções de Ordenação', 'Parâmetros Extras', and 'Boost Fields'. The 'Opções de Ordenação' section allows configuring search result sorting options, including a list of options with fields for Name and Label, and a section for additional sorting fields with 'Adicionar Campo' and 'Remover' buttons. The 'Parâmetros Extras' section allows configuring additional parameters sent to Elasticsearch, with fields for Name and Value, and 'Adicionar Parâmetro' and 'Remover' buttons. The 'Boost Fields' section allows configuring boost rules for relevance, with fields for Name, Boost (set to 0), Value, Function, and Function Name, and 'Adicionar Boost Field' and 'Remover' buttons. At the top right of the main area, there are buttons for 'Salvar', 'Preview', 'Publicar', and 'Atualizar', along with a version indicator 'Versão F.3.4.DCPED-33172.17' and a user profile icon.

Por meio dessa aba, é possível:

- cadastrar opções de ordenação;
- definir os campos utilizados em cada ordenação;
- incluir parâmetros técnicos adicionais;
- configurar regras globais de relevância por campo.

As configurações estão organizadas em três blocos:

- **Opções de Ordenação;**
- **Parâmetros Extras;**
- **Boost Fields.**

Atenção: as configurações dessa aba podem influenciar mais de um contexto da loja. Antes de publicar uma alteração, valide a busca, as categorias, as marcas e as listas de produtos.

Os valores apresentados nas imagens da documentação são apenas exemplos de preenchimento. Cada loja pode possuir ordenações, campos, parâmetros e regras diferentes.

2. Opções de Ordenação

O bloco **Opções de Ordenação** permite cadastrar as formas pelas quais os produtos poderão ser organizados nas buscas e listagens da loja.

Uma opção de ordenação pode representar, por exemplo:

- menor preço;
- maior preço;
- produtos mais recentes;
- produtos mais acessados;
- mais vendidos;
- nome do produto;
- ordem de relevância;
- outra regra definida pela operação.

Cada opção possui:

Campo	O que define
Nome	Identificador técnico da ordenação.
Label	Texto que poderá ser apresentado ao consumidor.
Campos de Ordenação	Informações dos produtos utilizadas para definir a sequência.
Direção	Define se os valores serão organizados de forma crescente ou decrescente.

Nome

O campo **Nome** é o identificador técnico da opção de ordenação.

Exemplos ilustrativos:

menor-preco

mais-vendidos

lançamentos

O Nome pode ser utilizado em outras configurações da plataforma, como na definição da ordenação padrão de um grupo.

Por isso, recomenda-se que ele:

- seja único;
- não contenha espaços;
- siga um padrão de nomenclatura;
- não seja alterado depois que estiver em uso.

Alterar o Nome pode quebrar associações existentes. Uma Configuração por Grupo, por exemplo, pode estar utilizando esse identificador como ordenação padrão.

Label

O campo **Label** define o texto amigável que poderá ser apresentado ao consumidor.

Exemplo:

Nome técnico	Label
menor-preco	Menor preço
mais-vendidos	Mais vendidos
lançamentos	Lançamentos

O Label pode utilizar:

- espaços;
- acentos;
- letras maiúsculas e minúsculas;
- uma descrição mais clara para o consumidor.

O Nome é utilizado tecnicamente. O Label é utilizado na experiência da loja.

3. Campos de Ordenação

Os **Campos de Ordenação** definem quais informações dos produtos serão utilizadas para montar a sequência da listagem.

Uma ordenação pode utilizar apenas um campo ou combinar vários campos.

Exemplos de informações que podem ser utilizadas:

- preço;
- nome do produto;
- data de cadastro;
- quantidade vendida;
- quantidade de acessos;
- disponibilidade;
- relevância;
- posição manual;
- outro campo disponível no índice.

Utilize somente campos existentes no índice do Smart Finder. Um campo inexistente ou escrito incorretamente pode fazer a ordenação não funcionar como esperado.

Prioridade entre os campos

Quando uma opção possui mais de um campo, a ordem em que eles aparecem define sua prioridade.

O Smart Finder considera:

1. o primeiro campo como critério principal;
2. o segundo campo como critério de desempate;
3. o terceiro campo como novo critério de desempate;
4. os campos seguintes na mesma sequência.

Exemplo ilustrativo

Prioridade	Campo	Direção
1	Campo de disponibilidade	Crescente
2	Campo de vendas	Decrescente
3	Nome do produto	Crescente

De forma simplificada:

1. os produtos são organizados pela disponibilidade;
2. entre produtos com a mesma disponibilidade, aparecem primeiro os que possuem maior valor de vendas;
3. se ainda houver empate, será utilizado o nome do produto.

Esse exemplo não representa uma configuração padrão. Os campos e a ordem devem ser definidos de acordo com a estratégia de cada loja.

Direção crescente — Asc

A opção **Asc** significa crescente.

Seu efeito depende do tipo de informação utilizada:

Tipo de campo	Comportamento crescente
Número	Do menor para o maior.
Preço	Do menor preço para o maior.
Texto	Ordem alfabética de A a Z.
Data	Da mais antiga para a mais recente.
Posição	Da menor posição para a maior.

Direção decrescente — Desc

A opção **Desc** significa decrescente.

Tipo de campo	Comportamento decrescente
Número	Do maior para o menor.
Preço	Do maior preço para o menor.
Texto	Ordem alfabética de Z a A.
Data	Da mais recente para a mais antiga.
Ranking	Do maior valor para o menor.
Relevância	Da maior pontuação para a menor.

A direção precisa ser escolhida de acordo com o conteúdo real do campo. Em campos de status, disponibilidade ou valores codificados, a ordem pode não ser intuitiva.

Ordenação por relevância

Quando uma ordenação utiliza o campo técnico de pontuação, geralmente representado por `_score`, os produtos são organizados de acordo com a relevância calculada pelo Elasticsearch.

A pontuação pode considerar:

- correspondência com o nome do produto;
- palavras-chave;
- Query Boosts;
- Boost Fields;
- similaridade;
- outras regras configuradas.

Em uma ordenação por relevância, normalmente é utilizada a direção **Desc**, fazendo com que as maiores pontuações apareçam primeiro.

A pontuação não é cadastrada diretamente no produto. Ela é calculada durante a consulta.

Como adicionar um campo

Para incluir um critério em uma ordenação:

1. localize a opção desejada;
2. clique em **Adicionar Campo**;
3. informe o nome técnico do campo;
4. selecione **Asc** ou **Desc**;
5. revise a posição do campo na sequência;
6. salve a configuração;
7. teste a ordenação no preview.

Inclua critérios de desempate quando necessário. Isso ajuda a evitar que produtos com valores iguais apareçam em uma sequência imprevisível.

Como remover um campo

Utilize o ícone de exclusão ao lado do campo.

Antes de removê-lo:

- registre o nome;
- registre a direção;
- confirme sua posição na sequência;
- verifique se ele é utilizado como critério principal ou de desempate;
- teste o comportamento no preview.

Como adicionar uma opção de ordenação

Para criar uma nova opção:

1. clique em **Adicionar Opção de Ordenação**;
2. informe um Nome técnico único;
3. informe o Label;
4. adicione os campos de ordenação;
5. defina a direção de cada campo;
6. revise a prioridade;
7. clique em **Salvar**;
8. valide a ordenação no preview;
9. publique depois da validação.

Depois de cadastrar a opção na aba Global:

- verifique nas **Configurações Básicas** se ela deve ser exibida em cada contexto;
- verifique nas **Configurações por Grupo** se ela deve ser utilizada como ordenação padrão.

Como remover uma opção de ordenação

A opção **Remover** exclui toda a configuração, incluindo:

- Nome;
- Label;
- campos;
- direções.

Antes de remover:

1. registre todos os valores;
2. verifique se ela está visível nas Configurações Básicas;
3. verifique se algum grupo a utiliza como ordenação padrão;
4. teste o impacto da remoção;
5. publique somente após a validação.

Remover uma opção utilizada como padrão pode gerar inconsistências na navegação da loja.

4. Parâmetros Extras

O bloco **Parâmetros Extras** permite incluir configurações técnicas adicionais utilizadas no processamento do Smart Finder.

Cada parâmetro é composto por:

Campo	O que define
Nome	Identificador técnico do parâmetro.
Valor	Configuração associada ao parâmetro.

Os parâmetros podem influenciar aspectos como:

- interpretação das consultas;
- operadores;
- relevância;
- campos pesquisados;
- correspondência mínima;
- tratamento de texto;
- outras funções técnicas.

Não existe uma lista única de parâmetros obrigatórios para todas as lojas. O preenchimento depende da implementação e das necessidades da operação.

Nome do parâmetro

O campo **Nome** deve corresponder a um parâmetro reconhecido pela implementação do Smart Finder.

Não utilize nomes criados livremente.

Um parâmetro desconhecido pode:

- ser ignorado;
- não produzir efeito;
- alterar a consulta de maneira inesperada;
- causar erro no processamento.

Valor do parâmetro

O campo **Valor** precisa seguir o formato esperado pelo parâmetro informado.

Ele pode ser:

- texto;
- número;
- percentual;
- verdadeiro ou falso;
- nome de campo;
- lista de campos;
- expressão;
- outro valor técnico.

Exemplos ilustrativos de formatos:

true

75%

ProductName^50 SearchKeywords^20

Os exemplos demonstram apenas formatos possíveis. Eles não devem ser copiados sem confirmar qual parâmetro está sendo configurado.

Como adicionar um parâmetro

1. clique em **Adicionar Parâmetro**;
2. informe o Nome técnico;
3. informe o Valor no formato esperado;
4. clique em **Salvar**;
5. teste os contextos afetados no preview;
6. publique depois da validação.

Para remover, utilize o ícone de exclusão.

Antes de remover um parâmetro, registre seu Nome e Valor. A exclusão pode modificar diferentes comportamentos da busca.

5. Boost Fields

Os **Boost Fields** permitem influenciar a relevância dos produtos com base em campos e valores existentes no índice.

Uma regra pode, por exemplo, aumentar a prioridade de produtos que:

- estejam disponíveis;
- possuam imagem;
- pertençam a determinado agrupamento;
- tenham um indicador de destaque;
- apresentem determinado valor em um campo;
- atendam a uma função de pontuação.

Cada Boost Field pode conter:

Campo	O que define
Name	Campo do produto utilizado pela regra.
Boost	Peso aplicado à regra.
Value	Valor que o campo deve possuir.
Function	Expressão técnica utilizada no cálculo.
Function Name	Nome de uma função técnica utilizada pela regra.

Name

O campo **Name** define qual informação do produto será avaliada.

Exemplos conceituais:

- disponibilidade;
- presença de imagem;
- identificador;
- popularidade;
- campo de destaque;
- outro campo indexado.

O Name precisa corresponder exatamente ao campo existente no índice.

Boost

O **Boost** representa o peso atribuído à regra.

Quanto maior o valor em comparação com outras regras, maior tende a ser sua influência.

O Boost não representa:

- percentual;
- quantidade de posições;
- garantia de prioridade;
- número fixo de pontos.

Ele é combinado com outras regras e critérios de relevância.

O valor deve ser analisado de forma relativa. Uma regra com Boost maior tende a influenciar mais que outra com Boost menor.

Value

O campo **Value** define qual valor o produto precisa possuir para atender à regra.

Exemplos conceituais:

true

Disponível

Destaque

O formato precisa ser exatamente igual ao valor armazenado no índice.

Diferenças de acento, letras maiúsculas, espaços ou grafia podem impedir que a regra seja aplicada.

Function

O campo **Function** permite informar uma expressão técnica utilizada no cálculo da relevância.

Sua utilização depende da implementação do Smart Finder.

Pode ser usada para:

- transformar valores;
- aplicar cálculos;
- normalizar informações;
- controlar a pontuação;
- combinar condições.

Não preencha esse campo sem conhecer a sintaxe esperada.

Function Name

O campo **Function Name** identifica uma função técnica previamente reconhecida pela plataforma.

Uma função pode ser utilizada para:

- escalar valores;
- normalizar pontuações;
- aplicar uma regra específica;
- processar dinamicamente um campo.

Não crie ou altere nomes de funções livremente. A função precisa existir na implementação.

Exemplo conceitual de Boost Field

Considere uma operação que deseja aumentar a relevância de produtos que possuam imagem.

Uma regra poderia utilizar:

Campo	Exemplo conceitual
Name	Campo que indica presença de imagem
Boost	Peso definido pela operação
Value	Valor que representa "possui imagem"
Function	Em branco, quando não necessária
Function Name	Em branco, quando não necessária

De forma simplificada:

1. o Smart Finder verifica o campo;
2. identifica os produtos que possuem o valor esperado;
3. aplica o peso configurado;
4. combina essa pontuação com as demais regras;
5. calcula a relevância final.

Esse é apenas um exemplo de funcionamento. Os campos e valores variam conforme a estrutura de cada loja.

Como adicionar um Boost Field

1. clique em **Adicionar Boost Field**;
2. informe um Name válido;
3. defina o Boost;
4. informe o Value, quando necessário;
5. preencha Function ou Function Name somente quando houver definição técnica;
6. clique em **Salvar**;
7. teste os diferentes contextos no preview;
8. publique após a validação.

6. Relação com as demais configurações

A aba Global fornece configurações que podem ser utilizadas por outros contextos.

Configuração	Relação com a aba Global
Configurações Básicas	Define em quais contextos as ordenações poderão ser exibidas.
Configurações por Grupo	Define qual ordenação será utilizada como padrão.
Pesquisa	Pode utilizar ordenações, parâmetros e Boost Fields globais.
Sugestão	Pode compartilhar parâmetros e regras globais.
Categoria	Pode utilizar opções de ordenação cadastradas globalmente.
Marca	Pode utilizar opções de ordenação cadastradas globalmente.
Lista de Produtos	Pode combinar configurações globais com regras próprias.

O comportamento final depende da combinação entre a aba Global e as configurações específicas de cada contexto.

7. Como testar a aba Global

Depois de realizar uma alteração:

1. registre a configuração anterior;
2. altere somente uma opção, campo ou parâmetro;
3. clique em **Salvar**;
4. selecione **Preview**;
5. execute uma busca;
6. navegue por categorias;
7. navegue por marcas;
8. acesse listas e vitrines;
9. teste as opções de ordenação;
10. verifique a ordenação padrão;
11. compare a ordem dos produtos;
12. publique somente após validar todos os contextos afetados.

Cenários recomendados

Cenário	O que verificar
Opção de ordenação nova	Se aparece nos contextos esperados.
Ordenação com vários campos	Se os critérios de desempate funcionam.
Direção Asc	Se os valores crescem na ordem esperada.
Direção Desc	Se os maiores valores aparecem primeiro.
Boost Field	Se os produtos correspondentes recebem a influência esperada.
Parâmetro Extra	Se não houve alteração inesperada na busca.
Categoria	Se as opções de ordenação continuam funcionando.
Marca	Se a listagem permanece consistente.
Lista de Produtos	Se as vitrines continuam apresentando os itens corretamente.

8. Checklist antes de publicar

- A aba Global está selecionada.
- O Nome da ordenação é único.
- O Label está adequado ao consumidor.
- Os campos de ordenação existem no índice.
- A prioridade entre os campos foi revisada.
- Asc e Desc estão coerentes com o tipo de informação.
- Os critérios de desempate foram validados.
- A nova ordenação foi habilitada nos contextos necessários.
- A ordenação padrão dos grupos continua válida.
- Os Parâmetros Extras possuem Nome e Valor reconhecidos.
- Os Boost Fields utilizam campos existentes.
- Functions e Function Names foram preenchidos somente com orientação técnica.
- Busca, Categoria, Marca e Lista de Produtos foram testadas.
- O preview apresentou o comportamento esperado.

9. Como aplicar as alterações

Depois de concluir os ajustes:

1. clique em **Salvar**;
2. selecione **Preview**;
3. valide as opções de ordenação;
4. teste a busca principal;
5. teste categorias e marcas;
6. teste as Listas de Produtos;
7. confirme a ordenação padrão dos grupos;
8. retorne à configuração;
9. clique em **Publishar** quando o comportamento estiver validado.

As alterações somente serão disponibilizadas aos consumidores após a publicação.

Faça pequenas alterações e teste uma configuração por vez. Como a aba Global pode influenciar diferentes áreas da loja, mudanças simultâneas dificultam a identificação da origem de um comportamento.