

2 - Smart Finder - Configurações Avançadas

Configuração:

Smart Finder — Configurações Avançadas

As **Configurações Avançadas** permitem realizar ajustes técnicos no funcionamento das buscas e listagens do Smart Finder.

Nessa área, é possível configurar campos, pesos de relevância, ordenações e parâmetros específicos para cada contexto da loja.

***Recomendação:** utilize esta área somente quando o ajuste necessário não estiver disponível nas Configurações Básicas ou quando houver conhecimento sobre os campos e parâmetros que serão alterados.*

Sobre o motor de busca

O Smart Finder utiliza o **Elasticsearch** como motor de busca da plataforma.

Ele é responsável por consultar os produtos, interpretar as pesquisas e calcular a relevância dos resultados. As Configurações Avançadas permitem ajustar alguns dos campos e parâmetros utilizados nesse processamento.



Não é necessário acessar o Elasticsearch diretamente: todas as configurações disponíveis são realizadas pelo painel administrativo da Linx Commerce.

Configurações podem variar entre lojas

Os campos, valores, pesos e parâmetros disponíveis podem variar de acordo com:

- a estrutura do catálogo;
- os campos indexados;
- as informações cadastradas nos produtos;
- as customizações da operação;
- a estratégia de busca de cada loja.

Por isso, valores apresentados em exemplos ou imagens **não devem ser considerados configurações padrão**.

Não copie configurações de outra loja sem validar a estrutura do seu catálogo. Um campo existente em uma operação pode não estar disponível em outra.

Como acessar

No painel administrativo, acesse:

- **Busca** Configurações Avançadas

Configuração publicada

SalvarPreviewPublicarAtualizar

Global

Pesquisa

Sugestão

Categoria

Marca

Lista de Produtos

Opções de Ordenação

Configure as opções de ordenação dos resultados de busca.

Nome: novidades

Label: Novidades

Campos de Ordenação:

Campo

Disponibility

ordem

Adicionar Campo

Remover

Direção

Asc

Asc

Nome: mais-vendidos

Label: Mais vendidos

Campos de Ordenação:

Campo

Disponibility

rank_products_mostsold

Adicionar Campo

Remover

Direção

Asc

Desc

Nome: destaques

Label: Destaques

Organização da tela

A tela é dividida em uma aba Global e em abas específicas para cada contexto do Smart Finder.

Aba	Onde é aplicada
Global	Ordenações, parâmetros e regras compartilhadas entre os contextos.
Pesquisa	Resultados apresentados após o consumidor executar uma busca.
Sugestão	Autocomplete e sugestões exibidas durante a digitação.
Categoria	Listagens apresentadas na navegação por categoria.
Marca	Listagens apresentadas na navegação por marca.
Lista de Produtos	Listas, vitrines e DataSources utilizadas na loja.

Antes de alterar uma configuração, confirme a aba selecionada. Uma regra criada em Pesquisa não terá, necessariamente, o mesmo comportamento em Categoria, Marca ou Sugestão.

Principais configurações

As opções disponíveis variam conforme a aba selecionada.

Opções de Ordenação

Definem as formas de organizar os produtos e os campos utilizados como critérios de ordenação.

Query Fields

Definem quais campos dos produtos serão consultados.

Query Boosts

Definem regras e pesos que influenciam a relevância e a posição dos produtos.

Boost Fields

Permitem aumentar a relevância de produtos que atendam a determinados campos ou valores.

Extra Params

Permitem incluir parâmetros técnicos adicionais por meio de pares de **Nome** e **Valor**.

Nem todas as abas possuem todas essas estruturas. Cada contexto apresenta apenas os blocos aplicáveis ao seu funcionamento.

Salvar, testar e publicar

As alterações seguem o fluxo:

- **Editar** **Salvar** **Preview** **Publicar**

Salvar

Registra as alterações em uma cópia de trabalho, sem afetar a loja publicada.

Preview

Permite testar as configurações salvas antes de disponibilizá-las aos consumidores.

Publicar

Disponibiliza as alterações na busca e nas listagens da loja.

Sempre valide as alterações no preview antes de publicar.

Boas práticas

Antes de realizar uma alteração:

1. registre os valores atuais;
2. altere apenas uma configuração por vez;
3. utilize somente campos existentes;
4. não traduza nomes técnicos;
5. não preencha campos vazios sem conhecer sua finalidade;
6. teste diferentes cenários no preview;
7. publique somente após validar o resultado.

Campos vazios não representam necessariamente uma configuração incompleta. Alguns campos são opcionais e dependem do tipo de regra utilizada.

Documentações

Consulte a documentação correspondente ao contexto que deseja configurar:

- [2.1 - Configurações Avançadas: Global](#)
- [2.2 - Configurações Avançadas: Pesquisa](#)
- [2.3 - Configurações Avançadas: Sugestão](#)
- [2.4 - Configurações Avançadas: Categoria](#)
- [2.5 - Configurações Avançadas: Marca](#)

Para conhecer mais sobre a tecnologia utilizada pelo Smart Finder, consulte a [documentação oficial do Elasticsearch](#) e [Guia de apoio: Configurações Avançadas do Smart Finder](#)