Avaliações de Produtos - Nativa

Sobre:

A funcionalidade de **Avaliação de Produto** da Linx Commerce permite que clientes compartilhem suas experiências e percepções sobre os produtos adquiridos.

As avaliações ajudam outros consumidores durante a jornada de compra, trazendo mais informações sobre os itens e contribuindo para uma decisão mais segura.

Como as avaliações apoiam a experiência de compra

A funcionalidade pode contribuir para:

- fortalecer a **confiança e a prova social** sobre os produtos;
- apoiar a tomada de decisão durante a compra;
- compartilhar experiências reais de outros consumidores;
- aumentar o engajamento com os produtos;
- gerar novos insumos para evolução de produtos, catálogo e experiência;
- contribuir para estratégias de **conversão e fidelização**.

Além de apoiar o consumidor, as avaliações podem fornecer à operação uma visão mais clara sobre a percepção dos clientes em relação aos produtos comercializados.

Saiba mais

- Configurar as avaliações de produtos
- Consultar avaliações de produtos
- Criar grupos de avaliação
- Quantidade de avaliações do produto

Evoluções previstas para 2026

A Linx Commerce segue evoluindo a experiência de avaliações de produtos, com previsão de novas capacidades ainda em **2026**, incluindo:

- **Resumo de avaliações com Inteligência Artificial**, facilitando a identificação dos principais pontos positivos, negativos e percepções compartilhadas pelos consumidores;
- **Inclusão de imagens nas avaliações**, permitindo que clientes complementem seus comentários com registros visuais dos produtos.

> *As funcionalidades acima estão em evolução e poderão sofrer ajustes de escopo ou disponibilidade até o lançamento.*