Configurar Campanha de Pontos Fidelidade

O Linx Conecta permite que a rede configure uma campanha de pontos fidelidade.

Nessa campanha, um cliente que gastar X reais em produtos elegíveis será contemplado com Y pontos no final da compra, podendo posteriormente trocá-los por algum prêmio ou cupom de sorteio.

Os pontos gerados no final da compra podem ser impressos no cupom vinculado, já os dados de pontuação da campanha serão enviados para a Stefanini Inspiring.

1. Configurações de pontos modelo padrão

Primeiramente, a rede deverá habilitar a Configurações de pontos fidelidade marcando a opção Acumula pontos fidelidade (Configurações > Configurações de Sistema > Linx Conecta > Fidelidade), que deverá ser marcada conforme a figura abaixo.

🐵 Configurações do Sistema	\times						
Linx Conecta WebEmpresas WebEstabelecimentos WebUsuarios WebService Fidelidade Histórico							
<u>G</u> erais Cadastros Cartões <u>L</u> ançamentos/Baixas Fidelidade Links Módulos Web Aethra							
Forma de saída do cartão fidelidade no site							
Mensagem							
🦵 Forçar número de cartão no fidelidade							
Gera pontos em transações sem produtos.							
✓ Utiliza vale desconto							
🔽 Utiliza programas de desconto	✓ Utiliza programas de desconto						
✓ Usa cartão fidelidade							
Acumula pontos fidelidade							
Imprime cupom fidelidade							
I Utiliza cupom de desconto							
🔲 Utiliza somente programa de desconto (apenas fidelidade)							

Figura 01 - Habilitando a Tela Configurações de Pontos Fidelidade nas Configurações do Sistema.

Para configurar os pontos fidelidade, acesse a tela de Configurações de pontos fidelidade (Configurações > Configurações de pontos fidelidade).

Para visualizar as opções referentes ao modelo Padrão, caso não esteja sendo exibida, basta selecionar a opção Padrão contida na caixa de seleção Modelo de pontos e 😶 clicar no botão .

Vide figura abaixo.

😵 Configuração de Pontos Fidelidade 🛛 🕹
Pontos Fidelidade Grupos Febrafar Produtos para cupons extras Mensagens número da sorte Blacklist estabelecimentos Histórico
Configuração principal
Modelo de pontos Data inicial Data final
Padrão 🔽 Grupos Febrafar 💽 01/01/2019 📅 31/03/2019
Padrao Pontos múltiplos
A cada (R\$) 1.00 gerar 1 pontos
Avisar Cliente que lhe falta 10 pontos para ganhar um prêmio
Pontos na Primeira Venda:
Imprimir recibo para troca de prêmios: Sim 💌
Validade dos pontos (meses) 12
B Gravar O Cancelar

Figura 02 - Tela Configuração de Pontos Fidelidade no layout Modelo de Pontos: Padrão

() Caso deseje realizar a configuração no modelo Pontos múltiplos, acesse o link: https://share.linx.com.br/x/mYR1Aw

É necessário configurar a vigência da campanha através dos campos Data inicial e Data final, assim compras efetuadas no período configurado gerarão pontos.

Data inicial		Data final	
01/01/2019	đ	31/03/2019	đ

Figura 03 - Período de Campanha Configurado.

2. Configurando a geração de pontos e produtos elegíveis

Como dito anteriormente, caso o cliente realize uma compra de um dado valor de produtos elegíveis ele receberá uma quantidade de pontos condizente com o valor gasto.

O valor necessário, a quantidade de pontos e os produtos elegíveis também podem ser configurados.

Configuração principal	
Modelo de pontos	Fonte de pontos
Padrão 💌	Grupos Febrafar 📃 💌
Configurações modelo padrão A cada (R\$) 10,00 gerar	10 pontos

Figura 04 - Configurando Geração de Pontos e Elegibilidade.

- 1. Fonte de pontos Define quais produtos são elegíveis para a geração de pontos.
- 2. Reais Valor mínimo a ser gasto para gerar pontos. Também funciona como um multiplicador da pontuação, definida no campo 3, caso o cliente gaste algum múltiplo do valor definido.
- 3. Pontos Quantidade de pontos que o cliente receberá a cada R\$ X gastos, conforme o valor em reais definido na configuração 2.

De acordo com a configuração na Figura 04:

- Uma venda de R\$ 10 em produtos elegíveis geraria 10 pontos.
- Uma venda de R\$ 20 em produtos elegíveis geraria 20 pontos.
- Uma venda de R\$ 5 em produtos elegíveis não geraria ponto algum.
- Uma venda de R\$ 25, sendo R\$ 15 em produtos elegíveis, geraria 10 pontos.

3. Elegibilidade de produtos

A configuração Fonte de pontos define quais produtos são elegíveis. Ela permite três configurações diferentes, que podem ser vistar na figura a seguir:

Fonte de pontos	
Grupos Febrafar	-
Linx Conecta Cadastro único (Plugpharma) Grupos Febrafar	

Figura 05 - Configuração de Fonte de Pontos.

Cada uma delas irá obter quais produtos devem ou não pontuar de uma fonte diferente.

• Linx Conecta - A configuração de pontos deve ser realizada na tela Cadastros > Empresas, onde o usuário do sistema pode escolher quais grupos (Cadastros > Grupos de produtos) - Irão gerar pontos através da coluna Acumula Pts.. Caso o usuário informe esse grupo ao adicionar um produto na transação, será verificado se a empresa do cliente permite que esse grupo gere pontos.

Cadastro de Empresas					
Empresa: [64064] - FIDELIDADE LINX					
Em Grade (F3) Em Ficha (F7) <u>F</u> ech./Venc. <u>S</u> egmentos Grupos / Programas <u>S</u> aldo da Empr.	<u>G</u> rupos da	Empr. Forma	as de Pagto Esta	belecimentos Li	perados <u>H</u> istórico
Configurações de Grupo Programas de Descontos					
Configuração de Grupos de Produtos para esta Empresa					
Grupo de Produto ID Descrição Liberado Desconto (%) Preço Fábrica Acumula Pts					
0 NÃO ASSOCIADO	S	0,00	N	N	
1 MEDICAMENTOS	S	10,00	N	N	
2 PERFUMARIA	S	6,00	N	S	
3 OUTROS	S	6,00	N	S	

Figura 06 - Configurando quais Grupos Pontuarão para os Conveniados de uma Empresa.

- Cadastro único (Plugpharma) Os EANs informados na venda pelo usuário serão consultados em uma base a parte, cujos dados são provenientes do Plugpharma, onde será verificado a qual grupo ele pertence. Caso ele pertença ao grupo perfumaria, e não de genéricos, similares ou algum outro grupo de medicamento, o produto poderá gerar pontos. Caso o EAN não seja encontrado nessa base, o sistema irá assumir que ele é uma perfumaria e portanto também será elegível para pontuação. Todo esse processo ocorre sem intervenção ou configuração do usuário do sistema. A configuração de quais grupos pontuam neste caso é feita internamente, não havendo possibilidade do usuário definir que grupos como genéricos possam gerar pontos.
- Grupos Febrafar Neste caso a configuração de quais Grupos Febrafar pontuam é feita na aba de mesmo nome. Os grupos de produtos elegíveis podem ser configurados através da coluna Gera pontos. Essa

aba é automaticamente habilitada quando o usuário seleciona esta opção na Fonte de pontos e 🕑 clica no botão , mas somente para usuários Febrafar. Demais usuários não terão acesso a esta aba.

😌 Configuração de Pontos Fidelidade		×	
Pontos Fidelidade (Grupos Febrafar) Produtos para cupons extras Mensagens n	imero da sorte 🛛 Blacklist estabe	elecimentos Histórico	
Grupo	Gera pontos	^	
I PERFUMARIA	S		
LIBERADOS GENERICOS DE 30,00 A 49,99	N		
MEDICAMENTOS GENERICOS OTO ABAIXO DE 9,99	N		
MEDICAMENTOS PROPAGADOS ABAIXO DE 9,99	N		
MEDICAMENTOS PROPAGADOS CONTINUO DE 10,00 A 19,99	N		
MEDICAMENTOS PROPAGADOS OTC ABAIXO DE 9,99	N		
MEDICAMENTOS PROPAGADOS OTO DE 10,00 A 19,99	N		
MEDICAMENTOS PROPAGADOS OTO DE 30,00 A 49,99	N		
MEDICAMENTOS SIMILARES BONIFICADOS OTC ABAIXO DE 9,99	N		
MEDICAMENTOS SIMILARES BONIFICADOS OTO DE 10,00 A 19,99	N		
MEDICAMENTOS FRACIONADO COM CÓDIGO DE BARRAS INTERNO	N		
MEDICAMENTOS GENERICOS ONEROSOS CONTINUO	N		
MEDICAMENTOS GENERICOS ONEROSOS RX	N		
MEDICAMENTOS SIMILARES BONIFICADOS ONEROSOS CONTINUO	N		
MEDICAMENTOS SIMILARES BONIFICADOS ONEROSOS RX	N		
NON MEDICINE - NTR	N		
GRUPO NOVO DO TU	N		
LIBERADOS PROPAGADOS ABAIXO DE 9,99	N		
LIBERADOS PROPAGADOS ACIMA DE 150,00	N		
LIBERADOS PROPAGADOS DE 10,00 A 19,99	N		
		~	

Figura 07 - Configurando Grupos Febrafar.

É importante ressaltar que as campanhas promocionais devem seguir a Resolução RDC 98/06 da Anvisa. A contemplação de pontos ou cupons na venda de medicamentos configuraria estímulo/indução de seu uso, que são práticas publicitárias vedadas no art. 8°, inciso I. Acesse a RDC 98/06 para mais informações.

4. Configurando o cupom vinculado

O usuário pode configurar uma mensagem personalizada para ser inserida no cupom de transações que pontuaram ou não, podendo também informar quantos pontos foram gerados.

(i) Para mais informações, acesse o link a seguir: https://share.linx.com.br/x/--HGBQ